

**Развитие цифрового контента в Норвегии (на примере медиакомпания  
«Шибстед»)**

***Простякова Вероника Алексеевна***

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
журналистики, Москва, Россия

*E-mail: prnixn@mail.ru*

Развитие цифрового контента в Норвегии (на примере медиакомпания «Шибстед»)

Простякова Вероника Алексеевна

Аспирантка Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова, Москва,  
Россия

[vprostyakova@mail.ru](mailto:vprostyakova@mail.ru)

В 2016 году норвежская медиакомпания «Шибстед» подписала соглашение с Министерством иностранных дел Норвегии об использовании цифрового контента газеты «Афтенпостен», принадлежащей «Шибстед». Согласно этому соглашению сотрудники МИД Норвегии смогут получить неограниченный доступ к цифровому контенту «Афтенпостен». Это соглашение является одним из новых направлений, которое медиакомпания стала развивать на рынке услуг B2B. Это соглашение не единственное для норвежской медиакомпания. С начала 2016 года было подписано еще 2 соглашения на передачу полного доступа к цифровому контенту газеты «Афтенпостен»,

Предоставление услуг для развития сегмента B2B и цифрового контента продуктов будет и далее укрепляться в новой организации медиакомпания. Сегодня все больше и больше компаний на корпоративном рынке хотят получать доступ к цифровому контенту. Согласно проведенному исследованию консалтинговой компании «Джейсон энд Партнерс Консалтинг» в 2013 году мировой рынок цифрового контента составил 106 млрд долларов. С 2014 по 2016 годы прогнозируется рост рынка до 144 млрд долларов. Можно выделить несколько причин роста цифрового контента: увеличение потребительских расходов пользователей в развитых странах, увеличение продаваемых смартфонов и планшетных компьютеров, популярность социальных сетей и мобильных приложений среди пользователей. Согласно статистике Statistisk Sentralbyrå; 73 процента населения Норвегии в возрасте от 16 до 74 лет использовали социальные медиа в течение последних трех месяцев, в прошлом году за этот же период количество пользователей составило 68 процентов. Проведенное исследование показало, что женщины более активны в социальных сетях, чем мужчины. Тенденция последних лет в Норвегии - рост доли населения, использующего мобильный телефон для выхода в интернет. По сравнению с прошлым годом процент тех, кто использовал мобильный интернет увеличился на 5 процентов. Процент тех, кто использовал компьютер в течение последних трех месяцев остается стабильным - 95 процентов, но доля тех, кто использует компьютеры каждый день или почти каждый день, сократилась с 85 процентов до 79 процентов в 2015 году.

В опубликованном в январе 2016 года финансовом отчете медиакомпания подчеркивается, что многие отрасли бизнеса используют новости в цифровом формате в качестве рабочего инструмента. В связи с этим медиакомпания запустила несколько проектов для развития этого сегмента бизнеса. В планах компания развивать именно цифровой сегмент для бизнеса, пересматривая и создавая новые бизнес-модели для увеличения прибыли. Поэтому в компании продолжается трансформация цифрового контента, создаются цифровые ньюзрумы. Медиакомпания «Шибстед» планирует инвестировать в 2016 году в раз-

витие бизнеса (в том числе и в цифровой контент) до 250-300 миллионов норвежских крон.

Конвергенционные отношения между средствами массовой информации и бизнесом положительно влияют как на сами средства массовой информации, так и на бизнес. Но, с другой стороны, появление таких коммуникационных отношений свидетельствует об изменении отношений СМИ и общества, так как в этом случае отношения приобретают не диалоговый, а целенаправленный характер. Этот конвергенционный процесс несомненно имеет перспективы развития, но такая коммуникация может спрогнозировать не только достижения, но и проблемы.

### **Источники и литература**

- 1) Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, ТВ и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. М., 1997
- 2) Шибстед.ком <http://www.schibsted.com/en/ir/Reports-and-presentations/>
- 3) Джейсон.ру [http://web.json.ru/ru/json\\_partners/](http://web.json.ru/ru/json_partners/)