

Секция «Государственная политика России: проблемы и направления развития»
**Интерактивные формы взаимодействия граждан и власти на примере
проекта «Активный гражданин»**
Ананьева Екатерина Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной
службы, Волгоград, Россия
E-mail: kaskokosilova3@mail.ru

По мере развития демократического государства расширяются контакты между гражданами и властью, а это предполагает поиск новых моделей взаимодействия между ними. На сегодняшний день эта тема актуальна и существует ряд проблем, связанных с участием граждан в осуществлении власти. Согласно ст. 3 Конституции Российской Федерации «Носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ».[1] Отсюда можно сказать, что для государства одной из важнейших задач является необходимость налаживать контакт между властью и населением. А во времена, когда всю нашу жизнь пронизывают новые технологии и интернет, интерактивные формы такого контакта очень удобны для граждан.

Именно для решения таких вопросов в Москве был создан проект «Активный гражданин» − система электронных референдумов. Цель создания − заинтересовать граждан и вовлечь их в управление регионом. Масштаб данного проекта огромен. Это один из самых популярных проектов Москвы, участниками которого стали более миллиона жителей. Существуют ещё две цели «Активного гражданина»: декларируемая и недекларируемая. Первая подразумевает возможность участия населения в принятии решений, вторая — повысить дисциплину исполнения решений в комитетах и департаментах. Власти принимают решение, но не публикуют его раньше времени, поэтому в последний момент оно может быть изменено. Тогда как в системе «Активный гражданин» нужно узнавать мнение граждан. А за полученный в результате голосования ответ необходимо отвечать. То есть проект гарантирует гражданам исполнение их идей. Более того, существует обратная связь, и население может получать отчет о проделанной работе властей.[2]

Система построена так, что любой желающий может, воспользовавшись интернетом, зайти и зарегистрироваться на сайте и голосовать за понравившиеся ему идеи, которые в дальнейшем реализовываются властями города. За то время, пока существует проект, на голосование вынесли около 600 вопросов, принято решение по многим масштабным проблемам, таким как: запрет продажи алкогольных энергетиков, введение видеонаблюдения в детских садах и многое другое.[3]

Выяснилось, что наибольшее число граждан, которые пользуются системой «Активный гражданин», откликнулись на решение вопроса о едином времени начала каникул. Следующими по степени интереса являются вопросы о благоустройстве, транспорте, озеленении, проведении мероприятий в городе. Все эти аспекты важны в повседневной жизни граждан и требуют корректировок. И на самом деле, такие вопросы очень важны для любого региона. Интересно, что самым необычным стал вопрос о предъявлении паспорта при покупке «Coca-Cola». Это объяснили законом об ограниченной торговле.[3] Также существует накопительная система баллов, и каждый активный участник может обменивать их на зонтики, сумки и иную брендированную атрибутику. Но потом приняли решение сместить акцент на мероприятия, проводимые в городе. Пользователей «Активного гражданина» стали поощрять за активность, а именно встречами со спортсменами, билетами в театр, а перед 9 мая приглашениями на парад Победы, проводимый на Красной площади. В Москве также стали выделять квоту на посещение других крупных мероприятий.[3]

Помимо проекта «Активного гражданина» также существует довольно много других интернет ресурсов, где граждане могут размещать свои идеи и голосовать за них. Число граждан, принимающих участие в таких проектах и выдвигающих инициативу, неуклонно растет, что показывает активность и заинтересованность населения в управлении страной. Одним из плюсов таких систем является то, что это всероссийские ресурсы.

Проект «Активный гражданин» руководствуется законодательством РФ, а также существует публичная оферта проекта. Организатором мероприятий в рамках проекта является ОАО «Электронная Москва». А Днем активного гражданина, который проходит в Москве как праздник, считается 23 мая.[4]

«Активный гражданин» заинтересован в дальнейшем развитии. Так, возможными вариантами являются: продажа «Активного гражданина» в другие регионы, возможность использовать ресурсы системы для социологических исследований, продажа товаров и услуг коммерческих компаний за баллы, которые заработали в «Активном гражданине». Также возможен вариант, когда пользователи будут тратить баллы, а компании — деньги на благотворительность. Это могло бы стать большим шагом на пути развития взаимоотношений между властями регионов и населением. В ближайшем будущем проект планирует начать сотрудничество не только с коммерческими, но и с государственными компаниями. Среди возможных партнеров можно назвать Ростелеком, Сбербанк, РЖД, Мосгаз и другие. К примеру, для обсуждения могут выноситься такие вопросы, как «обеденный перерыв в Почте России», переход на онлайн-оплату счетов за телефон и так далее. Перед создателями проекта стоит такая задача, как увеличение аудитории. Так, уже в декабре 2016 года планируется достичь показателя в 2 миллиона зарегистрированных пользователей. В будущем эта система может использоваться для проведения виртуальных собраний, а результаты будут учитываться как итог, полученный на собрании вживую.[3]

Эта тема является актуальной, так как ритм жизни в Москве проводить собрания и обсуждать вопросы сложно, а многие и вовсе не хотят тратить на это время.

Самым трудоемким выглядит проект «Публичные слушания», который подразумевает перенос формата из офлайновых встреч в виртуальные. Как сказано в стратегии, цель сервиса — «возможность принимать необходимые городу решения».[3] Но чтобы слушания стали полноценными, необходимо больше персональных данных самих граждан. Для того, чтобы обработать эти данные необходима сертификация. Помимо этого, для запуска сервиса потребуются изменения в федеральном законодательстве.

«Активный гражданин» - это первый экспериментальный проект в России, благодаря которому граждане могут участвовать в жизни своего региона и реализовывать свои идеи. Если применять такой опыт на Волгоградской области, то возможны два исхода: 1) Либо регион «покупает» данный проект и пользуется им в таком виде, в котором он существует; 2) Либо регион перенимает какие-то механизмы и принципы такой системы референдумов и создает свою модель для участия граждан в осуществлении власти. Конечно более правильным и реалистичным можно считать второй путь, так как в Волгограде, в городе с менее быстрым и насыщенным ритмом жизни, а также весьма отличающейся от Москвы инфраструктурой, развитием и масштабами, воплотить в реальность такой проект невозможно. И в большинстве других регионов страны, из-за их специфики, данная форма взаимодействия власти и граждан во многом неосуществима, но опираясь на опыт применения такого проекта в Москве, необходимо создавать свои модели взаимодействия. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что такая система, как «Активный гражданин» очень полезна для коммуникаций, для населения, для государства, для осуществления их контакта и нахождения такого баланса между ними, который бы помог

улучшить понимание проблем повседневной жизни с обеих сторон.

Источники и литература

- 1) Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993)
- 2) Хоконов А. А. Правовое государство и гражданское общество: некоторые аспекты взаимодействия // Армия и общество. 2009. № 3. 87-90 с.
- 3) <http://ag.mos.ru>
- 4) <http://www.e-moskva.ru/default.aspx>

Слова благодарности

Спасибо за понимание!