

Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

**Микротекст как средство развития коммуникативной компетенции обучающихся на уроках литературы в 5-9 классах**

**Львова Анастасия Александровна**

*Выпускник (специалист)*

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Педагогический институт, Владимир, Россия

*E-mail: asy.lvova@yandex.ru*

**Микротекст как средство развития коммуникативной компетенции обучающихся на уроках литературы в 5-9 классах**

А.А. Львова, учитель

русского языка и литературы

МАОУ г. Владимира «Гимназия № 35»

Анализ письменных работ школьников показывает, что сочинения не отличаются точностью выражения мысли, разнообразием грамматического строя речи, не всегда характеризуются смысловой цельностью, речевой связностью и последовательностью изложения.

Примерная программа по литературе содержит в основном тексты большие по объему, не всегда отвечающие познавательным потребностям современных школьников. В то же время в практике современного обучения при этом недостаточно используются богатые педагогические возможности микротекста, которые обладают мощным образовательным потенциалом в отношении формирования и совершенствования коммуникативной компетенции обучающихся.

Работа с цитатами создает диалог между словом писателя и духовным миром ученика, который побуждает к глубокому размышлению и восхождению к собственным открытиям. Так реализуется в педагогической практике принцип проблемного обучения - через парадокс, диалог и личностное осмысление истины, к совершенствованию коммуникативной компетенции. Кроме этого, работа с микротекстами позволяет выполнить задачи нравственного и эстетического воспитания и делает урок современным и интересным.

**Принципы отбора микротекстов**

1. Художественность микротекстов
2. Аксиологичность микротекстов
3. Многоаспектность, поликультурность микротекстов

**Приемы работы с микротекстами**

В работе над афоризмами и цитатами нами применялись как индивидуальные, так и коллективные формы работы учащихся. Итогом работы, как правило, являлось написание сочинения-размышления.

**1. Использование афоризма в качестве эпитафии** предполагает ориентацию на следующие приемы работы с ними:

- а). рассмотрение языкового материала:
- б). сохранение цитаты в поле зрения учащихся (закон наглядности);
- в). итог и контроль результатов в виде выполнения творческой работы.

*Виды творческих работ* (главным образом - создание собственных текстов):

- сочинение-размышление по прочитанному материалу,
- эссе на свободную тему, по проблемному вопросу, на понимание позиции автора;
- исследовательские коллективные работы;
- творческие проекты;
- иллюстрации, схемы-картинки, диафильмы (оформление творческой папки; иллюстрации к сказкам; аллегорические картинки к басням; схемы развития сюжета).

## **2. Создание ситуации выбора**

Выбор наиболее актуального, по мнению учащегося, для данного урока или обсуждаемой проблемы афоризма из нескольких, предложенных учителем.

## **3. Самостоятельный подбор микротекстов**

Учащимся предлагается самостоятельно подобрать афоризм на одну из наиболее актуальных для современного общества тем, определив в работе авторскую позицию и обосновав выбор афоризма, используя аргументы из литературных произведений и личного опыта.

## **4. Сравнительный анализ двух предложенных микротекстов**

Для анализа учителем предлагаются два афоризма, схожих по тематике, но отражающих разные взгляды авторов на проблему. Определяется авторская позиция, степень актуальности афоризмов, стилистические приемы, применяемые в данных произведениях. Учащимся предлагается выбрать наиболее близкую для них точку зрения и аргументировано доказать собственное отношение к поднятой проблеме.

## **5. Подбор микротекстов для доказательства авторской точки зрения**

Учащимся дается задание определить авторскую позицию в художественном произведении, определить степень актуальности поднятой в тексте проблемы и подобрать для доказательства собственной точки зрения афоризм или афоризмы данного автора. Афоризмы для аргументации могут быть предложены учителем или подобраны учащимися самостоятельно.

## **6. Объяснение точки зрения автора литературного произведения с использованием микротекстов**

При изучении литературного произведения учащиеся определяют главные проблемы, поднятые в произведении. Для подтверждения авторской позиции учащимся предлагается найти в изучаемом произведении или подобрать из других источников афоризм или несколько афоризмов, определить степень актуальности данной проблемы в обществе. Назвать стилистические приемы, применяемые в подобранных афоризмах. Аргументировано доказать собственное отношение к поднятой проблеме.

## **7. Подбор афоризма или цитаты месяца**

Ежемесячно учащиеся всего класса получают творческое задание: подобрать афоризм, наиболее актуальный для изучаемого произведения литературы, по их мнению, и написать сочинение-рассуждение, доказав актуальность выбранного текста. Среди работ, проверенных и отобранных учителем, после обсуждения в классе учащиеся выбирают «Афоризм месяца», который затем помещается на стенд с одноименным названием, на котором находится в течение месяца. Подобных работ может быть несколько, если они признаны

учащимися лучшими.

Предложенные принципы отбора микротекстов и приемы работы с ними используются с учетом того, что диалогические методы, формы письменных работ и элементы интеграции должны варьироваться в зависимости от психолого-физиологических особенностей класса, целей и задач конкретных уроков.

### **Критерии оценки творческих работ**

К традиционным критериям добавились:

- выбор темы (творческого или литературоведческого характера);
- степень самостоятельности рассуждения;
- оригинальность;
- грамотное использование художественных микротекстов (цитат и афоризмов), за которым следует изложение собственной позиции.

Результаты проведенных исследований (для изучения уровня развития коммуникативной компетенции использована методика В.В. Синявского, В.А. Федорошина «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС)) свидетельствуют об эффективности предложенной методики.

Целенаправленная работа по развитию коммуникативной компетенции учащихся обеспечивает оптимальный уровень усвоения базового компонента содержания образования по литературе и высокий уровень развития познавательного интереса как основы творческой активности школьников.