

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием»

Социально-экономические факторы размещения банковских учреждений на территории Германии

Шустов Егор Анатольевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, Москва, Россия

E-mail: egorshustoff@mail.ru

В условиях существования в Германии трёхсекторной банковской системы, состоящей из общественно-правовых банковских учреждений, а именно сберегательных касс (*нем. Sparkassen*), а также кооперативных банков (*нем. Genossenschaftsbanken*), и частных коммерческих банковских учреждений (*нем. Privatbanken*), когда значение плотности банковских учреждений — одно из наиболее высоких в мире, и каждый из банковских секторов жестко конкурирует друг с другом, задача определения степени зависимости банковской деятельности от местных социально-экономических условий становится весьма важной при поиске банками новых территориальных и клиентских ниш деятельности или оптимизации сети филиалов и отделений.

Размещению объектов сферы услуг в принципе [4], [5] и банковской деятельности в частности [1], [2], [3], посвящено множество работ. Однако в них чаще всего основной задачей является оценка меры влияния финансового учреждения на штандорт и его социально-экономические показатели, их значения и динамику, а оценку роли собственно социально-экономических факторов в размещении того или иного банковского учреждения проводят реже или вообще не проводят. Тем не менее, в условиях многостороннего кризиса, охватившего ведущие банки страны, у финансовых учреждений всех секторов появилась необходимость выработать новые принципы своей пространственной стратегии, что требует внимательного изучения социально-экономических условий области функционирования.

В качестве статистической базы исследования были выбраны различные экономические, социальные и электоральные показатели, а также характеризующие присутствие учреждений разных банковских секторов показатели, в том числе индекс частного банковского дела, вкуче относящиеся к единицам 2-го порядка (городским (*нем. kreisfreie Städte*) и сельским (*нем. Landkreise*) округам) административно-территориального деления Германии.

В результате корреляционного анализа зависимости показателей, характеризующих интенсивность банковской деятельности, от социально-экономических показателей округов страны, были получены следующие выводы:

- 1) Число сберегательных касс наиболее тесно связано с показателями, характеризующими округа с самым большим потенциалом (большое население с умеренными политическими взглядами и произведённый им ВРП, высокое развитие инфраструктуры и третичной сферы).
- 2) Число кооперативных банков в наибольшей степени коррелирует с показателями текущего социально-экономического процветания (низкая безработица, высокая оснащенность инфраструктурой, благополучие населения, высокое развитие промышленности).

- 3) Индекс развития частного банковского дела, структурно зависящий от некоторых финансовых характеристик частных банков страны с наибольшей сетью филиалов и наличия штаб-квартир прочих коммерческих банков, сильнее всего зависит от степени развития в округе отраслей высших секторов экономики, а также привлекательности округа для мигрантов, олицетворяющей ожидаемую положительную динамику его социально-экономических показателей в ближайшем будущем.

Для выделения сочетаний социально-экономических показателей (социально-экономических факторов), способных объяснить размещение банковских учреждений, был проведён факторный анализ социально-экономических показателей методом главных компонент. Его результатом стало выделение пяти основных факторов, определяющих размещение банковской деятельности в Германии в целом, а именно:

- 1) Фактор экономической мощи — наличие диверсифицированной постиндустриальной экономики и тесные социально-экономические связи с остальной территорией страны и мира.
- 2) Фактор процветания — низкие уровни безработицы и бедности, материальное благополучие населения.
- 3) Фактор производства добавленной стоимости — высокая производительность труда и соответствующие ей социально-экономические характеристики.
- 4) Фактор селитебной периферии — привлекательность для мигрантов и соответствующие ей социальные характеристики
- 5) Фактор сельскохозяйственной периферии — сельскохозяйственный образ жизни и соответствующие ему социально-экономические характеристики территории.

Источники и литература

- 1) Alessandrini, P., Presbitero, A., Zazzaro, A. Geographical Organization of Banking Systems and Innovation Diffusion // MoFiR working paper n° 3, 2008. — 29 pp.
- 2) Ayadi, R. et al. Investigating diversity in the banking sector in Europe. Key developments, performance and role of cooperative banks. — Brussels: Centre for European policy studies, 2010. — 185 pp.
- 3) Deeg, R. Institutional Change and the Uses and Limits of Path Dependency: The Case of German Finance. // MPiFG Discussion Paper, 2001, N6. — pp. 1-39.
- 4) Hotelling, H. Stability in Competition // The Economic Journal, Vol. 39, No. 153. (Mar., 1929), pp. 41-57.
- 5) Леш А. Географическое размещение хозяйства. — М.: Изд. Иностранной литературы, 1959. — 456 с.

Слова благодарности

Выражаю сердечную благодарность моему научному руководителю Романовой Екатерине Владимировне за помощь в заложении теоретических основ данного исследования.