

Исследование практических аспектов использования достижений психологии журналистами Российских СМИ

Стрига Елизавета Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: striga_elizaveta@mail.ru

Важным компонентом профессиональной деятельности журналиста является коммуникация. Эффективность коммуникации обеспечивается наличием у журналиста определённых личных качеств и навыков, сложившейся системы ценностей, владением ораторским искусством, знанием психологии личности и умением применить это знание в процессе коммуникации. Следовательно, результативность профессиональной деятельности журналиста в большой степени определяется умением использовать в коммуникации достижения современной психологии.

Чтобы провести анализ реального опыта повседневной деятельности журналиста, в 2015 году был проведён опрос 41 профессионального журналиста Российских СМИ.

Проведённое исследование показало, что:

1. Лишь 27% журналистов изучали психологию на профессиональном уровне.
2. Только 16% журналистов изучали ораторское искусство на профессиональном уровне.
3. 50% журналистов в качестве главного инструмента своей профессиональной деятельности используют искусство межличностного и делового общения.
4. 48% журналистов считают, что эффективность их профессиональной деятельности в первую очередь основывается на их способности устанавливать хорошие взаимоотношения с людьми.
5. 44% журналистов свою деятельность в первую очередь считают миссией.
6. По собственной оценке реальный успех выше 90% отметили 14% журналистов.

Исследование показало, что многие журналисты стараются самостоятельно восполнить пробелы в образовании - изучают общую и социальную психологию, отдельные разделы психологии личности, ораторское искусство, искусство делового и межличностного общения. Это свидетельствует о том, что практическая повседневная работа журналиста приводит их к осознанию актуальности знания психологии.

Главный вывод исследования: для обеспечения высокой эффективности деятельности журналиста в современных СМИ, в их подготовке необходим прочный синтез двух наук - журналистики и психологии.

Источники и литература

- 1) 1. Мельник Г. Общение в журналистике. Москва, 2008. 234 с.
- 2) 2. Шестерина А. Психология журналистики. Воронеж, 2010. 368 с.
- 3) 3. Наследов А. SPSS 15: профессиональный статистический анализ данных. СПб.: Питер, 2008. 416 с.

Слова благодарности

Союзу журналистов, которые своими ответами на вопросы анкеты, помогли состояться данному исследованию