

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования»

### **Проблемы и перспективы развития кинотуризма**

**Кукина Екатерина Анатольевна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра рекреационной географии и туризма, Москва, Россия

*E-mail: katia.kukina@yandex.ru*

Кинотуризм - сравнительно новый и активно развивающийся вид туризма, представляющий собой посещение туристами мест съёмок кинофильмов. Важнейшим фактором повышения внимания к кинотуризму является популяризация фильмов, повышение значимости и массовости кинокультуры. Наиболее активно кинотуризм развивается в странах, намеренно продвигающих маршруты, связанные с индустрией кино.

В условиях мирового кризиса кинотуризм становится все более популярным. Это объясняется, прежде всего, общемировой тенденцией к диверсификации классических тур-продуктов и созданию новых дестинаций, повышением значимости так называемых «мифологических» ресурсов, т.е. специально создаваемых аттракций в местах, не обладающих богатым природным и культурно-историческим наследием, или в дополнении к нему. Дестинациям крайне выгодно развивать кинотуризм, так как он внесезонный, создаёт новые рабочие места, приводит к дополнительному обустройству и развитию инфраструктуры территорий.

Наиболее успешным и известным опытом кинотуризма в мире обладают Новая Зеландия и Великобритания. В Новой Зеландии туристы посещают места съёмок фильма "Властелина колец". На данный момент в стране существует более 150 декораций, открытых для посещения. В Великобритании фанаты фильмов о Гарри Поттере могут увидеть Королевскую школу, задекорированную под Хогвартс, и знаменитый вокзал Кингс-Кросс. [2]

В России данный вид туризма пока развит слабо. В первую очередь, это объясняется меньшей популярностью российского кинематографа. Наиболее ярким примером кинотуризма в РФ является посещение туристами посёлка Териберка Мурманской области, в котором проходили съемки фильма Андрея Звягинцева "Левиафан". Стоит отметить, что сейчас на место съёмок "Левиафана" приезжает небольшое количество туристов, однако в рамках проекта развития регионов "Большая земля" планируется увеличение числа туристских прибытий.

К основным сдерживающим факторам развития кинотуризма относятся его психологическая неоднозначность и сложности прогнозирования и функционирования. Вместе с тем, кинотуризм представляется перспективным направлением развития туризма, т.к. позволяет создавать привлекательные дестинации в местах низкого туристского спроса, и при грамотном стратегическом планировании может стать экономически выгодным и эффективным.

### **Источники и литература**

- 1) Roesch, S. The Experiences of Film Location Tourists // Channel View Publications, 2009, Aspects of tourism (Том 42). - с. 272

### **Слова благодарности**

Автор выражает благодарность за помощь и ценные советы своему научному руководителю, Тульской Надежде Игоревне.