

Мониторинг использования информационных продуктов школьниками

Лаврова Светлана Николаевна

Студент (бакалавр)

Алтайский государственный университет, Факультет социологии, Барнаул, Россия

E-mail: LavrovaSN93@ya.ru

В настоящее время, современное общество ступило на новый уровень своего развития. XXI век по праву стал считаться веком информационных технологий, в котором зародилось новое информационное общество, где информационные процессы приобрели глобальный характер и выступают в качестве неотъемлемой части жизнедеятельности общества в целом [1]. Зародилась среда, которая определила информационное направление деятельности людей, что привело к масштабной информатизации всего общества.

Уже в дошкольном возрасте современных нас окружает множество гаджетов. Информационное пространство довольно агрессивно к человеку и к детям в первую очередь. Не все готовы совладать с информацией, которая на них обрушивается, а резко растущие её объемы влекут за собой неконтролируемый рост потенциальной угрозы информационной безопасности детей школьного и дошкольного возраста. В связи с этим 29 декабря 2010 года вступил в силу Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Одним из основных понятий, сформулированных в данном законе, является понятие информационной продукции и информационной продукции для детей.

Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудио-визуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин и баз данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи [2].

Информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей [2].

После вступления в силу Федерального закона, поднялся вопрос о необходимости проведения исследования, посвященного компетентности населения в вопросе информационной безопасности и распространение информационной продукции среди населения.

В ходе подготовки исследовательской работы, выявлены следующие типы информационной продукции:

- печатные издания (буклеты, листовки, информационные плакаты, газеты, журналы, обложки тетрадей, дневников);
- образовательные ресурсы (электронные книги, презентации, дидактические материалы, учебные курсы, вебинары);
- развлекательные ресурсы (игры, фильмы, музыка, графика, социальные сети, телевидение, реклама);
- Интернет - порталы (поисковые системы, каталоги, рейтинги, справочные сайты);
- полезные ресурсы (переводчики, калькуляторы);
- "злые" ресурсы (вирусы, спамы, баннеры).

В рамках мониторинга проведено масштабное исследование, платформой которому стали школы Алтайского края. По причине территориальной отдаленности районов края, на основе анкет построены автоматизированные информационные системы ввода данных социологического опроса для ЭВМ. Программы предназначены для проведения электронного анкетирования по вопросам информационной безопасности. Информационные продукты разработаны как приложения, которое поддерживает MS Excel. Позволяют заполнять и сохранять неограниченное количество результатов, кодировать ответы, вводить данные в надлежащую ячейку, предполагают одновременное применение открытых и закрытых вопросов, позволяют переходить по пунктам сохраненного опросника. Приложения автоматизируют, улучшают и упрощают процесс опроса. В последующем могут использоваться в междисциплинарных исследованиях, которые предполагают процесс анкетирования. Продукт понятен и прост в использовании.

Исследование охватило тридцать три района Алтайского края. Выборка включила в себя гимназии, средние общеобразовательные, основные общеобразовательные школы.

Итогом исследования стало того факта, что современным детям не интересны печатные издания, радио и даже телевидение. Всю интересующую информацию для себя черпают в сети Интернет. Результаты исследования говорят о том, что школьники практически 24 часа в сутки не расстаются с гаджетами. Компьютер, планшет, электронная книга, MP3-плеер, смартфон, игровая консоль - далеко не весь список современных игрушек ребенка. Находясь в круглосуточном режиме online, дети впитывают всю захватывающую и любопытную им информацию, которая, к сожалению, чаще всего является опасной и способна причинить вред их здоровью и (или) развитию [2]. В ходе анкетирования дети признались, что сеть Интернет для них в первую очередь способ общения, кинотеатр, мир игр, а уж потом интерактивный образовательный портал.

Источники и литература

- 1) Мальцева А.В. Современные информационные технологии в обеспечении прикладных исследовательских задач в социально культурной сфере // Известия Алтайского государственного университета. 2009. No. 1. С. 143.
- 2) Федеральный закон от 29.12.2010 № 463-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169775/