

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования.»

Выездной туризм из Китая в современный период

Козлитина Анастасия Юрьевна

Студент (специалист)

Северо-Кавказский федеральный университет, Институт математики и естественных наук, Ставрополь, Россия

E-mail: Bade-girl@mail.ru

За последние десятилетия мировой туристический рынок сильно изменился. Многие страны с активно развивающейся экономикой заняли лидирующие позиции по затратам своих граждан на путешествия за рубеж [2]. Не исключением является и Китай, обогнавший по этому показателю Италию, Японию, Францию и постоянных лидеров США и Германию [2].

Среди развивающихся стран Китай является одним из крупнейших поставщиков туристов в мире. Начиная с 2000 г., число выезжающих за рубеж, увеличилось с 10 млн до 98 млн чел. в 2013 году, показывая ежегодный рост (рис. 1) [2]. В 2014 г. рынок выездного туризма пережил настоящий бум, так как число выезжающих за рубеж туристов достигло рекордной отметки в 107 млн. [2,4]. В период 2000-2005 гг. средний ежегодный рост выездного туризма составил 67,7%, в 2009-2011 гг. - 32,8%, 2012-2014 гг. - 22,4% [4].

Этому способствовали быстрые темпы экономического развития страны, а также упрощение туристических формальностей, активный процесс урбанизации и увеличение среднего дохода граждан страны [2].

Китай - развивающаяся страна. Но платежная способность китайских туристов, выезжающих за границу, весьма высока [1]. В период с 2000 по 2014 гг. туристические расходы страны выросли почти в 10 раз [4]. В 2012 г. Китай потратил на выездной туризм 102 млрд долларов США, что на 40% больше, чем в 2011 г. Это способствовало выходу Китая на первое место среди направляющих туристических рынков мира [4]. В 2013 г. Китай показал увеличение расходов, достигнув объема в 129 млрд долларов США [4]. В 2014 году среди рынков выездного туризма в мире самый высокий рост наблюдается в Китае - 16% [3,4].

В географическом аспекте для выездного потока Китая характерна высокая доля региональных поездок. На Азию и Тихоокеанский регион в целом приходится 91% китайских поездок (64 млн чел.). Еще 16 миллионов поездок (23%) направлены в другие страны региона: Республику Корея, Тайвань, Малайзию, Японию, Таиланд, Вьетнам и Сингапур [4].

Европа также является крупным регионом прибытия китайских туристов, так, более 3 млн чел. посещают этот регион (4,4%). На Америку приходится почти 2 млн поездок (2,7%), на Африку - 1 млн (1,4%) [4].

Для Китая Россия - также одно из популярных туристских направлений. По данным 2014 г., Россию посетило более 350 тыс. туристов из Китая, что на 18% больше, чем в 2013 г. [4].

В заключение можно отметить, что в условиях быстро развивающейся экономики растущий превышает ожидания темпами выездной туризм Китая играет всё большую роль на рынке международного туризма.

Источники и литература

- 1) 1. Нечаева А.В., А.М.Сазыкин. Развитие выездного туризма в КНР // Туризм и

региональное развитие. Выпуск 4. Сборник научных статей.- Смоленск: Универсум, 2006.- С.277-283.

- 2) 2. Ассоциация туроператоров: <http://www.atorus.ru>
- 3) 3. Туристическая Ассоциация "Мир без границ": <http://visit-russia.ru>
- 4) 4. World Tourism Organization (UNWTO): <http://www.e-unwto.org>

Иллюстрации

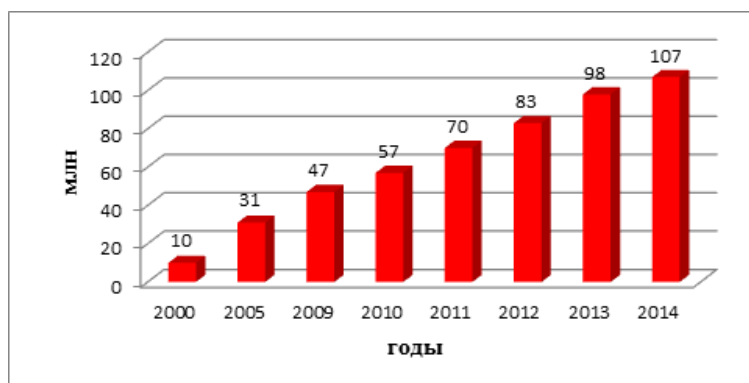


Рис. 1. Динамика объемов выездного туризма в Китае в 2000-2014 гг., млн чел.[4]