

Секция «Методология социологических исследований»

Механизмы телевизионного воздействия и их влияние на формирование насилия в семье

Лебедева Виктория Андреевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: lva.90@mail.ru

Телевидение продолжает оставаться одним из ведущих СМИ, что подтверждается его широким распространением (26 333 тыс. д/х или 100% д/х в городах РФ 100 000+ включили ТВ в 4 кв. 2014)[6], высокой степенью включенности населения в просмотр ТВ (99% населения старше 4 лет смотрели ТВ хотя бы раз в месяц, 74% - раз в день)[6], а также высоким уровнем воздействия на зрительскую аудиторию. Данная работа посвящена раскрытию сущности и содержания телевизионных механизмов воздействия на формирование насильственных практик в семье.

Телевидение - техническое средство передачи информации на численно большие рассредоточенные аудитории, формирующее сознание индивида, в результате чего в сознании индивида происходит конструирование новой реальности[2]. Под телевизионным насилием понимаются телевизионные передачи, которые содержат сцены с открытым применением физической силы и иных принудительных действий, осуществляющихся против чьей-либо воли под страхом нанесения телесных повреждений или убийства, либо при фактическом осуществлении последних[4]. Данные сцены широко распространены на телевидении. 64% опрошенных родителей при просмотре фильма или сериала видели сцены открытого применения физической силы или принуждения. Причем чаще всего зрители видели сцены избиения (93%), убийства (75%) или похищения героев (60%)[3].

Воздействие телепередач с насильственным содержанием многоаспектно, но отдельно стоит рассмотреть такие механизмы воздействия, как механизм «повестки дня»[5], «эффект прайминга»[1], гипотезу культивации [1].

Суть «повестки дня» заключается в том, что телевидение избирательно освещает определенные события и концентрирует внимание аудитории на определенных аспектах, в результате чего реципиенты становятся носителями искаженной информации. Сюжеты, которым уделяется большая часть эфира, воспринимаются как наиболее важные и актуальные, а частота их повторения закрепляет полученные в процессе просмотра телевидения знания относительно вопроса реализации насильственных практик в семье.

«Эффект прайминга» выражается в выстраивании телевизионной информации таким образом, что в результате просмотра членами семьи ребенка сцен насилия активируются и изменяются определенные части устоявшейся базы ценностных установок, знаний и моделей поведения. Эффект прайминга формирует у зрителя ассоциации, связанные с содержанием телепередачи. Например, определенный промежуток времени индивид может ассоциировать себя с жертвой телевизионного насилия и испытывать страх, подавленность, апатию или, наоборот, с субъектом телевизионного насилия, в таком случае он будет чувствовать раздражение, злость, агрессивность, нервозность и т.д.

Согласно гипотезе культивации, чем больше времени телезритель проводит за просмотром телевизионных сцен, тем в большей степени его восприятие мира приближается к транслируемому телевизионному образу. В процессе просмотра телевизионных сцен насилия происходит унификация зрителей относительно вопроса допустимости применения насильственных практик. Длительное воздействие данных сцен вызывает появление

мэйнстриминга, т.е. формирования основных убеждений, ценностей. В случае если транслируемые сцены насилия подкреплены реальными условиями жизни индивида, индивид более склонен к реализации усвоенных из телевизионных сцен насильственных практик. Подобный эффект называется резонансом.

Ряд факторов повышает интенсивность воздействия сцен телевизионного насилия на аудиторию, а именно привлекательная ролевая модель преступника, оправданность насилия, отсутствие наказания, наличие последствий у жертвы, высокая реалистичность сцены насилия.

Во всех фильмах и сериалах со сценами насилия, просмотренных респондентами, имели место эпизоды, во время которых зритель наблюдал последствия насилия у героя-жертвы, 96% родителей видели данные эпизоды. Среди транслируемых последствий насилия наиболее распространены смерть героя (52%), синяки, ссадины (50%). Около половины опрошенных родителей отметили высокую степень реалистичности сцен насилия. В большинстве фильмов, сериалов родители видели героя, который пострадал от насилия необоснованно (65%). Сама же насильственная мера воздействия, по мнению родителей, была лишней и ее можно было избежать (45%). При этом родители отметили эффективность этой меры 37%. 39% родителей наблюдали сцены открытого применения физической силы, угроз и принуждения, где герой, совершивший насилие, не понес никакого наказания за свои действия или сам стал жертвой мести (34%). Большею частью родителей герой, совершивший насилие, был безразличен (40%), несколько меньше родителей прониклись симпатией к данному герою (29%) или, наоборот, неприязнью (27%). Отношение зрителя к герою зависит от известности актера, который его играет. При просмотре фильма с участием известного актера в роли отрицательного героя родители симпатизировали ему (54%), когда как к игре неизвестного актера - оставались безразличны (47%), или она вызывала раздражение (33%).[3]

Таким образом, современное российское телевидение оказывает существенное воздействие на зрительскую аудиторию. Его влияние особенно заметно в контексте рассмотрения проблемы насилия в семье. Всесторонне исследование феномена телевидения как фактора формирования насилия над ребенком в семье позволит определить пути снижения числа преступлений по отношению к детям, а, соответственно, и снижению остроты данной социальной проблемы.

Источники и литература

- 1) Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс 2004. — 432 с.
- 2) Маклюэн Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека/пер. с англ. В.Николаева – М.: Жуковский «Канон-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003, 464 с.
- 3) «Влияние телевидения на формирование насилия над ребенком в семье». Авторское пилотажное исследование, выборка - 300 родителей детей школьного возраста, простой случайный отбор, март-апрель 2013 г.
- 4) Gerbner G. Aggressive and prosocial television programs and the natural behavior of preschool children. Chicago: University of Chicago Press., 1972, p. 32.
- 5) Shaw D.L., McCombs M.E. The Emergence of American Political Issues: The Agenda-Setting Function of the Press. – St. Paul, MN, 1977.
- 6) TNS Russia, TV Index, города РФ 100 000+, электронные измерения, 5000 д/х.