

Секция «Теория и современные проблемы практики государственного и муниципального управления»

**Информационная культура и информационно-коммуникационные технологии в системе государственного и муниципального управления**

*Алямкина Елена Анатольевна*

*Выпускник (специалист)*

Международный университет природы, общества и человека «Дубна», Факультет экономики и управления, Государственного и муниципального управления, Дубна, Россия

*E-mail: a.elelochka@mail.ru*

Актуальность темы определяется тем, что в структурах государственного и муниципального управления возникает острая необходимость достижения максимальной эффективности упорядочения информации, минимизации различных рисков и достижения поставленных целей, что возможно благодаря развитию информационных систем, использованию информационно-коммуникационных технологий, а также повышению информационной культуры.

Цель - изучение специфики информационной культуры и формирующих её информационно - коммуникационных технологий в системе государственного и муниципального управления.

Объект - информационно-коммуникационный аспект деятельности государственных и муниципальных органов власти.

Предмет работы - основы информационной культуры в работе государственного и муниципального служащего в современных условиях.

В результате выполнения задач, был определен феномен информационной культуры и специфика его присутствия в управленческом процессе на государственном и муниципальном уровнях.

Согласно П.Н. Киричку, информационная культура представляет собой на общем (социетальном) уровне - качественное состояние системы производства, распространения, потребления социальной информации в обществе, соизмеряемое в основными целями его бытия (самосохранения и развития); на частном (индивидуальном) уровне - свод умений и навыков человека оценивать, потреблять, усваивать, передавать воспринимаемую информацию по межличностному, групповому и массовому коммуникативным каналам социальную информацию [3].

Оценен современный этап реализации государственных программ, предполагающих улучшение степени информационно - коммуникационной вооружённости органов власти высшего, среднего, низшего звена. Проведён нормативный анализ распространения информационных технологий в системе государственного и муниципального управления. Информационная система управления на всех уровнях власти (федеральном, региональном и муниципальном) постоянно совершенствуется в рамках «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации», «Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года», «Концепции региональной информатизации» и пр. Также проанализированы «Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года», Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2010 годы)».

Прикладная сторона исследования представлена произведённым качественным и количественным анализом уровня информационной культуры в работе Администрации города

№ муниципального района одной из Республик РФ по четырём параметрам.

1. Анализ информационной деятельности муниципальной администрации и её структуры выявил положительные аспекты в качестве информационной деятельности (регулярное размещения актуальной информации на стендах администрации, а также в районной газете привели к снижению количества обращений граждан в Администрацию).

2. Анализ функционирования и предоставления услуг населению «Многофункционального центра» показал, что несмотря на заявленные цели и задачи МФЦ, следует подчеркнуть, что из 34 заявленных окон по предоставлению услуг, постоянно работают только 7. Кроме того, достаточно часто происходит сбой в работе электронной очереди. Данные недочёты приводят к снижению качества предоставляемых услуг, увеличению временного периода, а также к недовольству посетителей [1].

Для повышения информационной культуры в работе МФЦ были даны следующие рекомендации: нормализовать работу программного обеспечения электронной очереди; увеличить в МФЦ количество штатных единиц.

3. Анализ функционирования официального сайта муниципальной администрации позволил выявить недостатки (несвоевременное обновление информации, неудобная навигация; отсутствие своевременного обзора проводимых мероприятий; отсутствие возможности получения обратной связи от населения по эффективности работы администрации и сайта), снижающие качество работы с сайтом, а также затрудняющие получение достоверной информации своевременно. На основании анализа деятельности Администрации и работы сайта были предложены и частично реализованы некоторые изменения и поправки. В частности, изменены элементы навигации, добавлены новые разделы, полностью переделан внешний вид сайта, все новостные и информационные разделы были объединены в единый раздел «Новости», также было предложено организовать на сайте социологический опрос граждан по оценке эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления, а также по работе сайта администрации. Помимо этого, на официальном сайте муниципального района была предложена и реализована возможность граждан обратиться к Главе Администрации района через «Электронную приёмную».

4. Опрос муниципальных служащих (20 муниципальных служащих мужского и женского пола в возрасте от 22 до 54 лет) по вопросам информационной культуры. В результате проведённого анализа подтвердилось предположение о том, что всемерное развитие информационно-коммуникационных технологий в системе государственного и муниципального управления значительно повышает уровень информационной культуры личности, в особенности у специалистов интеллектуального труда, которыми являются государственные и муниципальные служащие [2].

В заключение следует констатировать, что на основании проведённого исследования разработаны и приняты к реализации практические рекомендации по повышению уровня информационной культуры в повседневной деятельности специалистов Администрации города.

### Источники и литература

- 1) Алямкина Е.А., Киричек П.Н. Власть - народ: контакт в электронном модуле// Актуальные проблемы современного общества. 2015. № 3. С. 203-207.
- 2) Алямкина Е.А. Взаимосвязь организационной культуры предприятия и уровня удовлетворенности потребностей сотрудников// Стратегические направления модернизации экономики России в условиях трансформации моделей управления. страте-

гические направления модернизации экономики России в условиях трансформации моделей управления. Коллективная монография/ Московский университет им. С.Ю. Витте. Москва, 2015.

- 3) Киричѐк П.Н. Информационная культура общества / П.Н. Киричѐк, Российская академия государственной службы при Президенте РФ . – М. : Изд-во РАГС, 2009 . – 206 с.