

Образ современного российского города (на материале отечественной и иностранной блогосферы)

Иванцов Роман Александрович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: ivantsov.dachnik2@rambler.ru

Проводя экскурс в историю нашей страны, можно отчётливо увидеть, что политика государства всегда была направлена на покорение новых территорий, большая часть которых так и не была освоена до конца, цивилизация не смогла туда прийти. Под цивилизацией имеется в виду город и вся сопутствующая ему инфраструктура. За Уральскими горами концентрация крупных городов в России (более 500 тысяч жителей) крайне мала (чуть больше десяти городов). Для такого пространства, коим обладает наша страна, наблюдается очень низкая процентная составляющая городов на площадь. Крупные города расположены крайне неравномерно, такой вывод можно сделать, исходя из статистических данных по плотности населения. Средняя плотность населения в Европейской части России - 29 человек на 1 кв. км, в Азиатской - около 2 человек на 1 кв. км. Найти общие точки у российских городов - это достаточно сложная задача не только из-за их расположения и концентрации, но и из-за культурного разнообразия, которое является спецификой нашей страны. Казалось бы, что можно найти общего у «азиатского» Владивостока и «европейского» Калининграда, которые разделяет расстояние в 10 тысяч километров. Ответ однозначный - общим является образ городского пространства. Явление образа современного российского города - это связующее звено, которое объединяет все города России. Разнообразие городов и их наполнение являются основной причиной возникновения проблемы идентификации образа современного российского города. У большинства людей не возникает чёткой картины и однозначного ассоциативного ряда, когда они слышат об обобщённом понятии современного российского города. Этот образ часто является размытым, неоднозначным и субъективным, в зависимости от опыта наблюдающего, его очень сложно прочесть. В данном исследовании основной целью является анализ образа современного российского города, который формируется в блогосфере как части современного интернет пространства для идентификации этого образа.

Актуальность работы заключается в необходимости проведения исследования образа современной российской городской среды с целью выявить основную проблематику и определить характерные черты. Проведенный анализ и сделанные в ходе работы выводы могут служить полезным материалом для различных городских структур.

В ходе проведённого исследования не было выявлено работ по данной конкретной тематике. В компаративном аспекте данный вопрос изучен не был. Основопологающей работой, с помощью которой удалось рассмотреть концепцию городского пространства, стала книга Кевина Линча - «Образ города». Основным материалом по особенностям виртуальной коммуникации и специфике блогосферы стали работы Миры Борисовны Бергельсон «Языковые аспекты виртуальной коммуникации» и Николая Евгеньевича Вокуева «Между дневником и Масс-Медиа: особенности блога как средства коммуникации». Для определения роли проксемики в формировании образа городской среды за основу была взята работа Хелены Эдуардовны Штейнбах и Владлена Игоревича Еленского «Психология жизненного пространства», а также книга Эдварда Холла «Скрытое измерение».

При анализе материалов выбранных блогов мы использовали общенаучные методы: анализ, обобщение, синтез и сравнение. Они были задействованы для обработки материала из различных источников. Среди частных методов были использованы лингвокультурологический анализ текста, визуальный анализ и структурно-семиотический.

В ходе работы были отобраны и исследованы иностранные и российские блоги, посвящённые состоянию современных российских городов. Таким образом, блоги - единственный и основной материал исследования. Все блоги были разделены на четыре категории: 1) профессиональные российские 2) профессиональные иностранные 3) любительские российские 4) любительские иностранные. Такой широкий спектр блогов был взят специально для того, чтобы можно было максимально детально проанализировать вопрос и сделать это наиболее объективным способом, учитывая точки зрения различных групп людей.

В результате исследования удалось выявить, что образ современного российского города - это единая картина восприятия определённой группы людей. Однако образ изменяется в зависимости от того, кто находится в среде и как человек наблюдает за ней и за всеми процессами, которые происходят внутри. Это не означает, что количество блогеров равняется количеству создаваемых ими образов. У каждого блогера не будет формироваться свой собственный уникальный взгляд на городское пространство, он будет лишь дополнять основную идею. Таким образом, в ходе проведённой работы, можно обозначить два основных образа современного российского города. Один образ - критический, основанный на взгляде, отражённом в отечественных урбанистических блогах, который призывает делать масштабные изменения городской среды. Второй образ - взгляд туристов и зарубежных урбанистических агентств, которые эстетизируют российское городское пространство. Два образа - два диаметрально противоположных взгляда на одно пространство. Из каких составляющих складываются эти образы, как они формируются, в чьём сознании они создаются - это вопросы, на которые мы постарались найти ответ в нашем исследовании.

Литература:

1. *Бергельсон М. Б.* Языковые аспекты виртуальной коммуникации // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
2. *Виноградова Т.Ю.* Специфика общения в Интернете // Русская и сопоставительная филология: лингвокультурологический аспект. Казань, 2004, С. 63-67. Концепция динамики архитектурного пространства в условиях современного общества.
3. *Иванов Л.Ю.* Язык в электронных средствах коммуникации // Культура русской речи. М., 2003. - С. 791-793.
4. *Hall E. T.* The hidden dimension // Garden City, N.Y., Doubleday, 1966.
5. *Lynch K.A.* The image of the city // M.I.T Press. Massachusetts Institute of Technology. Cambridge, Massachusetts and London. England, 1960.

Источники и литература

Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>