

Роль социальных сетей в изменении повседневной коммуникации.

Талалужева Анастасия Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

E-mail: naka.94@mail.ru

На сегодняшний день процесс коммуникации претерпевает все большие изменения. Таким образом, в связи с бурным развитием новейших технологий само содержание понятия «повседневная коммуникация» в социологическом аспекте нуждается в пересмотре.

Главными особенностями повседневной коммуникации индивидов являются: наличие как вербальных, так и невербальных средств; обратная связь (опубликовав запись в сети, автор может не получить отзывов и комментариев, но имеет возможность проследить частоту ее просмотров).

«Интернетизация» коммуникации может иметь необратимые последствия: во - первых, велик риск просачивания информации в нежелательных направлениях (взлом аккаунтов и извлечение информации личного характера); во- вторых, утрата ценности личного контакта (общение тет-а -тет); в - третьих, конфликты в сети, перерастающие в реальные конфликты с применением силы; в- четвертых, искажение языковых норм(использование интернет - сленга, замена эмоций смайлами).

Благодаря средствам и технологиям глобального распространения информации возросло влияние массовых коммуникаций. При этом актуальной остается проблема отбора качественной и достоверной информации.

В условиях активной трансформации социальной коммуникации в современном российском обществе в сторону интернетизации в качестве одного из наиболее значимых элементов повседневных коммуникаций можно с уверенностью назвать социальные сети.

Социальная сеть в социологическом аспекте - это множество людей, ранее никак не связанных, объединенных персональной коммуникацией. Одной из первых социальных сетей, получивших широкое распространение во всем мире, стал сайт Classmates.com, созданный Энди Конрадсом в 1995году.

Сайт предоставлял пользователям возможность восстановить связь с бывшими одноклассниками, однокурсниками, однако данная сеть не имела функций добавления в друзья и создания профайла, а лишь давала возможность связи с учебным заведением и доступа к спискам учащихся.

Сегодня социальные сети, являются не только средствами массовой коммуникации, а механизмом трансформации повседневной коммуникации, выполняют ряд функций, создавая ценностный базис своего существования. В социальной сети в условиях управления коммуникационными процессами формируются сетевые ценности, лежащие в основе сетевого этикета. Исследования социальных сетей как инструмента изменения повседневной коммуникации проводят в настоящее время такие крупные аналитические компании как «Фонд общественного мнения» (ФОМ), «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ), а также компании «Brand Analytics» и «РОМИР».

По данным исследования компании «Brand Analytics», проведенном в феврале 2014г., самыми популярными являются сайты «В контакте» и «Одноклассники». Говоря о современных предпочтениях пользователей других социальных сетей, исследователи особо отмечают социальную сеть «Мой Мир». Пользователи данной сети отправили 41 2740 тыс. сообщений в анализируемом периоде. Она привлекает пользователей всех представленных

выше возрастных групп, причем в большей степени (29%) - людей от 45 лет и старше.

Таким образом, несмотря на меньшую популярность среди населения, данная сеть формирует иные особенности повседневной коммуникации ее пользователей - знакомства и обмен файлами, в отличие от других сетей, где главный акцент приходится на поддержание контактов со знакомыми и друзьями, развлечения, выкладывание фотографий и прочего контента с целью оценки окружающими.

Опираясь на имеющиеся исследования, мы провели анкетирование, с целью изучения повседневной коммуникации среди жителей города Липецк.

В проведенном социологическом опросе приняло участие 100 пользователей социальных сетей различного возраста и рода занятий. Случайная выборка позволила охватить 44% респондентов - женщин, 56% - мужчин.

Опрос показал, что большинство (58% респондентов) имеет не одну учетную запись в социальной сети. Это говорит об использовании функций социальной сети как средства виртуального общения, где респонденты могут использовать любые аватары (фото на главную страницу) и размещать любую информацию о себе.

Фактически две трети (61 %) хотя бы 1 раз в день заходит в соц. сеть, и 21 % респондентов заходит в сеть несколько раз в день, что говорит о том, что социальные сети становятся активной площадкой для повседневных коммуникаций.

Для большинства респондентов (52%) социальные сети выполняют информационную функцию, 31% использует сети для развлечения, 11% респондентов отметили, что социальные сети помогают найти им общий язык с подрастающим поколением, а 6% общение в сетях помогает забыть о комплексах.

Это указывает на преобладание информационной направленности повседневной коммуникации при помощи социальных сетей.

Проведенный опрос показал, что общение в социальных сетях снижает уровень грамотности, так 9% используют стиль "пишу, как хочу", 13% - не соблюдают правила русского языка, 23%, зная, что допускают ошибки в письме, не исправляют их.

Социальные сети в большей степени трансформируют состав и структуру повседневной коммуникации современной молодежи в связи с их динамичными способностями усваивания инноваций в сфере коммуникационных технологий, что также подтверждено исследованием : у людей старших возрастов выше потребность к живому общению, а у молодежи под воздействием общения в сетях меняется поведение, структура коммуникации, культура и мировоззрение в целом.