

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования»

Особенности туристских потребностей на архипелаге Шпицберген

Меледяхина Мария Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра рекреационной географии и туризма, Москва, Россия

E-mail: Lokomasha_94@bk.ru

Актуальность данной темы обусловлена тем, что сегодня Арктика, в частности, архипелаг Шпицберген, быстро набирает популярность среди туристов: в 2010 году архипелаг посетили 34752 человека, а в 2014 — 50360 человек [1]. Рост числа посетителей, таким образом, составил 44%. В 2015 году Шпицберген привлёк особое внимание туристов: 20 марта на территории архипелага можно было наблюдать полное солнечное затмение [2]. В этот период население Лонгьира, административного центра архипелага, увеличилось в два раза, достигнув приблизительно 4000 человек [3]. Туристская отрасль на архипелаге находится в стадии активного развития, и для более успешной её работы необходимо знать, каковы потребности туристов, приезжающих на Шпицберген.

Целью исследования являлось изучение туристских потребностей на архипелаге Шпицберген. Для проведения исследования использовался метод интервью, в опросе приняли участие 103 человека.

Проведённое исследование выявило, что значительная часть туристов посещает архипелаг, чтобы увидеть уникальную природу Шпицбергена. Также значимым фактором является экзотичность архипелага. Кроме того, Шпицберген является важным местом для сбора различного рода научной информации, а также становится площадкой для съёмок клипов, документальных фильмов и рекламных роликов.

Источники и литература

- 1) Знакомьтесь, Свальбард. Что говорят цифры/ Statistics Norway. – Oslo: Moklegaards Trykkeri As200, 2015. 24 с.
- 2) Spitsbergen Travel: <http://www.spitsbergentravel.com/>
- 3) The Wall Street Journal: <http://blogs.wsj.com/>

Слова благодарности

Выражаю благодарность кафедре рекреационной географии и туризма Географического факультета МГУ, в частности, своему научному руководителю Цекиной М.В., а также руководителю ЦАТ "Груммант" Рогожину Т.А. за возможность прохождения производственной практики