

Секция «Методология социологических исследований»

**Влияние визуального искусства на формирование социокультурной среды
современного мегаполиса**

Долгих Ядвига Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: yidviga@mail.ru

Феномен визуального искусства всегда привлекал внимание многих исследователей-культурологов, искусствоведов, социологов и т.д. Визуальное искусство - один из наиболее широких аспектов искусства, включающий в себя фотографию, рекламу, кинематограф, художественные произведения и т.д. В условиях глобализации визуальное искусство становится всё более актуальной темой, в силу того, что происходит увеличение доли влияния зрительных образов на сознание современного человека. Продукты искусства эпохи постмодерна всё чаще отражают нематериальные аспекты нашей жизни: эмоции, переживания, чувства, настроение и т.д., а выражаются в неких абстрактных образах, демонстрирующих движение, форму, цвет и характер, то есть визуализируются. Но наряду с появлением новых форм в искусстве или способов выражения действительности, существует также и целый ряд проблем, которые касаются изменений в культуре. Одной из таких проблем выступает культурное разнообразие в городской среде. Особое значение это приобретает в условиях мегаполиса, как особого социокультурного пространства. Исследование города является предметом многих наук (таких как социология, культурология, урбанистика, антропология и т.д.), но для социологии важен анализ города именно как сложной социальной системы, которой присущи свои определенные культурные ценности и нормы. Важной проблемой является не только влияние визуального искусства на развития социокультурного пространства, но и сам феномен мегаполиса. Проблема становления и развития города как сложной социокультурной среды всегда привлекала внимание многих как отечественных, так и зарубежных исследователей. Данную тему разрабатывали: М. Вебер, К. Маркс, В. Зомбарт, Э. Дюркгейм, В.П. Андросова, К.И. Арсеньева, Н.А. Рожкова и др. Между индивидом и окружающим его пространством имеется определённое взаимное влияние.

Анализ городской среды и визуального искусства показал, что сегодня эти два феномена неотъемлемы друг от друга. Они параллельно изменяются, взаимодействуют и влияют на развитие друг друга.

Рассматривается визуальное искусство, так как именно оно занимает одну из лидирующих позиций в современном мире. Под данным понятием подразумевается та форма творческой деятельности, направленная на воздействие индивида посредством зрительных органов. Визуальное трактуется как видимое, то есть то, что относится к непосредственному зрительному восприятию. Современной культуре, характеристику которой мы можем найти в работе П.А. Сорокина «Социодинамика культуры», свойственно именно чувственное восприятие, ориентация на активное использование современных технологий для передачи художественного замысла. Это активно используется средствами массовой коммуникации, рекламы и телевидением. Образы визуального оставляет простор или открытость, свободу для интерпретации окружающей действительности, что в условиях общества постмодерна с его «плюрализмом» ценностей, представляет собой особый пласт проблем и интереса для исследователей. Труды В. Беньямина, Б. Гройса, П. Вайбеля, П.Бурдьё и т.д. посвящены изучению развития и институализации визуального искусства в социокультурной среде. В данной работе особый акцент будет уделяться фотографии и

рекламе, как инструментам визуального искусства. Американский социолог и фотограф Льюис Хайн также использовал фотографию как метод визуальной социологии для привлечения общественности к важным социальным задачам. Ряд его работ были посвящены проблемам нищеты и эксплуатации несовершеннолетних детей.

Реклама - это неотъемлемая часть современного мегаполиса: на зданиях офисов, жилых домах, стендах и т.д. можно увидеть красочные картинки, демонстрирующие те или иные товары или услуги. Реклама в нынешнем мире стала сферой заработка материальных благ, бизнесом. Практически ни один продукт сейчас не обходится без фирменного логотипа, представленного потребителям на красочном баннере.

Методом данной работы, в первую очередь, выступает анализ документов, то есть использование данных, зафиксированных в тексте или других носителях, что дает возможность получить базисную информацию уже об известных сторонах проблемы. Посредством данного метода, мы можем выделить основные характеристики города и процесс его развития, то есть генезис, провести сравнение старых городов и современных мегаполисов. Вторым, не менее важным, выступает методом теоретический анализ, то есть рассмотрение отдельных сторон, признаков и характеристик исследуемого явления. Анализируя полученные данные, мы можем провести аналогию и выявить общие и различные признаки, что поможет изучить сущность явления. И третьим методом является анкетирование: массовый сбор информации посредством анкет поможет проанализировать и понять отношение общества к данной проблеме, выявить их мнение по поводу роли визуального искусства в городском пространстве.

Проведенное исследование показало, что искусство - это сложный феномен, неотъемлемая часть социокультурного пространства, включающая в себя множество аспектов жизни, таким образом, мы определяем его как форму деятельности, способ самовыражения, форму общественного сознания. С помощью данной работы также можно понять, что мегаполис - это сложная система, которая сформировалась относительно недавно, предварительно пройдя ряд ступеней развития и усовершенствования структуры. Важно заметить, что с изменением городского пространства меняется и сфера искусства, в том числе и визуального. Данный тезис демонстрируется на примере развития города Москвы.

Источники и литература

- 1) Социальная философия: словарь / под общ. ред. В. Е. Кемерова, Т. Х. Керимова. - М.: Академический Проект, 2003
- 2) Интерпретация городского пространства в современных условиях / Т.В. Кашкабаш // Современные исследования социальных проблем. - 2012. - N10. - С.18.
- 3) Особенности развития Москвы как глобального мегаполиса / Е.А. Сухарева. // Век глобализации. - 2013. - N1. - С. 11
- 4) Город как объект культурологического исследования / Ж.Б. Балдандоржиев. // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2010. - N126.
- 5) Генезис города: теоретические аспекты / М.Ф. Ершов // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. - 2010. - N6.
- 6) Скорость искусства / Б. Гройс // Мир дизайна. - 1999. - N33. - С. 19-21.
- 7) Социальная и культурная динамика / Питирим Сорокин // Пер. с англ. В. В. Сапова. - Санкт-Петербург : Изд-во Рус. Христиан. гуманитар. Ин-та, 2000.