

Секция «Новое прочтение социологической классики»

**Феномен конструирования политического лидера через призму теории Н.К. Михайловского**

**Анастасия Лях Михайловна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

*E-mail: liakh.nastia@gmail.com*

На современном политическом небосклоне все чаще появляются новые звезды, продолжительность сияния которых, как правило, не всегда бывает долговременной. Ежедневно, со страниц журналов, в сети Интернет и иных источников СМИ на нас обрушиваются потоки захватывающей информации, в центре внимания которой выступают яркие личности, «герои нашего времени», призывающие слепо повинующуюся им толпу идти вслед за кричащими лозунгами эфемерного будущего. Но кто же эти герои? И почему толпа готова идти вслед за лозунгами неизвестного будущего? Или все-таки современное общество перестало быть тем слепым большинством, которое возможно увести, вовремя применив громкий лозунг во имя харизматической личности? Данные вопросы интересовали мыслителей на протяжении многих столетий. Николай Константинович Михайловский в своем труде "Герои и толпа" раскрывает «законы отношений между великим человеком и движущейся за ним массой» [1]. Героем, согласно теории Михайловского, может стать любой человек. Единственным критерием является способность человека повести за собой толпу, которая искренне ему повинует без внешних принуждений. В современном мире, благодаря использованию различных способов воздействия на общество, выдвигаются различные кандидатуры в лидеры, однако удержаться на заветном пьедестале удается далеко не всем. Герои, способные сегодня привлечь внимание толпы, вынуждены в скором времени уступить место вновь появившимся и уйти в безызвестность. Пример общественно-политического деятеля А.А. Навального ярко иллюстрирует тот факт, как вовремя высказанная идея, необходимая обществу, способна увести за собой массы. Идеи, которые нашли свое отражение именно в тот момент в кругах молодежи, способствовали резкому подъему данного лидера. Кандидатура Навального явилась как раз воплощением того, что "трепетно ждут массы" [2]. Однако сегодня героями становятся не только благодаря успешному стечению обстоятельств. Многолетняя деятельность известных политических лидеров создает в общественном мнении прочный фундамент и поддержку, которые уже не так просто вытеснить из сознания современного общества. В.В. Жириновский, В.В. Путин являются «колоритными примерами» такого суждения. И, тем не менее, в чем лежат причины повиновения масс вновь появляющимся лидерам? Опираясь на трактат Н. К. Михайловского, можно утверждать, что причинами выступают как особенности строения самого общества, так и особенности личности выдвигаемого лидера. Во-первых, лидер, претендующий на руководство массой, должен сам быть пропитан духом идей, присущих обществу, в котором он живет. Во-вторых, лидеру необходима определенная совокупность нравственных характеристик, он должен соответствовать насущным требованиям общества. И самым главным критерием выступает то обстоятельство, что лидер должен появиться в строго обозначенный исторический момент, в то время, когда он станет жизненно необходимым обществу. Совокупность данных фактов помогает лидеру произвести то яркое впечатление, которое способно сплотить вокруг него толпу. Выдвинутые Н.К. Михайловским утверждения относительно способов конструирования толпы, несомненно, неоднократно находили подтверждение в новейшей истории человечества. Но, может быть, ситуация в современном обществе иная? Действительно ли возможно, следуя всем вышеперечисленным методам, увлечь массы?

Интеллектуальный уровень современного общества, несомненно, находится на более высокой стадии развития. Это объясняется повсеместным распространением образования и его доступностью для всех слоев населения. Однако данный факт свидетельствует и о том, что современному лидеру с каждым днем все труднее найти способы воздействия на общество. Этому препятствуют слабая нравственная составляющая современного общества и все большее распространение индивидуалистических тенденций. Но, несмотря на то, что нынешнее общество характеризуется высокой степенью интеллектуального развития, преобладанием индивидуалистических тенденций, а также серьезной социальной дифференциацией, современные политические "герои" находят новые способы воздействия на массы, а также особые методы воодушевления современной толпы. Таким образом, поднятая Н.К. Михайловским проблема героев и толпы не перестала быть актуальной и в наши дни. Для поиска ответов на вопросы, поставленные современной реальностью, порой достаточно обратиться к трудам классиков отечественной социологии, идеи которых не утратили свою значимость и сегодня.

#### **Источники и литература**

- 1) Михайловский Н.К. Герои и толпа. Избранные труды по социологии в двух томах. Том второй. – СПб.: Алтейя. – 1998.
- 2) Михайловский Н.К. Герои и толпа. Избранные труды по социологии в двух томах. Том второй. – СПб.: Алтейя. – 1998.

#### **Слова благодарности**

Я выражаю свою благодарность моему научному руководителю - Булановой Марине Борисовне за оказанную помощь в написании статьи.