

Секция «Информационные войны в условиях экономических и политических кризисов»
Информационные войны и информационные технологии в эпоху глобальных изменений

Анисимов Петр Константинович

Студент (магистр)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Москва, Россия

E-mail: anisimov_petr@bk.ru

Сегодня ни у кого уже не вызывает сомнения тот факт, что мы живем в информационном обществе, однако само понятие «информация» крайне субъективно и внутренне противоречиво. Согласно 29 Статье Конституции РФ каждый имеет право свободно получать и распространять информацию [2]. Неясность понятия «информация» уже сама по себе несет в себе возможность злоупотребления и намеренного искажения его толкования. Это, в свою очередь, дает государствам возможность использовать информацию, как средство политической борьбы.

Бурное развитие и широкое распространение информационных технологий, безусловно, открыло перед человечеством небывалые возможности и существенно облегчило жизнь многих людей. Вместе с тем, оно породило и целый ряд проблем, способствуя формированию принципиально новых угроз международной безопасности.

В эпоху глобальных экономических и политических кризисов и политической нестабильности информация становится важнейшим стратегическим ресурсом и все чаще может использоваться как оружие против конкурентов. Важнейшим фактором современных экономических отношений является превращение информации в товар, причем довольно дефицитный. Монополия на информацию и контроль над СМИ, таким образом, сегодня во многом определяют экономическую и, как следствие, политическую картину мира.

Именно монополия отдельных лиц и организаций на обладание и использование информации делает возможной ведение информационных войн, главным оружием в которых выступают пропаганда и дезинформация.

Информационная война - это форма конфликта, для которой характерны прямые атаки на информационные системы для воздействия на знания или предположения противника. Первой информационной войной мирового масштаба по праву можно считать холодную войну и идеологическое противостояние между капиталистическим и социалистическим лагерем. Часть исследователей считает, что распад СССР был обусловлен не только амбициями элит национальных республик и экономическими причинами, но и применением странами Запада информационных методов, которые и активизировали центробежные процессы в стране, приведшие к распаду СССР.

Какова бы ни была стратегическая цель конкретного участника информационной войны, тактическая цель всегда одна и та же - затруднить конкуренту доступ к достоверной информации. Впрочем, информацию скрывают не только от противников, но и от сторонников. Качество доступной информации оказывает непосредственное влияние на качество принимаемых решений, на ценности и убеждения людей, на уровень их лояльности. Если использовать терминологию бихевиоризма, стимул порождает реакцию. Таким образом, создавая информационный повод (то есть, генерируя конкретный стимул), можно заранее предсказать или даже спровоцировать необходимую реакцию.

Сегодня существует огромное многообразие методов ведения информационной войны. Приведем лишь несколько, наиболее эффективных и часто встречающихся.

Основной и самый действенный метод - сокрытие информации как таковой. В основе этого метода лежит намеренное утаивание информации, необходимой для принятия важных стратегических решений. В качестве примера можно привести информационную политику украинского правительства в постсоветский период, когда на территории страны фактически блокировалось вещание русскоязычных и пророссийских СМИ, что привело к формированию «украинских» и «западных» ценностей у населения и как следствие к росту националистических и антироссийских настроений внутри страны.

Другим важным методом ведения информационной войны является отвлечение внимания человека от действительно важных политических событий посредством завышения значимости второстепенных событий. При современном уровне развития информационных технологий фактически любое событие может быть превращено в информационный повод. Тем самым внимание и недовольство людей как бы перенаправляется с одной проблемы на другую, менее опасную с точки зрения политиков. В эту категорию попадают новости о переворотах и трагедиях, происходящих во всем мире, кроме тех, которые происходят непосредственно на глазах у населения.

Еще один весьма действенный метод, который часто применяется в информационных войнах сегодня, - это «подмена понятий». Когда киевские власти осознали, что ситуацию под Дебальцево невозможно решить военным путем, они предприняли попытку спасти то, хотя бы имидж украинской армии. Вышедших из окружения, начали сразу превращать в "героев", хотя еще недавно они были частью другого пропагандистского мифа об удержании "дебальцевского плацдарма" и по факту не справились с возложенной на них задачей.

К перечисленным выше методам ведения информационной войны можно отнести и метод «деловой разведки», который до недавнего времени весьма успешно и абсолютно легально применялся в экономике. Основными задачами деловой разведки являются:

1) Выявление внешних и внутренних угроз (в условиях информационной войны объектом разведки выступают силы и ресурсы противника).

2) Аналитическая обработка данных, полученных из всех возможных информационных источников. 90% собираемой информации деловая разведка берет из «открытых», то есть общедоступных источников, однако в условиях кризиса или войны оправдывается и шпионаж.

3) Предоставление результатов руководству для принятия, управленческих решений.

Учитывая тесную связь экономики и политики, применение методов деловой разведки в информационной войне вполне может привести к желаемым результатам, например, способствовать ухудшению экономической обстановки в стране противника и росту недовольства населения [1].

Источники и литература

- 1) Баядин Н.И.. Деловая разведка .Учебно-практическое пособие .М:МЭСИ, 2010-15 с.
- 2) Конституция РФ <http://www.constitution.ru/10003000/10003000-4.htm>