

Секция «Эффективный менеджмент — важнейший фактор формирования экономики знания»

Возможности использования двухфакторной теории Фредерика Герцберга для изучения мотивационных ориентаций современных студентов

Дьяченко Илья Евгеньевич¹, Клюкина Диана Вячеславовна²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии и менеджмента общественных процессов, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии и менеджмента общественных процессов, Москва, Россия
E-mail: therealityxa@gmail.com

Мотивация, как психофизиологическое явление существовало задолго до появления самого термина «мотивация». У любого человека, на любом уровне развития, в любой исторический период существовали мотивы к его жизнедеятельности. С увеличением человеческих потребностей, а значит, и с увеличением количества мотивирующих факторов, у людей возникла потребность изучать эти мотивы. Впоследствии появилось большое количество теорий мотивации, самыми известными из которых являются: Пирамида потребностей А.Маслоу, Теория Х и Y Д. Макгрегора, [U+F0A7] Теория Потребностей Клейтона Альдерфера, и много других. Наше внимание привлекла именно Двухфакторная Теория Мотивации Фредерика Герцберга. Она была разработана после опроса более двухсот работников одной крупной компании в конце 1950-х годов, но, что интересно, до сих пор пользуется спросом у современных менеджеров. Согласно теории Фредерика Герцберга, трудовая мотивация базируется на двух группах факторов: факторах гигиены и факторах мотивации. Он назвал их гигиеническими факторами и мотивационными факторами. После поверхностного, а после, и более глубокого изучения теории у нас возник простой, можно даже сказать, очевидный вопрос: А можно ли использовать данную теорию для изучения мотивационных ориентаций современных студентов?

Проведённая работа показывает, что двухфакторная теория мотивации Фредерика Герцберга применима для изучения мотивационных ориентаций современных студентов, что является важной предпосылкой для проведения последующих исследований в выбранной области.

Источники и литература

- 1) Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент / 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономика, 2006.
- 2) Красовский Ю.Д. Организационное поведение: учебник / Издательство: Юнити-Дана, 2010.
- 3) Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Общая редакция и вступительная статья доктора экономических наук Л.И.Евенко: Издательство "Дело 1997.
- 4) Скопылатов И.А., Ефремов О.Ю. Управление Персоналом / Издательство Смольного Университета, 2000.
- 5) Шольц А. Организационная культура: между иллюзией и реальностью. / Проблемы теории и практики управления. 1995.