

Секция «Социология организаций и социальных технологий»

Статистика подтверждает необходимость включения расходов на мобильную связь и интернет в потребительскую корзину

Мешкова Ясмينا Романовна

Студент (бакалавр)

Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия

E-mail: milay-vainashka@mail.ru

Уровень жизни населения - сложная социально-экономическая категория, отражающая доходы и расходы населения, потребление и степень удовлетворения потребностей, возможности и способности, уровень образования и квалификации, организаторские способности и мотивацию человека, условия жизнедеятельности людей и состояние окружающей среды.

Современный мир находится на этапе бурного развития высоких технологий, и чтобы нормально функционировать и существовать в данных условиях необходимы дополнительные затраты, связанные с использованием новых средств и технологий, в настоящее время - это, в первую очередь мобильная и Интернет связь. Однако, чтобы воспользоваться предложенными услугами, необходимы также и средства для их доступа, которые также требуют дополнительных расходов.

Цель исследования: обосновать необходимость включения расходов, связанных с использованием Сети-интернет, мобильной связи и технических устройств по их доступу в состав потребительской корзины.

5 мая 2014 года Международный союз электросвязи (МСЭ) опубликовал новые данные по развитию информационно-коммуникационных технологий. В частности, в докладе МСЭ сообщается, что к концу 2014 года в мире будет насчитываться 7 миллиардов подписчиков мобильной телефонной связи и почти 3 миллиарда пользователей Интернет [3].

По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), проведенного 4-5 октября 2014 г., интернетом пользуются 66% граждан России от 18 лет и старше или 76,3 млн человек. Ежедневно выходят в Сеть - 46% или 53,6 млн. взрослых россиян[4].

Результаты опросов не учитывают самую юную часть российской интернетаудитории. В России ежедневно пользуются интернетом 89% подростков в возрасте 12-17 лет, что вместе с детьми до 12 лет составляет ещё около 10 млн. пользователей [3].

По количеству пользователей Интернет Россия ещё в 2012 году вышла на первое место в Европе, которое ранее занимала Германия и на шестое место в мире [2].

И все более широко используется Интернет с домашнего компьютера. На примере Тюменской области рассмотрены статистические показатели за 2008-2013 гг. о домашних хозяйствах, имеющих доступ к Интернет.

Таким образом за 6 лет доля домохозяйств, имеющих доступ к Интернет в Тюменской области увеличилась с 39,4% до 76,0%, при этом удельный вес домохозяйств пользователей Интернет с домашнего компьютера в общем числе домохозяйств, имеющих доступ к сети Интернет увеличился с 77% до 94%.

Что касается количества сотовых абонентов (активных sim-карт), то в России во втором квартале 2013 года оно составило 234,11 миллиона, увеличившись по сравнению с первым кварталом на 1,6% с 230,4 миллиона, следует из отчета аналитической компании АСаМ Consulting. А к 2015 году общее количество подключений к мобильным сетям пре-

взойдет численность населения всего мира. [1]

Такой высокий рост российских пользователей Интернет и сотовой связи характеризуется не только тем что, почти 54% россиян считают, что данные услуги связи приносят пользу обществу (в 2012 году - 43%), и что Интернет - оперативный доступ к информации (71%). Данное явление также включает:

1. Сбор, хранение, доступность и передача ценной информации с помощью доступа в Интернет.

2. Приобретение товаров и услуг, которые не предоставляются и нет в наличии в месте проживания или не имеют достойного качества.

3. Большая помощь в учебе, так как здесь можно найти много необходимой информации по тому или иному предмету, различную литературу, целые библиотеки.

4. Оснащение большинства организаций услугами Интернет: медицинские учреждения, муниципально образовательные учреждения, ОАО «РЖД», авиакомпании, где регистрация, наличие необходимой информации по услугам и данным компании, бронирование и другие различные услуги производятся сегодня в большей части через Интернет.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что включение мобильной связи, Интернет и его технического оборудования в потребительскую корзину является назревшей необходимостью. Сегодня практически каждая российская семья является пользователем Интернет, и в современном обществе доступ в Интернет не менее необходим для полноценной жизни взрослых, развития и образования детей, чем базовые товары и услуги, включенные в потребительскую корзину.

Список литературы:

<http://www.gks.ru> (Связь в России, 2013).

<http://tumstat.gks.ru/> (Федеральная служба государственной статистики). <http://www.itu.int> (Международный союз электросвязи).

<http://wciom.ru/> (Всероссийский центр изучения общественного мнения).