

Секция «Информационные войны в условиях экономических и политических кризисов»

Роль социальных сетей в событиях «арабской весны»

Сверчков Максим Николаевич

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Москва, Россия

E-mail: maximsverchkov777@gmail.com

Волны революций на Ближнем Востоке представляют собой высокий научный интерес, поскольку данный регион имеет стратегическое значение для большого количества акторов, и его дестабилизация ведет к кардинальной реконструкции сложившихся ранее взаимоотношений между различными агентами и контрагентами. Выгодное географическое расположение региона, а также его высокая обогащенность энергоносителями еще с середины XX века привлекали большое количество акторов, заинтересованных в расширении своей сферы влияния на Ближнем Востоке. В 2011 году регион потрясли волны революций и общественных волнений, повлекшие за собой, в отдельных странах, полноценные смены режимов, в других привели к кровопролитным гражданским войнам, в третьих выразились в масштабных митингах, шествиях, акциях протеста. Все эти события вскоре были названы «арабской весной».[3,7,8]

Не подвергается сомнению, что все революционные волнения искусственно поддерживались извне различными игроками, действующими на международной арене. Ни для кого не секрет, что одним из наиболее заинтересованных акторов являлись США. Политика, которую они проводят на Ближнем Востоке уже последние полвека является планомерной и последовательной. Ее результатом должно стать превращение Ближневосточного региона в территорию, полностью лояльную США. Другой вопрос в том, что если ранее США действовали жестко и грубо, применяя военную силу, то, при более свежем анализе ситуации в регионе, они пришли к выводу, что выгоднее воздействовать на него при помощи более мягких методов, а именно, через поддержку и влияние на политически активные, недовольные режимом массы. Таким образом, у США появилась возможность проверить эффективность новейших информационных технологий и социальных сетей, как инструментов управления политическими процессами.[2,11]

Во время «арабской весны», помимо применения традиционных методов, инструментов и технологий разжигания революций, также активно использовались мобилизационные технологии, актуальность применения которых обусловлена появлением нового информационного поля постиндустриального общества, а также востребованностью в организации и управлении политическими процессами. Одним из основных инструментов таких технологий являются так называемые «новые» СМИ или социальные медиа. Данные инструменты обусловили сетевой характер революций на Ближнем Востоке. Информация среди участников распространялась с огромной скоростью, буквально, как «вирус», что позволило достичь очень высокой интегрированности между протестующими массами и внутри них- информированности о действиях протестующих, о попытках подавления протестов. Также новые медиа явились отличным средством активной мобилизации людей для проведения протестных акций. Использование социальных сетей в организации революционных действий позволило повысить эффективность данных мероприятий в разы.[4,5]

Социальные сети сыграли одну из ведущих ролей в революциях «арабской весны», обеспечив высокий уровень коммуникации, самоорганизации и распространения информации среди протестующих масс. Прежде всего, следует уделить внимание таким социальным сетям, как Facebook, YouTube и Twitter, поскольку они явились основными инструментами в организации протестных акций. [6,9,10,12, 14]

Применение новых медиа позволило эффективно добиться результата в таких странах как Тунис, Сирия, Ливия, Египет. В них использование социальных сетей в качестве основного мобилизационного ресурса выражено наиболее ярко, поскольку в данных странах отсутствует доверие к традиционным СМИ, имеется легкий доступ к сети Интернет, а также наблюдается высокий информационный уровень грамотности среди молодежи, как наиболее политически активной группы населения. В дальнейшем мы рассмотрим ситуацию в этих странах более подробно. [1,13]

Источники и литература

- 1) Балугев Д. Г., Каминченко Д. И. Политическая роль «новых» СМИ в ливийском конфликте // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2012. – №. 2-1.
- 2) Белащенко Д. А., Комаров И. Д. События «арабской весны» в контексте реализации проекта «Большой Ближний Восток» // Вестник Нижегородского университета. – 2012. – №. 6-1. – С. 257-262.
- 3) Вестфрид М. Б. Итоги «арабской весны»: анализ причин и особенностей» // Право и управление. XXI век – МГИМО(У) МИД РФ – 2014 – С. 61-67
- 4) Громова А. В. Роль new media в революциях стран арабского востока 2010-2011 ГГ // Современные проблемы мировой журналистики (К 50-летию падения колониальной системы) 2011. – С. 158-163.
- 5) Ильичева Ю. А. Мобилизационные технологии: сущность, предпосылки возникновения, основные инструменты и средства // Теория СМИ и массовой коммуникации. – 2013. – №. 2. – С. 129-137.
- 6) Кинаш Ю. С. СМИ в современном политическом конфликте: сравнительный анализ кейсов Арабской весны // Конфликтология. – 2013. – №. 1. – С. 64-72.
- 7) Комлева Н. А. Арабская весна: геополитический аспект // Известия Уральского федерального университета. Серия 3. Общественные науки. – 2013. – №. 2.
- 8) Осман Аль Беш «Арабская весна» и ее влияние на геополитическую ситуацию на Ближнем Востоке // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения – 2012 - № 4 – С. 5 -12.
- 9) Смирнова Г. Роль сетевых технологий в событиях на Ближнем Востоке и Северной Африке // Дипломатическая служба - 2013. - №1. – С. 17-25.
- 10) Шишкина А. Р. Интернет-цензура и «арабская весна» // Неприкосновенный запас. – 2014. – №. 1. – С. 93.
- 11) Шумилина И. В. Культурно-идеологический аспект ближневосточной политики администрации Дж. Буша-мл : дис. – М. : Ин-т США и Канады РАН, 2008.
- 12) Alawi M. M. B. Современные медиа и их влияние на процесс «Арабской весны» // Современные исследования социальных проблем. – 2015. – №. 8. – С. 22-29.
- 13) Lotan G. et al. The Arab Spring| the revolutions were tweeted: Information flows during the 2011 Tunisian and Egyptian revolutions // International journal of communication. – 2011. – Т. 5. – С. 31.
- 14) Miladi N. New media and the Arab Spring. – 2011.

Слова благодарности

Выражаю благодарность своему научному руководителю - Наумову Александру Олеговичу.