

Освещение темы шизофрении в отечественных массовых интернет-СМИ

Ситникова Владлена Сергеевна

Студент (магистр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: BLADA2010@mail.ru

Ежегодно количество больных шизофренией увеличивается на 4,5 миллиона. При этом люди с психическими заболеваниями по-прежнему сталкиваются с непониманием и предубеждением, отчасти из-за некорректного изложения их проблем в средствах массовой информации. Цель исследования - выявить специфику освещения темы больных шизофренией в современных отечественных массовых интернет-изданиях.

Эмпирическую базу составили материалы интернет-издания Look At Me и интернет-версии журнала Cosmopolitan. Выбор изданий для анализа обусловлен их доступностью и большой целевой аудиторией. Материалы отбирались по ключевым словам «шизофрения», «шизофреничный», «шизофреник». В результате было найдено 109 текстов в обоих изданиях за 2007-2015 гг. После прочтения каждому тексту был присвоен знак отношения к болезни: положительный, нейтральный или негативный.

В процессе исследования эмпирическая база была разделена на два блока: материалы, где шизофрения выступает объектом исследования, и материалы, где она упоминается. 85,4% из общего массива текстов, где фигурировали ключевые слова, использовали их метафорически: термин «шизофрения» был применен для описания музыки, фотографий, моды, образа жизни и т.д.

Анализ текстов, где шизофрения была объектом исследования, выявил основные темы: это поиск новых методов лечения шизофрении, причины болезни и социальные проблемы. Оба издания отмечают значимость средовых факторов, отодвигая на второй план генетическую предрасположенность. Освещение поиска новых методов лечения у изданий схожа. Авторы транслируют мысль, что в скором времени лечение, возможно, найдется. Также издания затрагивают проблему стигматизации больных шизофренией из-за неинформированности общества о болезни.

Освещение шизофрении как социальной проблемы в Look At Me и Cosmopolitan различно. Авторы Look At Me акцентируют внимание на таких близких шизофрении социальных патологиях, как игромания и наркомания, отмечают клеймение больных в обществе, отражают трудности, с которыми сталкиваются больные. В свою очередь, Cosmopolitan отмечает такие аспекты проблемы, как отношение общества к больным шизофренией, отношение родителей к детям-шизофреникам, необходимость социальной поддержки и реабилитации семей психически больных.

В ходе работы было отмечено, что каждый материал имеет визуальное сопровождение, что способствует акцентированию определенных аспектов.

В целом, доля и качество освещения шизофрении в интернет-изданиях Look At Me и Cosmopolitan низкие. Более полные и точные медиатрактовки шизофрении могут помочь обществу изменить понимание заболевания.

Источники и литература

- 1) Космо.ру: <http://www.cosmo.ru>
- 2) Лук эт ми.ру: <http://www.lookatme.ru>

Слова благодарности

Выражаю слова благодарности моему научному руководителю, доктору филологических наук, профессору Лепилкиной Ольге Ивановне, а также кафедре истории и теории журналистики за поддержку и полученные знания