

Стратегическое планирование вертикально интегрированных нефтяных компаний в России

Мальсагов Гапур Хусейнович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа инновационного бизнеса (факультет), Москва, Россия

E-mail: malsagovs@gmail.com

Современная Россия занимает позицию одной из ведущих стран в мировой системе оборота энергоресурсов, принимает активное участие в мировой торговле и в международном сотрудничестве. В последние годы Россия занимает лидирующие позиции по объему добычи сырой нефти и обеспечивает 12 процентов мировой торговли сырой нефтью. Доля России на рынках стран Европы составляет около 30 процентов. [2]

Стратегическое планирование в нефтегазовой отрасли является необходимым условием и инструментом для обеспечения цели устойчивого развития нефтегазовых компаний, которые в свою очередь играют значительную роль в обеспечении энергетической и экономической безопасности России. Половина бюджета Российской Федерации составляют нефтяные и газовые доходы, что подтверждает факт сырьевой ориентации экономики страны. Поэтому как правительство страны, так и руководство нефтяных компаний заинтересованы в устойчивом развитии нефтяной отрасли. В настоящее время, наряду с государственными нефтегазовыми компаниями, на российском нефтяном рынке работают средние и мелкие частные нефтяные компании, оказывающие важную роль в развитии отечественной нефтяной отрасли.

В начале 90-х годов, наряду с распадом СССР на независимые республики, была разрушена высоко интегрированная централизованная плановая система, в том числе и в нефтяной отрасли, что нанесло существенный ущерб экономике страны. Гарантией не возврата к плановой системе послужил процесс «приватизация» в России, в том числе в нефтегазовой сфере. Создание современной российской нефтяной отрасли было заложено Указом Президента РФ Б.Н. Ельцина № 1403, изданным в ноябре 1992 году. В результате данного указа была окончательно разрушена советская система управления нефтяной отраслью, и было положено начало новой эпохи создания вертикально интегрированных нефтяных компаний в России (далее ВИНК).

В современных условиях ВИНК России при разработке своих стратегий развития вынуждены использовать опыт и технологии зарубежных ВИНК. Сегодня в мире наблюдается высокая нестабильность и изменчивость на мировом рынке нефти, что оказывает существенное влияние на экономическую среду и технологии многих областей производства. В этих условиях особое значение для развития нефтяных компаний приобретает сценарное планирование. Автор рассматривает сценарное планирование как эффективный элемент предвидения изменений внешней среды нефтяного бизнеса в краткосрочный период и выработку видения возможных изменений на среднесрочную перспективу. В сложившейся ситуации, сценарий - это яркие описания наиболее правдоподобных вариантов вероятного будущего, но сценарий отличается от прогноза и видения. Сценарий - это требовательно продуманный ответ и продукт, раскрывающий возможные риски и позволяющий управлять ими. Разрабатываемые сценарии развития событий в бизнес-среде нефтяной отрасли, являются базовым элементом анализа жизнедеятельности компании в различных быстро меняющихся условиях и позволяют создать им видение развития бизнеса, а также выступают в виде своеобразного инструмента снижения возможных экономических, правовых и репутационных рисков.

Данное видение, на основе сценария, представляет собой позитивный заряд представлений о желаемом будущем компании, несет в себе позитивную идею миссии для руководства, придает ей индивидуальность, создает убежденность и ориентиры для коллектива, стимулируя и воодушевляя его. В то же время это четкая цель с ясными ожиданиями, которая будет способствовать повышению лояльности в коллективе. [1]

Так разворачивается, по мнению автора, процесс создания образа будущего компании. Именно анализ и создание данного образа на основе разработки сценариев может являться основанием и методом для формирования эффективной стратегии развития нефтяной компании.

Источники и литература

- 1) Линдгрэн М., Бандхольд Х. Сценарное планирование. Связь между будущим и стратегией. М., 2009., стр. 103–104.
- 2) International Energy Agency: <http://www.iea.org/publications/freepublications/publication/M>