

Секция «Методология социологических исследований»  
**Влияние интернет-СМИ на формирование культурно-досуговой деятельности молодежи в условиях современной России.**

Аленичева Инесса Игоревна<sup>1</sup>, Власенко Наталья Владиславовна<sup>2</sup>

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра методологии и методики социологических исследований, Москва,

Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: inessaalenicheva@mail.ru*

Досуг является неотъемлемой частью жизни человека. Именно сфере досуга необходимо уделять большое внимание, изучая молодежь как социальную группу. Во время досуга, свободного времени, используемого для общения, потребления ценностей духовной культуры, развлечений и других видов нерегламентированной деятельности, обеспечивающих отдых, молодые люди проявляют активность, выражают свои интересы и выстраивают свою деятельность в соответствии со своими потребностями и интересами. Именно интересы являются отправной точкой деятельности молодежи, способствуют саморазвитию, самореализации, становлению личности, проявлению индивидуальности.

На формирование интересов молодежи оказывает влияние социальная среда и окружение (семья, друзья, различные образовательные учреждения), средства массовой информации, которые формируют общественное мнение и представляют различную информацию о тех или иных социально-значимых событиях.

Важно отметить, что в условиях современного общества, информационные технологии выходят на более высокий уровень: упрощается процесс получения и передачи разнородной информации, появляется широкий спектр способов организации досуга, появляются новые формы досуга - все это, безусловно, оказывает положительное влияние на индивида. Но нельзя отрицать и негативных последствий внедрения информационных технологий во все сферы общественной жизни, включая и культурно-досуговую: происходит смещение приоритетов, трансформация ценностей, изменение социокультурного состояния молодого поколения, так как именно молодежь является более гибкой, нестабильной и подверженной влиянию со стороны социума в условиях постоянного изменения общественной жизни. Таким образом, изучение культурно-досуговой деятельности, которая находится в неразрывной связи со средствами массовой информации, требует научного осмысления.

Наше исследование направлено на раскрытие характера влияния интернет-СМИ на процесс формирования культурно-досуговой деятельности студенческой молодежи, проживающей в Москве. Это потребовало поиск теоретических подходов, объясняющих: сущность культурно-досуговой деятельности, ее основные характеристики и отличительные черты от других видов деятельности; определить теоретические подходы, которые бы объясняли влияние интернет-СМИ на культуру и организацию досуговой деятельности. В качестве теоретических основ данного социологического исследования были выбраны: теория культурно-досуговой деятельности Жаркова А.Д.[4], а также работа Лукиной М.М. и Фомичевой И.Д. «СМИ в пространстве Интернета» [6].

Предметом нашего исследования является влияние интернет-СМИ на уровень культуры современной молодежи в проведении досуга.

В зарубежной и отечественной социологической науке исследование досуга и свободного времени представлено именами таких ученых, как Б.Л. Грушин [2], Ж. Дюмазедье, М. Каплан, С.Г. Струмилин. Они заложили основные подходы к изучению свободного времени и досуга.

Теоретический анализ крупных эмпирических исследований, фиксирующих коренные изменения в образе жизни и досуге, лег в основу концепции Ж. Дюмазедье [3], названной "цивилизацией досуга". Ж.Фурастье разрабатывал идею цивилизации досуга как модели постиндустриального общества: начиная с определенного условия экономического развития, досуг приобретает все большую автономию от труда и становится самостоятельной ценностью.

Разработанность проблемы досуга молодежи можно встретить и в различных статьях. А. Р. Зайнутдинова в статье «Современные тенденции формирования досуговых интересов молодежи в условиях трансформации общества» раскрывает актуальность формирования досуговых интересов молодежи. Так же выявляется специфика досуговых интересов, раскрываются основные тенденции формирования досуговых интересов молодежи в условиях трансформации общества.

Иванова Е.М [5] анализирует культуру молодежи и выделяет факторы, влияющие ее состояние (системный кризис, возрастные особенности молодёжи, а также приоритет агрессивной массовой культуры, ведущий к отстранению от норм и ценностей «высокой» культуры).

В данном исследовании досуговая деятельность молодежи рассматривается в рамках теории культурно-досуговой деятельности Жаркова А.Д.

Разработанная в ходе исследования концептуальная модель предмета позволила уточнить необходимый для выдвижения гипотезы исследовательский вопрос: Как влияет «интернет-пресса» (подтип типа «интернет-СМИ») - на культурно-досуговую деятельность (подтип типа «деятельность молодежи») - «саморазвитие» (в процессе формирования нравственных и культурных норм)

Для изучения интернет-СМИ нами разработана зависимая переменная - навязанность определенной точки зрения, интересов и идеологий. Для исследования культурно-досуговой деятельности разработана независимая переменная - саморазвитие.

Эмпирический этап исследования позволит проверить выдвинутую нами гипотезу-основание: Чем больше разнородной информации, содержащейся в интернет-СМИ, проявляющейся в уровне навязывания определенной точки зрения, получает индивид, тем больше уровень его личностного роста, включающий духовное и интеллектуальное развитие.

Научная новизна данного исследования направлена на вклад в социологию молодежи, поскольку способствует получению новой информации о факторах влияния интернет-СМИ на формирование досуговой деятельности современной молодежи, что является мало исследованной проблемой. Более того, в ходе данной работы разрабатывается индивидуальная методика, отвечающая обстоятельствам данного исследования, которая способствует приращению нового знания об особенностях выбора молодежью форм досуга под влиянием средств массовой информации, интернет-прессы.

### Источники и литература

- 1) Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: Учебное пособие для вузов.- 2-е изд., уточненное и дополненное. – М.: Академический проект, 2014. – 432 с.
- 2) Грушин Б. Свободное время. Величина. Структура. Проблемы. Перспективы. – М., 1966.

- 3) Ж. Дюмазедье. Эмпирическая социология досуга.- М.,1974. - 46 с.
- 4) Жарков А.Д. Теория и технология культурно - досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. – 480 с.
- 5) Иванова Е.М. Досуг как элемент современной культуры молодежи в России. Наука и современность. 2010. №5-1. С. 179-183
- 6) Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
- 7) Тугариновские чтения. Материалы научной сессии. Серия «Мыслители», выпуск 1. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2000. С.40-44.