

Социальные функции денег в современном обществе

Гаврилик Оксана Николаевна

Студент (магистр)

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Факультет истории, коммуникации и туризма, Гродно, Беларусь

E-mail: gavrilik.oksana@yandex.ru

Изучение денег с точки зрения социальных наук предполагает обращение к скрытым, далеко не всегда осознаваемым свойствам и значениям денег как объекта социальной действительности. Экономические функции денег выступают предметом экономической науки. Однако в данной статье представлен социологический подход к исследованию социальных функций денег.

Классики социологии (К. Маркс, М. Вебер, Г. Зиммель) видели в деньгах, с одной стороны, универсальный эквивалент стоимости, с другой - средство высвобождения индивида из средневековых общинных форм. Другие исследователи также подчеркивали способность денег символизировать власть, социальное положение своего владельца, влиять на межличностные отношения (К. Поланьи, С. Московичи, В. Зелизер). Центральное место в работах о социальном значении денег занимает проблема превращения денег из средства удовлетворения потребностей в цель жизни, что привело к разрушению ценностей традиционной культуры и формированию нового типа общества.

Более системный взгляд на социальные функции денег представили такие российские ученые, как Г.Г. Силласте [6], Д.А. Салимоненко [5], Ю.А. Васильчук [2], Н.Н. Зарубина [4], С.Б. Абрамова [1], М.С. Гарькуша [3].

Данные подходы представляют большую значимость для осмысления социальной сущности денег, их влияния на социальные отношения и жизнь человека. Однако в данных классификациях, на наш взгляд, присутствуют некоторые противоречия, нечеткость в разграничении функций исследуемого объекта, порой они несвободны от эмоционально-оценочных суждений. Поэтому автор считает необходимым представить собственную классификацию социальных функций денег, основанную на систематизации изученных подходов и авторском исследовании денег как социокультурного феномена.

Под социальными функциями денег мы понимаем роль денег в системе отношений и взаимосвязей элементов социальной структуры, а именно социальных групп, институтов и отдельных личностей. Следует выделить 5 основных социальных функций денег в современном обществе.

1) *Средство достижения цели.* В первую очередь деньги служат для приобретения товара (либо оплаты услуг). Причем в качестве товара могут выступать не только материальные блага. Деньги служат для приобретения положения, выгодных связей, политической лояльности, здоровья, красоты, детей (например, суррогатное материнство), супруга, искупления грехов (как в случае с индульгенциями), информации, идей, даже прощения. Посредством денег люди обеспечивают свою семью, осуществляют благотворительную деятельность. При этом необходимо помнить, что цель действий определяет человек в соответствии со своими ценностно-смысловыми принципами, а деньги выступают здесь только средством достижения этой цели.

2) *Определение положения в социальной структуре.* Уровень доходов человека определяет его позицию в социальной иерархии, статус, роль в обществе, его финансовые и социальные возможности. Принадлежность к тому или иному классу формирует образ жизни человека, его социальное окружение. Как показал П. Сорокин, одним из каналов

социальной мобильности являются деньги (собственность).

3) *Средство самоидентификации.* Помимо объективной позиции в социальной структуре существует еще субъективное представление человека о самом себе, о своем месте в обществе и своих возможностях. Через осознание своего финансового положения человек конструирует образ себя как социального субъекта. Соответственно, его поведение будет зависеть от того, каким он себя воспринимает: успешным, состоятельным, свободным либо неудачливым, зависимым, обделенным. То же касается и государства. Не только богатство страны, но и национальная валюта формируют национальную идентичность.

4) *Идеологическая функция.* Деньги в своей вещественной форме обладают способностью транслировать социокультурные ценности государства. Наличие у страны собственной валюты демонстрирует не только ее независимость в экономическом плане. Разработке дизайна денег придается огромное значение, так как изображенные на них символы должны отражать культурный базис единства народа. Это часть политического проекта, результатом которого становятся национальные деньги, несущие в себе ценностные и идеологические установки страны.

5) *Средство коммуникации.* Значение денег как средства коммуникации предполагает, что деньги способны передавать информацию относительно своего источника, владельца, ситуации их использования, а также целевого предназначения. Такое содержание формально не закреплено в деньгах, но присутствует в сознании человека. Деньги как средство коммуникации наделяются субъективными значениями, которые влияют на монетарное поведение.

Рассмотренные проявления социальной сущности денег позволяют понять их как сложный системообразующий компонент межличностного взаимодействия, их роль в становлении и развитии конкретных государств и общества в целом.

Источники и литература

- 1) Абрамова С.Б. Социологический подход к исследованию денег: основания и перспективы // Известия Уральского государственного университета. 2009, № 4 (70).
- 2) Васильчук Ю.А. Социальные функции денег // Мировая экономика и международные отношения. 1995, № 2.
- 3) Гарькуша М.С. Новые функции денег в виртуальной экономике // Креативная экономика. 2009, № 10 (34).
- 4) Зарубина Н.Н. Деньги как социокультурный феномен: монография. М.: Анкил, 2011.
- 5) Салимоненко Д.А. Классификация функций денег // Российский гуманитарный журнал. 2013, Том 2, № 5.
- 6) Силласте Г.Г. Экономическая социология: Уч. пособие. М.: Гардарики, 2005.