

Секция «Эффективный менеджмент — важнейший фактор формирования экономики знания»

**Экономическая оценка знаний и управление знаниями в компании ООО
«Компания ПРАЙД»**

Корсун Оксана Игорьевна
Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра экономики знания, Москва, Россия
E-mail: premierjour@inbox.ru

Словосочетание «Управление знаниями» или «knowledge management» впервые использовал специалист по разработке и внедрению экспертных систем в промышленности, руководитель Центра прикладных исследований в области искусственного интеллекта Карл Вииг в 1986 году. Но прежде чем раскрывать понятие «управление знаниями» необходимо разобрать что же в сущности представляют сами знания.

В своей книге В.Л. Макаров [2], подходя к определению знания, рассматривает несколько подходов разного времени — от Платона до современных авторов. В настоящее время нет однозначного, точного и общепринятого определения знаний. В конечном итоге, авторы (Макаров, Клейнер) приводят такое определение: «Знания представляют собой концентрированную и общественно (либо лично или коллективно) апробированную информацию, формирующую своеобразную микромодель окружающего мира».

В организации работа с информацией и знаниями рассматривается как особая форма деятельности - «интеллектуальная деятельность (интеллектуальный труд)». Интеллектуальная деятельность - вид хозяйственной деятельности человека, при которой интеллект является средством труда для создания и экономического использования информации и знаний. Можно дать другое определение, отражающее системное содержание интеллектуальной деятельности, - деятельность, где предметом труда является информация, средством труда - интеллект работника (или организации), его методологические (технологические) знания, а результатом труда - капитализированная информация и знания. Под интеллектом понимается совокупность способностей человека к познанию, мышлению, генерации новой информации и знаний с последующим их экономическим использованием для получения выгоды (пользы, блага).

Компания Прайд осуществляет различные направления деятельности.

Каждый из видов деятельности компании подразумевает работу со знаниями. В компании за каждое направление есть ответственные, подотчетные генеральному директору компании.

Ежедневно сотрудникам компании необходимо собирать большой объем данных, которые в последствии трансформируются в информацию и в знания. Также эти знания передаются. Например при обучении детей танцам.

Генеральный директор лично выступает в компании менеджером в системе управления знаниями.

Не смотря на то, что компании приходится непрерывно сталкиваться с постоянным управлением и координацией знаний, акцента на этом не делается. Компания действует в зависимости от потребностей рынка и выбранной ниши и не осознает, что конечный продукт её деятельности - знания.

Источники и литература

- 1) Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. "Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации: Учебное пособие@"
- 2) Макаров В.Л. Клейнер Г.Б. "Микроэкономика знаний@"
- 3) Пипия Л.К. "Измерение экономики знаний: теория и практика@"

Слова благодарности

Благодарю свой факультет за предоставленную возможность