

Секция «Современные методы и технологии географических исследований»

Интерактивная карта как инструмент продвижения туристских дестинаций

Антипов Станислав Олегович

Аспирант

Северо-Кавказский федеральный университет, Институт математики и естественных наук, Кафедра картографии и геоинформатики, Ставрополь, Россия

E-mail: antistas@yandex.ru

В настоящее время одной из современных форм пространственной организации туризма является дестинация. Под туристской дестинацией понимается часть туристского пространства, имеющего границы и обладающего устойчивой привлекательностью для туристов и рекреантов за счет сформированных на основе туристско-рекреационного потенциала продуктов и услуг [1].

Классификация туристских дестинаций применительно к туризму может быть представлена следующим образом [2].

В первую группу входят крупные столичные города, привлекающие туристов своими достопримечательностями и являющиеся центрами деловой активности.

Вторая группа дестинаций состоит из двух подгрупп.

Первая подгруппа - центры туризма, формирующиеся за счет уникального местного культурного ландшафта.

Вторая подгруппа - туристские центры, имеющие развитую туристскую инфраструктуру и привлекательные для туристов своими рекреационными ресурсами.

Третий тип - центры, специально построенные для туристов.

Кавказские Минеральные Воды относятся к крупной туристской дестинации с развитой инфраструктурой, насчитывающей более 130 учреждений санаторно-курортного типа. В ее состав входят шесть городов — Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск, Лермонтов и Минеральные Воды, которые ежегодно посещают около 800 тыс. туристов.

Разнообразие природных и историко-культурных рекреационных ресурсов Северного Кавказа, а также их транспортно-временная доступность способствует развитию экскурсионной деятельности в республиках за счет отдыхающих на КМВ. При этом информационная обеспеченность туристской деятельности как Северного Кавказа, так и дестинации КМВ на мировом и внутреннем туристских рынках остается низкой. Необходимым условием при решении этой задачи является разработка интерактивной туристской карты, которая отражает пространственные аспекты организации туристско-рекреационного комплекса.

В качестве базового ГИС-пакета нами использован Quantum GIS, а также JavaScript библиотека Leaflet, предназначенная для отображения пространственной информации в сети Интернет.

Основным информационно-ресурсным компонентом туристской карты является база данных, состоящая из четырех пространственных уровней (Северный Кавказ, Ставропольский край, районы Ставропольского края, населенные пункты Ставропольского края) и следующих тематических слоев:

- объекты историко-культурного наследия;
- природные достопримечательности;

- средства размещения;
- заведения общественного питания;
- туристские маршруты;
- туроператоры и экскурсионные бюро;
- схемы транспортного обеспечения.

Разработанная интерактивная туристская карта обеспечивает информационную доступность региона для отдыхающих, а также может выступить в роли катализатора инвестиционной и предпринимательской деятельности в сфере туризма.

Источники и литература

- 1) Купер К. Экономика туризма: теория и практика. – Т. 1 / К. Купер, Д. Флетчер, Д. Гильберт, С. Ванхилл, Е. Богданов. – СПб. : Омега, 1998.
- 2) Морозов М.А. Туристские дестинации и закономерности их развития: монография / МИГМТ. – М., 2005.