

**Трансформация социальных практик молодежи под воздействием  
визуализации коммуникации в социальных медиа**

***Туренок Виктория Алексеевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический  
факультет, Москва, Россия

*E-mail: turenok.vika@yandex.ru*

Актуальность темы исследования обусловлена рядом тенденций, отражающих всеобъемлющие, глобальные изменения современной реальности. Стремительное развитие новых информационных технологий, распространение Интернета ведёт не только к преобразованию всех сторон функционирования общественной системы в целом, кардинальные изменения также претерпевают повседневные социальные практики [2,3].

Специфика социологического рассмотрения интернета заключается в попытке выявления особенностей новых форм социального взаимодействия. Так всё большую популярность среди интернет-аудитории приобретают социальные медиа - «совокупность онлайн технологий и практик, позволяющих людям обмениваться своими мнениями, впечатлениями и перспективными взглядами» [Блэк, 2011, с.113].

Социальные медиа в настоящее время охвачены процессом визуализации, что выражается в преобладании визуальной коммуникации и визуальных способах подачи информации [4,5]. Молодежь, которая является группой населения, активно использующей технические новинки, ежедневно проводит большую часть своего времени в социальных медиа, поэтому широкое распространение визуализации влияет не только на характер их общения, но также затрагивает и их повседневные практики, которые подвергаются изменениям различного рода.

Мы выделили типы социальных практик исходя из тех потребностей, на удовлетворение которых они направлены, и при помощи двух методов: визуального (анализ изображений в различных социальных медиа) и интервью выявили особенности изменений повседневных трудовых, познавательных, рекреационных и коммуникативных социальных практик молодых людей.

Результаты проведенного исследования позволят ответить на следующие вопросы:

- В чем отличие социальных практик молодых людей различных возрастных подкатегорий (подростки до 18 лет, молодёжь в возрасте от 18 до 30 лет, молодые взрослые от 30 до 35 лет)?
- Насколько визуализация как фактор влияет на формирование этих практик?
- Различаются ли социальные практики у молодых людей и девушек?
- Повлияли ли условия социализации молодежи различных возрастных групп на характер их социальных практик?

Несмотря на то, что литература, посвящённая исследованию специфики интернет-коммуникации весьма обширна, высокая скорость изменения процессов информатизации и медиатизации открывает объёмные перспективы для дальнейшего анализа.

Существует определенный пробел в знании об изменениях, происходящих в повседневных практиках молодежи, связанных с появлением мобильного интернета и активным использованием социальных медиа в реальной действительности. В связи с этим, исследование трансформации социальных практик, связанных с процессами визуализации со-

храняет теоретическую и практическую значимость и представляется целесообразным.

### Источники и литература

- 1) Блэк С. Введение в паблик рилейшнз: пер. с англ. Ростов н/Д.: Феникс, 2011.
- 2) Волков В.В., Хархордин О.В. Теория практик. СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2008.
- 3) Резник, Ю.М. Основания типологизации социокультурных практик в системе деятельности личности / Москва: Мир, 2012.
- 4) Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник. Пер. с польск. М.: Логос, 2007.
- 5) Штомпка П. В фокусе внимания повседневная жизнь. Новый поворот в социологии // Социологические исследования, № 8, Август 2009.