

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием.»

География ведущих компаний мировой топливной промышленности

Гончаров Руслан Вячеславович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Москва, Россия
E-mail: rus_gon4ar@mail.ru

Основными составными частями мировой топливной промышленности являются нефтегазовый комплекс и угольная промышленность. Именно нефть, природный газ и уголь являются главными энергоресурсами в современной экономике, на долю которых приходится почти 15% всей мировой торговли [1].

Цель данного исследования — географический анализ особенностей деятельности ведущих компаний мировой топливной промышленности. Объектами исследования выступили крупнейшие нефтегазовые и угольные фирмы. Источниками статистической информации стали открытые данные экономических рейтингов («Forbes», «Financial Times», «Oil & Gas Journal» и др.) и данные корпоративных отчётов самих компаний.

Один из основных результатов работы — создание типологий ведущих компаний мировой топливной промышленности. Критериями для типологизации послужили следующие параметры: имущественный статус, уровень специализации фирм, территориальный масштаб деятельности, основные производственные и финансовые показатели. На их основе были созданы типологии компаний нефтегазового комплекса (все изучаемые компании были поделены на 4 основные категории), и отдельно корпораций угольной промышленности (3 категории).

По результатам проделанной работы были сделаны следующие основные выводы:

- География активов крупнейших компаний нефтегазового комплекса охватывает практически все континенты; наблюдаются определённые закономерности в их размещении у различных типов компаний. В отличие от них территориальные масштабы деятельности ведущих угольных корпораций охватывают только несколько регионов мира.
- Территориальная структура производственных активов компаний нефтегазового комплекса представляет собой единую глобальную систему, в которой можно выделить связи различной иерархии (создание совместных предприятий, взаимодействие ведущих ТНК, деятельность нефтесервисных фирм). В угольной промышленности связи слабее.
- Западные нефтегазовые ТНК (как наиболее активные игроки) играют роль своеобразного каркаса мирового нефтегазового комплекса. В кооперации с ними работают вертикально интегрированные фирмы среднего и малого масштабов, нефтесервисные компании и т.д. В угольной промышленности ТНК (горнорудные фирмы) являются независимыми игроками на угольном рынке — они могут как покинуть его в любой момент, так и начать играть более значимую роль.
- Помимо ТНК в нефтегазовой отрасли важную роль играют закрытые государственные корпорации, аккумулирующие большую часть мировых запасов, оказывающие влияние на цены и объёмы добычи и т.д. В угольной промышленности деятельность государственных компаний слабее отражается на конъюнктуре мирового рынка.

- Следствием предыдущего вывода является то, что угольная промышленность играет меньшую роль в мировой торговле, т.к. крупнейшие производители (как государственные, так и частные) обеспечивают в первую очередь внутренний спрос. Доля торгуемого угля от суммарной добычи составляет всего около 15%, тогда как для нефти — около 70%, для газа — 30%.

Источники и литература

- 1) Статистический сборник ЦРУ (CIA Factbook): <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>