

Секция «Измерение современной социальной реальности: политические, социально-экономические, культурные, этно-демографические процессы»

Пропаганда и реклама энергосбережения

Элбакян Лиана Мартиновна

Студент (бакалавр)

Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия

E-mail: arevik2009@mail.ru

Энергосбережение - самый дешевый и экологически чистый источник энергии. Процессы производства энергии, которую мы потребляем, наносят урон окружающей среде. Этот урон заставляет нас задуматься над возможностями снижения потребления энергии. Меры по повышению энергоэффективности повысят комфорт нашей жизни и качество полезных применений энергии.

Энергоресурсосбережение является одной из самых серьезных задач XXI века. От результатов решения этой проблемы зависит место нашего общества в ряду развитых в экономическом отношении стран и уровень жизни граждан. Энергосбережение должно быть отнесено к стратегическим задачам государства, являясь одновременно и основным методом обеспечения энергетической безопасности, и единственным реальным способом сохранения высоких доходов от экспорта углеводородного сырья.

Для эффективного воздействия на жителей пропаганда энергосбережения должна быть построена по принципу информационной волны и может включать в себя множество мероприятий, часть которых, предложены в данной работе.

Темой исследования стало изучение степени осведомленности об энергосбережении жителей города и уровень влияния пропаганды и рекламы в области внедрения энергосберегающих технологий в быту и школе.

Объектом исследования является процесс внедрения энергосберегающих технологий в быту и в школе.

Предмет исследования явилась степень осведомленности жителей города и их готовность использовать приемлемые способы энергосбережения.

Стратегическая цель энергосбережения одна и следует из его определения - это повышение энергоэффективности во всех отраслях, во всех поселениях и в стране в целом. Цели энергосбережения совпадают и с другими целями муниципальных образований, таких как улучшение экологической ситуации, повышение экономичности систем энергоснабжения и др [6].

Самый простой способ уменьшить загрязнение окружающей среды - беречь энергию, или другими словами, расходовать энергию более разумно [2]. Снижение потребления необходимо начинать с малых масштабов - дом, двор, город и т.д., что позволит обеспечивать подключение новых потребителей в процесс энергосбережения.

Решение задач повышения энергоэффективности на сегодняшнем этапе, когда существует большой резерв малозатратных мероприятий - пропаганда и реклама эффективного энергосбережения, также совпадает с большинством стратегических целей государства и хозяйствующих субъектов [1].

Анализируя современное состояние пропаганды энергосбережения, можно отметить следующие недостатки: недостаточное использование средств массовой информации для пропаганды преимуществ энергосберегающего стиля хозяйствования; ограниченное использование Интернет-технологий; ограниченность информации о реальной, а не рекламной оценке энергоэффективности тех или иных приборов, технологий и оборудования;

низкий уровень образования в сфере энергосбережения, отсутствие подготовленных специалистов в этой области; отсутствие организованной на государственном и региональном уровнях работы по распространению знаний об энергосберегающих технологиях, обмену опытом внедрения новых материалов, приборов и технологий; отсутствие системы пропаганды энергосберегающего поведения.

Был проведен анализ ситуации в одном из микрорайонов города Тюмени. Было изучено общественное мнение учащихся школы №19 и жителей микрорайона и проведенные исследования показали, что 15% из опрошенных знают об энергосберегающих технологиях, 6 % применяют на практике, 79% кроме энергосберегающих лампочек не владеют информацией о других методах и технологиях.

Проблема возникает в том, что многие не имеют представления обо всех возможностях энергосбережения, и ее эффективности, что противоречит поставленной задачей перед регионом, реализующий пилотный проект по энергосбережению. Таким образом, целью исследования стало определение средств и методов способных привлечь жителей города к решению проблем эффективного энергосбережения. Нами выдвинута гипотеза: если вести пропаганду среди жителей города целенаправленно и охватив как можно больше средств для разъяснения эффективности энергосбережения, то программа по внедрению эффективного энергосбережения в городе может набрать большие обороты.

В ходе работы были поставлены следующие задачи:

1. Анализ состояния пропаганды и рекламы по проблеме энергосбережения.
- 2.Обобщение данных о способах информирования населения в области энергосбережения и возможности развития данного вопроса.
- 3.Обоснование форм пропаганды и рекламы энергосбережения.

Пути решения проблемы:

1. Проведение круглых столов для обсуждения данной проблемы и нахождения путей ее дальнейшего решения
2. Создание рекламных роликов, длиной не более 10 секунд, которые будут показывать выгоду «энергосберегающего поведения».
3. Подготовка и издание брошюры для обучающихся и жителей. Рассылка брошюры в почтовые ящики должна совпасть с началом информационной волны.
4. Проведение пропагандистской работы в форме распространения листовок «Энергия вечна» и «Где мы теряем деньги?», буклетов с советами и показ видео роликов по энергосбережению.
5. Проведение мероприятий «Энергосбережение - новый источник энергии» в образовательных учреждениях.

Ожидаемые результаты: повышение степени осведомленности жителей города и их готовность использовать приемлемые способы энергосбережения.

