

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования»

Общественные пространства в современном индийском городе на примере Чандигарха

Третьякова Екатерина Алексеевна

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра народонаселения, Москва, Россия

E-mail: tretyakova2310@rambler.ru

Урбанизация приводит к трансформации социальных связей, изменяя сложившиеся модели поведения жителей [2]. Результаты проведенного исследования позволяют изучить, каким образом молодые жители города со средним уровнем дохода проводят свободное время, а также сделать выводы об использовании общественных городских пространств. Работа основана на результатах качественного исследования, проведенного с помощью фото-интервью в городе Чандигарх, Индия, в 2015 году.

Использование свободного времени молодыми людьми среднего достатка в основном сводится к посещению рынков, торговых центров, кафе и прогулкам в парках с друзьями. При этом в предпочтениях практически не существует ни гендерных различий, ни различий в уровнях дохода: уличные рынки посещают лица всех доходных групп из-за склонности торговаться, с другой стороны, торговые центры, рассчитанные на лиц с высоким уровнем дохода, также посещают жители со средним достатком, которые, не совершая покупок, приходят сюда, чтобы ощутить себя «в центре событий» [5].

К локальным токам притяжения относятся местные рынки, где находятся не только магазины, но и небольшие рестораны, парикмахерские и т.д. Инфраструктура сильно сгруппирована: на небольших территориях располагаются важнейшие для сектора объекты, обеспечивающие как материальные, так и социальные потребности жителей, остальные же обширные территории застроены жилыми домами [3].

Несмотря на то, что каждый сектор обеспечивает жителей всем необходимым [1,4], существует и функциональная специализация секторов, при которой, совершая покупки в определенных секторах, можно получить наилучшее качество по минимальной цене.

В Чандигархе нет культуры прогулок по улицам города, что объясняется жарким климатом и рациональным отношением индийцев к прогулкам. В городе располагаются спортивные комплексы, картинные галереи, выставки, однако они не пользуются популярностью.

Точки притяжения в Чандигархе для молодых людей со средним уровнем дохода обуславливаются удовлетворением материальных потребностей, при котором идет установление социальных контактов.

Источники и литература

- 1) Bansal A., Chaudhry P., Sharma M.P., Singh G. (2013). Valuation of Urban Environmental Amenities in Developing Countries: A Case Study from Chandigarh, India. Global Journal of Science Frontier Research Environment & Earth Science. Vol. 13(2), Version 1.0, 1-13.
- 2) Bhagat. R.B. (2011). Emerging Patterns of Urbanization in India. Economic & Political Weekly. Vol. 66(34), 10-12.

- 3) Chalanaa M., Spragueb T. (2013). Beyond Le Corbusier and the modernist city: reframing Chandigarh's 'World Heritage' legacy. *Planning Perspectives*, Vol. 28 (2), 199–222.
- 4) Prakash, V. (2002). *Chandigarh's Le Corbusier: The Struggle for Modernity in Postcolonial India*. Seattle: University of Washington Press, 1-179.
- 5) Roy A. (2009). Why India cannot plan its cities: informality, insurgency and the idiom of urbanization. *SAGE Publications*. Vol 8(1), 76–87.

Слова благодарности

Выношу свою благодарность жителям города Чандигарха, которые участвовали в исследовании, а также Петру Иванову (ВШЭ) за идею и поддержку.