

Социальная фотография на страницах журнала «Огонек»

Галабурдина Анна Владимировна

Студент (бакалавр)

Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра истории журналистики, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: ann.galaburdina@mail.ru

Во второй половине XX века усиливается тенденция к выделению отечественной фотожурналистики в отдельный канал массовой коммуникации. Фотоизображения становятся социальным институтом воздействия, и осуществляют задачу - «визуальными средствами раскрыть социально-политическое содержание фактов и событий современной общественной жизни» [4].

Особенности социальной фотографии определяется рядом специфических характеристик, которые формируют понятие социальной журналистики в целом: актуальность, оценочность и нацеленность на преобразование окружающей действительности [1]. Данные критерии будут в дальнейшем использованы при анализе публикаций.

По мнению М. Гессена социальная журналистика рассматривает проблемы, связанные с противоречиями внутри общества, системы «человек-общество». Данные аспекты широко представлены в старейшем отечественном общественно-политическом журнале «Огонек». Спецификой данного издания является его нацеленность на отражение злободневных проблем и фактов, «свежие подходы к известным проблемам, парадоксальные выводы, оригинальные версии» [6].

Многолетний и уникальный опыт использования методов фотожурналистики данным изданием, большой объем и частота фотографий в выпуске, специальные рубрики «Фотофиниш», «Фото недели», «Фоторепортаж» (состоящие из снимков) позволяют изучить особенности современной социальной фотографии. В ходе работы проанализированы 210 публикаций, содержащих социальные фотоизображения, за период январь - декабрь 2015 года (50 номеров).

Контент-анализ продемонстрировал, что социальная тема становится предметом фотоснимков чаще других и является основной.

Своеобразие социальной тематики фотоизображений формирует соответствующую картину и повестку дня. Преобладающее большинство фотоизображений включают в себе отражение, представляющих общественный интерес проблем - здравоохранения. Экономические проблемы, вопросы инфляции, низкой заработной платы, безработицы и социального неравенства занимают в журнале одну из ведущих позиций, однако в соотношении с запросами аудитории (в соответствии с социологическими опросами) данные темы не освещаются в издании в должном количестве. Публикации о коррупции и миграции освещаются в процентном соотношении с потребностью аудитории.

Широко и многоаспектно раскрываются темы науки и образования, которые согласно ряду правительственных решений и распоряжений, являются главенствующими и первоочередными. Такой интерес может быть оправдан просветительской функцией издания.

Изображения в журнале занимают около трети объема выпуска (цифры варьируются от номера, маленькие показатели характерны для выпусков, в которых отсутствует рубрики - «Фоторепортаж», «Фотонедели» и «Спецпроект»), фотографии - 70-85% от этого количества.

Жанровая структура фотожурналистики соотносится с типами содержания фотографии. Репортеры «Огонька» чаще других используют - эмпирико-теоретический, для которого в отличие от эмпирического (предметного) характерна не только констатация фактов, событий и явлений общественной жизни, а раскрытие сущности отображаемого. С этим связано небольшое количество фотозаметок, поясняющих текст, информирующих читателя о факте или событии. Жанр активно представлен в рубрике «Фото недели», которая крайне редко в ней поднимаются социальные или политические проблемы, в центре обычно репортажный снимок общественно-массового события, катастрофы или глобальные мировые происшествия.

Преимущественно издание использует фоторепортаж и фотокорреспонденцию, позволяющие отражать окружающую действительность с авторской интерпретацией, анализировать социальные проблемы и создавать объективную картину мира.

Чаще всего социальный фоторепортаж помещается в рубриках - «Фоторепортаж» и «Актуально». Первая рубрика активно использует интерпретирующую составляющую и современную тенденцию репортажей в усилении психологической нагрузки снимков, в стремлении выразить не только действия, но и чувства и мысли. Фотографии данной рубрики выходят на первый план и фактически не нуждаются в тексте. Рубрика в основном рассказывает о человеке или явлении изнутри, фотокорреспондент проникает внутрь события или проблемы, острые социальные проблемы в ней затрагиваются не часто. Рубрика является площадкой для отображения ярких, актуальных и злободневных событий или ситуаций и редко явлений. (Рубрики «Фото недели» и «Фотоархив», также редко уделяют внимание социальной сфере).

Жанр фотозарисовки также характерен для рубрики «Фоторепортаж», когда предметом отображения становятся эмоции и чувства человека и рассматриваются проблемы самоопределения личности, морали и нравственности, самобытности группы людей.

С жанровым своеобразием тесно связано соотношение фотографий с текстом и их роль в публикации. Стоит отметить, что заметную роль в издании играют самостоятельные социальные фотографии. В данном случае снимок выступает, как предмет социальной проблематики и полноценно отражает процессы действительности. Подобные фотоизображения преобладают в вышеназванных рубриках - «Фоторепортаж», «Фотонедели» и «Фотоархив».

С данными характеристиками связаны и особые художественные приемы - в большинстве случаев в издании используют традиционные композиционные и цветовые решения.

Использование самостоятельных фотокорреспонденций в ведущих рубриках, направленных на преобразование социальной действительности, фоторепортажей с усиленной с психологической составляющей, - демонстрируют активное применение данного вида фотоизображений для отражения общественно-значимых социальных проблем.

Источники и литература

- 1) Афанасьева С.А. Социальная природа фотографии: сборник статей Теория и практика общественного развития № 2. 2012
- 2) Баутина П.В. Газетный дискурс социальной журналистики: попытка исследования: сборник статей М: Гуманитарные науки, 2008
- 3) Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики: учеб. пособие. М : Изд-во МГУ, 2012, – С.5.
- 4) Зайцева А.А. Социальная проблематика в СМИ: приоритеты, проблемы и пути решения: сборник статей СПб: Вестник СПбГУ, выпуск 2, 2010

- 5) Подольский Н. Ген художника в фотографической реальности СПб. 2013
- 6) Издательский дом Коммерсантъ: <http://www.kommersant.ru/about/ogoniok>