

**Журналы-травелогги в системе журнальной периодики России:  
типологический аспект**

**Киселева Полина Андреевна**

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

*E-mail: sandrift@yandex.ru*

Журналы-травелогги в системе журнальной периодики России: типологический аспект

Киселева Полина Андреевна

Аспирант Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Хотя сегмент туристических СМИ на рынке довольно велик и востребован как читателями, так и рекламодателями, в работах, посвященных типологии периодической печати, не выделяются отдельно издания туристической тематики, а значит, туристическая пресса не встроена в систему периодической печати как отдельный тип. Отчасти это может быть объяснено тем фактом, что долгое время трэвел-журналистика не воспринималась научным сообществом как серьезный объект для изучения. Однако в последнее время на фоне усиления позиций инфотеймента и интертеймента в массмедиа, исследователи все чаще обращаются к «несерьезной» журналистике, в том числе трэвел-журналистике. Что совершенно справедливо, учитывая, что «именно это направление журналистики влияет на национальную самоидентификацию людей, преобразует информацию из одного культурного контекста в другой, формирует у аудитории определенный образ различных культур» [Показаньева], а также способствует созданию и поддержанию межкультурных связей. Появляются работы по истории туристической журналистики, ее функциональным особенностям, однако с точки зрения типологии туристическая пресса малоизучена. Автор диссертации, посвященной журналам-травелогами в условиях глобализации масс-медиа, С.Ю. Лучинская справедливо отмечает, что по ряду признаков туристическую журнальную прессу можно рассматривать как разновидность других типов прессы, что и делают некоторые исследователи: «Это может быть категория «полезный досуг» в рамках рекреативной журнальной периодики (М.И. Шостак), категория General Interest (Доклад Федерального агентства по печати Российской Федерации и массовым коммуникациям) или традиционное определение в виде научно-популярных или научно-познавательных журналов» [Лучинская: 75]. Между тем туристическая пресса обладает потенциалом, чтобы занять отдельную «нишу» в общей типологии печатных средств массовой информации. Туристическая пресса может рассматриваться как системный объект, сохраняющий целостный характер, несмотря на существование разнообразных, отличающихся друг от друга СМИ, объединенных тем не менее общей тематикой - туризм и путешествия. Опираясь на типологические признаки, выделенные теоретиками журналистики, можно дать общее типологическое описание туристического журнала. Журнал-травелог - это ежемесячное периодическое издание. Его аудитория может быть охарактеризована двояко: с одной стороны, она не ограничена какими-либо параметрами в виду того, что потенциальный читатель - человек любого пола, возраста, социального положения, но с другой стороны, есть все основания считать ее имеющей «специальный интерес» [Шкондин]. Предметом освещения туристического журнала являются путешествия и туризм, но в проблематике издания может быть информация и об истории, географии, культуре, искусстве, этике, философии, традициях тех или иных стран; услугах, предоставляемых агентствами или принимающими сторонами; значимых событиях и др. Поэтому рассматривать туристиче-

ский журнал нужно либо как издание массовое с узким диапазоном информации, либо как специализированное с широкой областью освещения - для профессионалов и интересующихся. В научной литературе на данный момент представлена только одна попытка типологизации туристической прессы - диссертационное исследование С.Ю. Лучинской. На наш взгляд, предложенная ею типология нуждается в уточнении: во-первых, в ней «не учитываются» научные туристические издания (в качестве примера таковых можно привести «Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса»), во-вторых, спорным является объединение туристической и спортивной прессы (последнюю многие исследователи выделяют в отдельный тип). Проблема создания типологии туристической журнальной прессы нуждается в дальнейших исследованиях.

### Источники и литература

- 1) 1. Аникина М.Е., Баранов В.В., Воронова О.А. и др. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. - М.: Аспект Пресс, 2009.
- 2) 2. Лучинская С.Ю. Журналы-травелоги в условиях глобализации масс-медиа: дис. ... канд. филол. наук. - Краснодар, 2009.
- 3) 3. Показаньева И.В. Проблемное поле трэвел-журналистики как явления современного медиaprостранства // Медиаскоп. Вып. №13, 2013: <http://mediascope.ru/node/1385>