

Отражение социо-культурного контекста в персоналиях на примере России и США

Епифанова Елена Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: miss.epifanova@yandex.ru

Актуальность указанной темы заключается в том, что во все времена связь антропонимов и субъекта номинации волновала умы ученых, и сегодня популярность данного вопроса продолжает расти. Несомненно, каждая семья задается вопросами, как назвать младенца, повлияет ли выбранное имя на его судьбу, а если повлияет, то каким образом, каким он вырастет. В свою очередь, ученые-ономасты анализируют, как в антропонимах репрезентуются культурно-исторические события, и как они влияют на восприятие имени.

Предметом исследования служат особенности отражения социо-культурного контекста в персоналиях, собранных методом сплошной выборки из отчетов ЗАГС и проведенных опросов. Объектом исследования являются персоналии в Российской Федерации и Соединенных Штатах Америки в период с 1950 по 2015 годов.

Цель работы состоит в том, чтобы выявить и проанализировать особенности влияния социо-культурного контекста на популярность персоналий в определенный период времени в указанных странах.

В статье освещены такие вопросы, как определение антропонима и места персоналий в ономастическом пространстве; связь имени собственного с субъектом номинации (здесь рассмотрены разные подходы и мнения по данной проблематике), а также влияние контекста на ономастическую лексику.

В процессе исследования методом сплошной выборки по годам (с 1950 по 2015) была собрана база персоналий России и США, проведен анализ наиболее популярных имен собственных и выявлены факторы, которые повлияли на их популярность.

Российский лингвист, доктор филологических наук, профессор А.В. Суперанская считала, что ономастика - наука, изучающая имена собственные, основывается не только на лингвистическом компоненте, но и историческом, географическом, этнографическом, социологическом и литературоведческом компонентах, которые помогают лингвистам выявить специфику объекта номинации, а также особенности и традиции наименования в разные временные периоды.

В своей работе "Имена собственные на стыке языков и культур: заимствование и передача имени собственного с точки зрения лингвистики и теории перевода" российский лингвист и переводчик, доктор филологических наук Д.И. Ермолович определяет антропоним, как имя собственное, которое официально присвоено определенному человеку, как его опознавательный знак.

Опираясь на данные из статьи А.Я. Шайкевича "Социальная окраска имени и его популярность", мы видим, что до XX века одним из основных факторов, влияющих на рост популярности определенных персоналий, являлся социальный статус человека. Таким образом, начало XX века характеризовалось следующей тенденцией: имена, закрепившиеся за высшей или низшей социальной группой с большей вероятностью перейдут в следующие поколения людей с тем же самым социальным статусом. Тем не менее иногда низшие слои заимствовали имена у высших слоев, что влекло за собой сокращение популярности

енных имен сначала среди людей с высоким социальным статусом, а впоследствии и среди низших слоев.

Сначала обратимся к русской традиции наименований. Здесь стоит отметить, что, в XX веке в антропонимике на смену социальному статусу пришли две новые черты: стремление к разнообразию и дань моде. Выбирая имя своему ребенку, родители все чаще следовали моде, в то время, как традиции, связанные со святыми, отходили на второй план, сокращая популярность таких имен, как Игорь, Юрий.

Разумеется, исторические, политические и культурные события, происходящие в стране и в мире, также влияли на популярность имен. Так имя Юрий не только вернуло свою популярность, но и стало наиболее распространенным в 60-е года XX века после полета Юрия Гагарина в космос. После выхода фильма "Москва слезам не верит" (1979) во всей стране возросла мода на женское имя Александра, которая прошла достаточно быстро, но снова возродилась уже в 2000-е годы.

С середины XX века мужское имя Александр распространилось на широкие круги населения и вошло в тройку самых распространенных мужских имен, а на сегодняшний день прочно закрепилось на первой позиции. Среди женских имен наиболее долгое время не выходит из моды имя Мария, спад популярности которого произошел только в период СССР из-за его библейского происхождения.

