

**Роль ведущего на современной «медиакухне»: Гордон Рамзи и его программы
Филинов Артём Дмитриевич**

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия
E-mail: filinov13.ru@bk.ru

Постепенно в массы контента телевидения и интернета вступают многочисленные кулинарные шоу и гастрономические передачи, сгруппированные в свою очередь в специализированные телеканалы или сообщества, коих можно насчитать сейчас очень даже внушительное количество. Разнообразие концепций съёмок и подачи материала притягивают всё больше людей, которые готовы вкладывать в это направление деньги и силы, а также тех, кто готов информацию потреблять. Таким образом, на свет появляются такие легендарные медийные образы как Джейми Оливер, Гордон Рамзи, Хестон Блюменталь и множество других. Никто не спорит, что эти ведущие - потрясающие повара, достойные славы и уважения, но именно журналистские жанры передачи информации дали им популярность и мировое признание. Для нас становится важным вопросом: в чём специфика работы ведущего гастрономической передачи?

Рассматривать его, мы будем на примере Гордона Рамзи, британского шеф-повара шотландского происхождения, ведущего известнейших телепроектов «Курсы элементарной кулинарии», «Домашняя кухня Рамзи», «Адская кухня», «Мастер - шеф» и др. Именно эти шоу помогают раскрыть тайну успеха Рамзи в медийных кругах, оценить его подход к своим программам.

В чём же заключается особенность этого кулинарного телеведущего? Гордон Рамзи, прежде всего, выступает как автор, так сам структурирует шоу от начала до конца: какая информация станет ведущей в программе; какие рубрики в том или ином выпуске программ и наконец - какие блюда будут готовиться в эфире. Он своими программами показывает насколько еда проста, и в тоже время сложна. Все зависит от передачи. Например, темами в «Курсах элементарной кулинарии» были «Готовим с чили», «Классическая уличная еда», «Рецепты для позднего завтрака», «Кондитерская выпечка», «Блюда для особых случаев» и др.

Говоря о процессе готовки, нельзя не сказать о месте съёмок, которое выбирает Рамзи. Тут всё просто: рабочее место - это его личная кухня в собственном доме. Этот выбор, по мнению автора статьи элементарен, элегантен и практичен, ведь что для телеведущего может быть лучше, чем съёмочная площадка, на просторах которой он отлично ориентируется и чувствует себя «в своей тарелке». Говоря об этом, нельзя забывать про впечатление, которое оставляет такое место съёмок у зрителей, понимание того, что Гордон готовит на собственной кухне, добавляет передаче ощущение домашнего уюта и тепла, а общая обстановка на его кухне не оставит равнодушным ни одного эстета.

Рамзи вправе выбирать, кто будет гостем его программы и таковых у него не мало: члены семьи, гастрономические специалисты, рыбаки, мясники, простые рыночные продавцы и многие другие - все они помогают раскрыть образ жизни повара, показать его отношение к продуктам, людям, блюдам и к кулинарной индустрии в целом.

Члены семьи Рамзи - очень частый гость его кухни. Их роль очевидна - слушать советы Гордона и помогать ему с сотворением кулинарных изысков, что делает их непосредственными участниками процесса готовки. Шоу, которые мы рассматриваем, а также другие его проекты, основаны на простой идее: «готовить вкусно может каждый» и присутствие на его кухне людей, не имеющих отношение к высокой кухне, подтверждают и доказыва-

ют этот тезис.

Важным аспектом любой программы является поведение ведущего в кадре, манера его общения в кадре и общий стиль повествования. В каждой из передач - Рамзи, максимально расположен к зрителю. Его речь проста и приближена к разговорной, выстроена так, чтобы импонировать человеку, сидящему по той стороне экрана. Однако временами в лексиконе Гордона мелькают слова, выходящие за рамки литературного языка, но используется этот приём для придания речи дополнительных положительных коннотаций. К примеру, фраза «чёрт, это потрясающе» как ничто лучше олицетворяет эмоции Рамзи, связанные со вкусовыми качествами приготовленного блюда, и это, пожалуй, сложно назвать грубостью или сквернословием.

Мы уже определили, что свободный стиль речи у Гордона позволяет ему найти расположение смотрящего и максимально приблизиться к нему, но в своих шоу он общается не только со зрителем.

Рассматривая формат кулинарного шоу, можно выделить обособленные от телевизионных стандартов особенные тонкости. Одна из таких - способ подачи информации, в контексте гастрономии, и здесь Рамзи радуется своими приёмами. Он не просто перечисляет последовательность действий и список продуктов, участвующих в процессе готовки, а поясняет, что и зачем было кинуто «на плиту».

Он выступает как кулинарный наставник телезрителя, помогающий ему постичь тонкости приготовления еды, понять, зачем именно ингредиент идёт в блюдо, чтобы каждый из зрителей имел чёткую картину того, что происходит на кухне в данный момент. Такой подачей могут похвастаться далеко не все кулинарные ведущие. Здесь чувствуется уверенность в действиях и твёрдый опыт за плечами.

По большому счёту нельзя говорить о культе личности Гордона Рамзи. Его проекты поразному влияют на зрителя, и каждая программа раскрывает новую грань этой непростой личности. Так, к примеру, шоу «Адская кухня» может составить о Гордоне впечатление грубого и строгого персонажа с предрасположенностью к сквернословью, в то же время «Мастер Шеф» показывает его чувство юмора, способность непредвзятого анализа и милосердия.

В контексте взятых нами программ, можно понять, почему его деятельность заслуживает внимания и популярности. Гордон говорит, что при входе в новый ресторан всегда обращает внимание на атмосферу и эта его черта, по-видимому, играет в его передачах. Сама концепция кулинарных шоу с Гордоном Рамзи заведомо выигрышная: собственный контент; мнения разных гастрономических специалистов; харизма и обаяние ведущего в совокупности с его манерой речи и подачей материала; антураж и тёплая обстановка; изображения дома и семейного очага; приглашение матери, детей и супруги - всё это так или иначе импонирует зрителю, заставляя включить кулинарное шоу Рамзи снова и снова.