

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием»

Влияние экономической конъюнктуры на инвестиционные приоритеты крупного бизнеса в регионах России

Жидров Александр Евгеньевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра экономической и социальной географии России, Москва, Россия

E-mail: aleksandr-zhidrov@yandex.ru

Резкие изменения конъюнктуры на рынке минеральных ресурсов и металлов, особенно при значительной доле выручки от их продажи в доходах страны (81% экспорта РФ в 2014 г.[1]), имеют большое значение для экономики. Деятельность крупного бизнеса, доминирующего на этих рынках, находится в прямой зависимости от динамики мировых цен, а учёт колебаний последних необходим при разработке и реализации инвестиционных стратегий компаний. В последние годы экономическую конъюнктуру, которая для России в данном случае включает не только циклический спад экономики, но и антироссийские санкции и затруднённые взаимоотношения с рядом стран, нельзя назвать благоприятной. Все это в совокупности определяет актуальность данной темы.

Цель исследования - оценка масштабов изменения инвестиционных стратегий крупного бизнеса под воздействием конъюнктурных факторов, и их отражение на регионах и муниципалитетах присутствия. Информационной базой исследования служат статистические данные Федеральной службы государственной статистики, единой межведомственной информационно-статистической системы, инвестиционные стратегии и годовые отчёты бизнес-групп, а также региональные стратегии развития и инвестиционные паспорта муниципальных образований.

На протяжении последних 25 лет инвестиционная динамика в России подвергалась влиянию множества факторов, среди которых экономическая конъюнктура занимала важнейшее значение. Так, динамика инвестиций в основной капитал в целом по стране во многом повторяет динамику цен на нефть, как основного экспортного товара России, с той лишь разницей, что амплитуда колебаний инвестиций меньше (линейная корреляция показателей в период с 1991 по 2014 г. - 0,76). Инвестиционная активность и характер инвестиционных стратегий компаний, особенно экспортоориентированных, также зависит от внешней конъюнктуры. Под воздействием изменившихся в худшую сторону внешних условий, бизнес-группа может принять стратегию сочетания роста и сокращения, или стратегию сжатия инвестиционных приоритетов.

Большинство компаний, относящихся к крупному бизнесу, избирает стратегию сочетания, ввиду возможности как минимум удержания своих позиций. Ярким примером проведения данной стратегии стала позиция группы «РУСАЛ», которая начала реализовываться в 2013 г. в связи со снижением цен на алюминий (с 2011 по 2014 г. цены уменьшились на 32%). В качестве мер по уменьшению себестоимости продукции, группа компаний произвела консервацию производства алюминия в городах Урала и Европейской России с наиболее старыми технологиями (Надвоицкий, Богословский, Уральский, Волховский алюминиевые завод) сохранив и нарастив производство на более современных заводах Сибири.

Значительная часть производств крупного бизнеса является градообразующими для муниципалитетов, что определяет их высокую зависимость от деятельности компаний, а стратегия инвестиционного сжатия оказывает негативное влияние на их социально-

экономическое развитие.

Источники и литература

- 1) Сборник «Торговля в России», 2015 / Федеральная служба государственной статистики