С процессом глобализации возросла мода на заимствованные имена, и сегодня всё чаще можно встретить девочек, рожденных в начале XXI века, с такими именами, как Алина, Алиса, Карина. Однако, на этом эволюция иностранных имен в России не заканчивается, и сегодня все популярней становятся такие детские имена, как Николь, Милана, Оливия, Ева. Также стоит отметить, что лидирующую позицию уже на протяжении нескольких лет (с 2010 года) занимает имя София (Софья). Причины популярности этого имени достаточно неоднозначны. До начала XXI века оно считалось достаточно редким, и возможно, что сначала родители выбирали это имя исходя как раз из факта редкости. Некоторые родители отмечают, что решили дать ребёнку это имя благодаря его красивому звучанию, а другие - сделали выбор, основываясь на сочетании имени с отчеством.

Согласно отчетам ЗАГСа Москвы наиболее распространёнными в 1950-е годы были имена Александр, Сергей, Владимир, Андрей, Михаил и Елена, Татьяна, Наталья, Ирина, Ольга; в 1970-е года - Александр, Сергей, Алексей, Дмитрий, Андрей и Елена, Наталья, Ольга, Анна, Юлия; в 2000-е - Александр, Даниил, Никита, Дмитрий, Иван и Анастасия, Мария, Анна, Дарья, Екатерина; в 2010 году - Александр, Максим, Артём, Иван, Дмитрий и Софья (Софья), Мария, Анастасия, Дарья, Анна, а в 2015 году - Александр, Максим, Артём, Михаил, Даниил и София, Мария, Анна, Анастасия, Виктория.

Говоря об американской традиции наименований, стоит отметить, что здесь существует множество различных факторов, влияющих на популярность имени, один из которых связан с образованием матери. В качестве примера были использованы данные штата Небраска за 2008 и 2014 годы. Таким образом, в семьях, где женщина получила только неполное среднее образование, самые распространенные имена отличаются от семей со средним и высшим образованием. По данным 2008 года такие мужские имена, как Angel, Anthony, Luis, Kevin, Jose встречаются крайне редко в семьях с образованием выше среднего, в то время, как имена Aiden, Kaden (Caden), Jacob, Caleb, Ethan являются самыми популярными в таких семьях. К 2014 ситуация немного меняется, и имена Aiden и Jacob используют в семьях с образованием ниже среднего.

С женскими именами ситуация складывается следующим образом: в 2008 году дети с

такими именами, как Maddison, Addison, Sophia, Olivia, Chloe, Emma зарегистрированы в основном в семьях со средним или высшим образованием, а вот имена Diana, Emily, Ashley, Hailey не имеют в таких семьях большой популярности. Однако, к 2014 имена Sophia и Isabella становятся самыми распространенными не только в штате Набраска, но и во всех США, и эта тенденция на сегодняшний день уже не связана с уровнем образования матери.

Исходя из отчетов Social Security Administration, мы видим, что в 1950-е годы наиболее популярными мужскими именами были James, Michael, Robert, John, David, а женскими - Mary, Linda, Patricia, Susan, Deborah; в 1970-е годы - Michael, Christopher, Jason, David, James и Jennifer, Amy, Melissa, Michelle, Kimberly; в 2000-е годы - Jacob, Michael, Joshua, Mathew, Ethan и Emily, Emma, Madison, Olivia, Isabella; в 2010 году произошли некоторые изменения: Jacob, Ethan, Michael, Jayden, William и Isabella, Sophia, Emma, Olivia, Ava; в 2015 году - Noah, Liam, Mason, Jacob, William и Sophia, Emma, Olivia, Isabella, Ava.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что существует большое количество различных факторов, которые могут влиять на выбор имени. мода на имена меняется из года в год, и приведённые выше статистические данные это подтверждают. Однако, некоторые имена могут сохранять свою популярность на протяжении многих десятилетий, примером является мужское имя Александр в России. Кроме того, мы видим, что есть имена, которые могут быть наиболее распространёнными сразу в нескольких странах, и в 2015 году доказательством этому году стало имя София/Sophia.

Источники и литература

- 1) Ермолович Д.И. Имена собственные на стыке языков и культур. М.: Р.Валент, 2001. С. 200
- 2) Никонов В.А. Ищем имя. М.: Советская Россия, 1988. С. 128
- 3) Суперанская А.В. Общая теория имени собственного. М.: Наука, 1973. С. 367
- 4) Шайкевич А. Я. Социальная окраска имени и его популярность // Поэтика. Стилистика. Язык и культура. М.: 1996