

Секция «Экономическая социология и маркетинг»
Социальное предпринимательство как форма гражданской активности
Черникова Мария Сергеевна
Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

E-mail: masha.chernikova.93@mail.ru

В последнее время в нашей стране остро стоит вопрос о нехватке экономических ресурсов в сфере социального развития. Власть идет на поиски новых, инновационных форм развития, направленных на разрешение социальных проблем, привлекая представителей предпринимательского сообщества. Наиболее эффективным является такое направление как социальное предпринимательство. Оно позволяет привлечь финансовые ресурсы в различные отрасли социальной сферы. Однако у россиян отсутствует понимание того, что представляет собой социальное предпринимательство. Отчасти это связано с тем, что этого термина нет в российском законодательстве, что свидетельствует о несформированности институциональной среды этого явления. В общественном сознании существуют стереотипы о несовместимости предпринимательства и общественных организаций. Социальное предпринимательство часто путают с социальной ответственностью, социальной активностью, социальными инновациями или инвестициями бизнеса и другими похожими терминами.

У социального предпринимательства гораздо больший потенциал социальной активности, чем у коммерческого сектора. Согласно последним исследованиям, считают себя общественно активными людьми 90% опрошенных социальных предпринимателей и только 56% опрошенных бизнесменов. При этом в работе общественных организаций и объединений принимают участие 67% социальных предпринимателей из той же выборки и только 31% бизнесменов [1]. Социальное предпринимательство - это социальная активность в формате бизнеса или бизнес, ориентированный на решение социальной проблемы, а не на прибыль [2].

Социальное предпринимательство - это предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, смысл социального предпринимательства в том, чтобы с помощью инноваций уменьшить социальные проблемы общества.

Главной целью социального предпринимательства является достижение качественно нового уровня в преодолении социальных проблем. Принципиальным отличием социального предпринимательства является способность уйти от узкого понимания бизнеса как коммерции и мобилизовать разрозненные ресурсы для улучшения жизни людей, которых затрагивает их деятельность.

Инновация подходов и тиражируемость опыта социального предпринимательства не должна стать показателем социального измерения модернизации России, а должна способствовать быстрому эффективному росту числа предприятий, имеющих социальную направленность. Это должно сопровождаться ростом компетентности, профессиональным ростом и вкладом в развитие человеческого потенциала. Все те, кто посвящает себя социальному предпринимательству, являются новаторами и людьми, которые могут сплотить вокруг себя огромное число единомышленников, способны находить ресурсы и использовать свои знания по максимуму.

Необходимым является обучение и стимулирование предпринимателей к социальной деятельности. Социальное предпринимательство является невозможным без участия государства и местных властей. Упорядочивание таких отношений способствует формированию институтов гражданского общества. Социальное предпринимательство является

мощным источником гражданских инициатив.

Бизнес вкладывает деньги в развитие социальной инфраструктуры, не вызывая при этом роста инфляции, позволяет создавать новые рабочие места и увеличивать заработную плату, улучшать качество жизни. Главной задачей института гражданского общества является разъяснение предпринимателям того, что значит вести социальное предпринимательство, что предприятия должны не только получать экономическую выгоду, но и оказывать помощь обществу, приносить ему пользу. Каждый человек должен нести ответственность перед обществом. Также государство и гражданское общество должны мотивировать и добиваться более активных позиций у наемных рабочих и предпринимателей, повышая роль каждого в обществе. Социальное предпринимательство является весьма актуальным, потому что помогает в разрешении социальных проблем, но способствовать его развитию может только сильное гражданское общество.

Привлекая внимание общественности можно изменить отношение наших граждан к социальному предпринимательству, показав его значимость. Активная работа в информировании граждан о социальном предпринимательстве должна помочь в поиске проектов и повышении мотивации и активности людей, которые готовы заняться данным бизнесом. Поддержка со стороны государства также может стать опорной точкой в процессе вовлечения людей, способствующих распространению и расширению социального предпринимательства. Реализация информационной стратегии должна оказать влияние и на традиционное предпринимательство, изменив восприятие социальной ответственности и значимости. Это привлечет предпринимателей из самых различных отраслей экономики, сформируется мощная поддержка социального предпринимательства населением и государством.

Подводя итоги, важно отметить, что социальное предпринимательство задействует недоиспользованные ресурсы, создает социальное благо инновационными способами, которые упущены другими. Наиболее остро сегодня стоит вопрос об информированности общества относительно понятия «социальное предпринимательство». Без преодоления информационного вакуума через рассказы о позитивных примерах в СМИ, проведение круглых столов и лекций на данную тематику невозможно сформировать положительное восприятие гражданами концепции социального предпринимательства.

Исключительно важно ввести понятие «социальное предпринимательство» в правовое поле России. Здесь потребуются законодательные инициативы и последовательная политика, которые будут направлены на укоренение этого явления в жизни страны. И наконец, перспективы роста социальных предприятий зависят от того, какое внимание будет уделяться привлечению новых энергичных и ответственных социальных предпринимателей. Только количественный рост числа социально ориентированных бизнесменов дает надежду на то, что в недалеком будущем многие актуальные социальные проблемы будут успешно решены.

Социальное предпринимательство только начинает свое становление в нашей стране. Российское общество все еще скептически смотрит на это новое для них направление, и для преодоления барьера в восприятии необходимо многое сделать. Радует то, что большинство наших граждан признают необходимость существования негосударственных организаций, которые ставят перед собой главную цель не максимизацию прибыли, а решение и смягчение важных социальных проблем.

Источники и литература

- 1) 1. Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики. Иссле-

довательская группа ЦИРКОН, 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret_SP_Otchet.pdf

- 2) 2. Задорин И.В. Социальное предпринимательство – новый формат социального активизма // Презентация к выступлению на SocialCamp-2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zircon.ru/publications/sotsiologiya-sotsialnoy-sfery-i-grazhdanskogo-obshchestva/>