Я высказываю предложение использовать пропагандистские материалы среди населения более широко, используя средства и методы, предложенные в работе, которые дали в ходе исследования положительные результаты в области информатизации населения по энергоэффективности и энергосбережению.

Источники и литература

- 1) Бабурин В.Л. Эволюция российских пространств. - М. Изд-во УРСС, 2002. - 272 с.
- 2) Башмаков И.А. Региональная политика повышения энергетической эффективности: от проблем к решениям. -М.: Центр энергет.эф-ти, 1996 г.
- 3) Бушуев В.В. Энергоэффективность как направление новой энергетической политики России. Энергосбережение. 1999, №4, стр.32-35.
- 4) Бугроменко В.Н. TERRA SOCIUM//Социологические исследования, 1992 г., N11.
- 5) Доклад Министерства промышленности и энергетики РФ о ходе реализации Федеральной целевой программы «ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНАЯ ЭКОНОМИКА» на 2002 - 2005 годы и на перспективу до 2010 года за 2002-2006 год.
- 6) Клименко В. В. Влияние климатических и географических условий на уровень потребления энергии. // Доклады академии наук. 1994, том 339, № 3, с. 319 - 322.
- 7) Круглый Стол: "Green IT: энергоэффективность и информационные технологии 2010 г.

Слова благодарности

Благодарю организаторов за возможность участия в таком значимом для меня конкурсе! Стремлюсь работать во благо нашего государства и общества! Только нашими общими усилиями мы добьёмся благополучного и стабильного состояния как в стране, так и в мире в целом. Спасибо за то, что могу представить научно-исследовательскую работу по актуальной теме, которая может быть пригодна в сегодняшнем нашем тяжёлом времени!

Иллюстрации

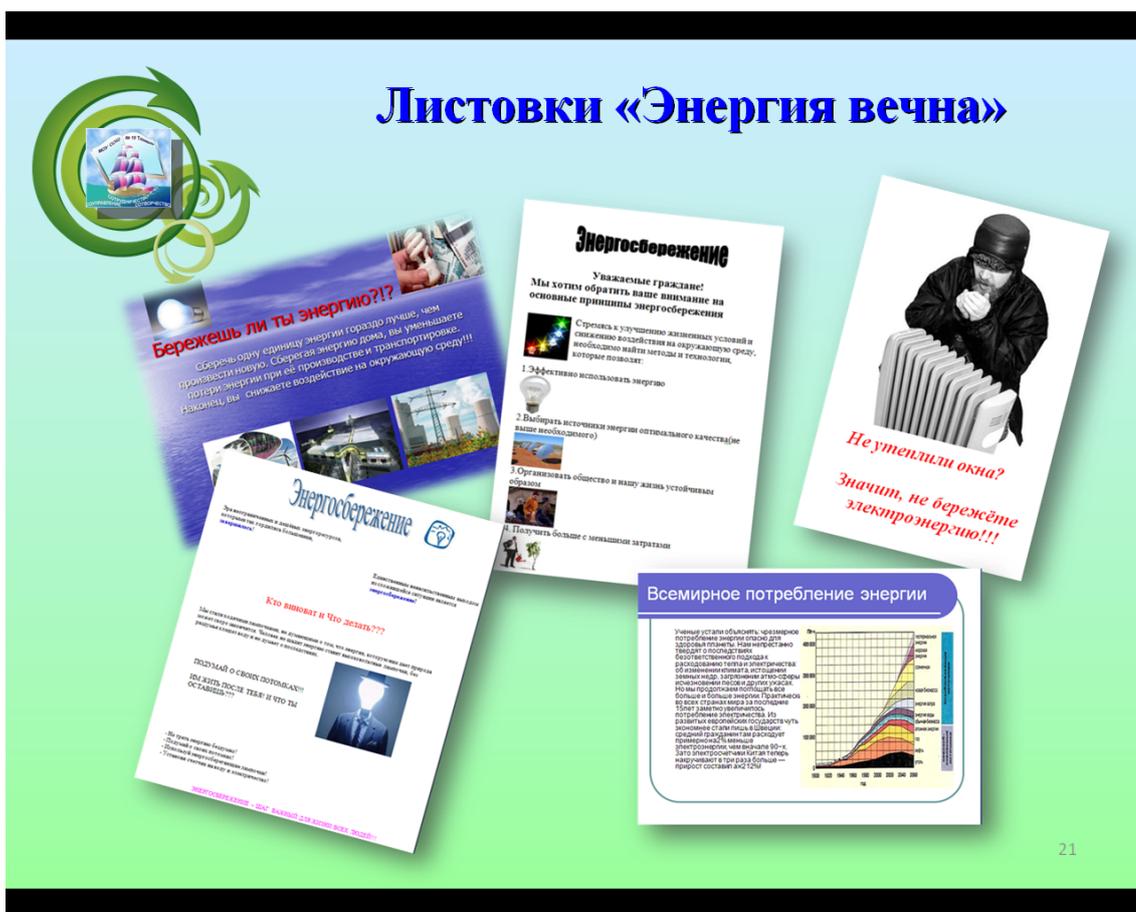


Рис. 1. Виды листовок



Рис. 2. Пропагандистская работа в форме раздачи листовок среди населения Тюменской области