

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: Актуальные проблемы методики преподавания иностранных языков»

**Обучение деловому английскому языку в рамках школьной программы (на примере российских общеобразовательных школ)**

***Федорова Александра Денисовна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

*E-mail: sasha.fedorova95@yandex.ru*

В современном обществе одной из задач школьного образования является подготовка выпускников к их социальному формированию и профессиональной деятельности. «Целью образования становятся не просто знания и умения, но определенные качества личности, формирование ключевых компетенций, которые должны «вооружить» молодежь для дальнейшей жизни в обществе», - пишет Елена Николаевна Соловова [2.19]. Вследствие процесса выхода российского бизнеса на международный уровень, актуальным становится знание делового английского языка. Теперь наравне с обучением иностранному языку, как средству коммуникации, речь идет и об овладении школьниками навыками устного и письменного делового общения.

Следует отметить, что знание делового английского позволяет вести переговоры и заключать сделки с иностранными коллегами, а также правильно составлять резюме, жалобное и любое другое формальное письмо, что доказывает необходимость делового английского в повседневной жизни, к которой должно быть готово подрастающее поколение. Так как ученикам старших классов эти навыки еще не представляются необходимыми, немаловажным аспектом в обучении деловому английскому языку является вопрос мотивации, преподаватель должен заинтересовать школьника, еще не до конца понимающего, чему посвятить свою жизнь, этой областью. Согласно Карлу Роджерсу, роль учителя заключается в умении войти в положение ученика, способности помочь ему и сделать процесс обучения интересным [3]. Таким образом, метод преподавания должен быть интерактивным и показывать ученику, что деловой английский является неизбежной частью ежедневного общения, будь то собеседование на работу, переписка с коллегами или бронирование номера в отеле.

Безусловной необходимостью является соответствие образовательной программы для общеобразовательных школ запросам современного общества. Основой для общеобразовательной программы становятся федеральные государственные образовательные стандарты среднего (полного) общего образования, которые выдвигают определенные требования к результатам освоения образовательной деятельности, в соответствии с которыми предполагается, что по окончании школы выпускник способен к саморазвитию и личностному самоопределению, применению своих теоретических знаний в познавательной и социальной практике. В связи с этим в образовательной программе для старших классов общеобразовательных школ предусмотрено предметное содержание, курс делится на три основные сферы: социально-бытовую, социально- культурную и учебно-трудовую. На учебно-трудовую сферу, которая должна включать в себя элементы делового английского, выделено 50 учебных часов. Здесь рассматриваются такие темы, как: «Современный мир профессий. Возможности продолжение образования в высшей школе. Проблемы выбора будущей сферы трудовой и профессиональной деятельности, профессии, планы на ближайшее будущее. Языки международного общения и их роль при выборе профессии в современном мире».

Наличие элементов делового английского в школьном курсе можно наблюдать и в используемых школьными педагогами учебно-методических комплексах, например, Starlight и Spotlight, где содержится небольшое количество заданий, посвященных официально-деловой сфере общения, таких как написание резюме, заявления о приеме на работу, официального письма и e-mail.

Основная компетенция, формируемая в процессе обучения иностранному языку,- коммуникативная, которая включает в себя лингвистическую, социолингвистическую, дискурсивную, стратегическую и социальную компетенции. В случае обучения деловому английскому на первый план выходит социальная: «Она является одной из важнейших компетенций, отмечена Советом Европы как универсальная, представляется абсолютно необходимой для специалистов любого профиля в бизнес-сфере. Поскольку социальная компетенция подразумевает готовность и способность участвовать в принятии групповых решений, разрешении конфликтов, принятии профессиональной ответственности, многими авторами сегодня справедливо отмечается потенциал социальной компетенции, формируемой в курсе иностранного языка в целом для обогащения профессиональных знаний и опыта.»[1.124].

Таким образом, мы видим, что вопрос обучения школьников деловому английскому требует исследования с целью совершенствования методов преподавания, анализа задач и содержания обучения этому аспекту языка в общеобразовательных школах России.

#### **Источники и литература**

- 1) 1. Бахтиозина М.Г.(2015) "Деловой английский: основы, мотивация, практика"// Сборник научных и учебно-методических трудов. Выпуск 12 / Под общей ред. проф. С.Г. Тер-Минасовой и доц. М.Г. Бахтиозиной /
- 2) 2. Соловова Е.Н.(2010) "Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс@"
- 3) 3. Rogers C. (1969). "Freedom to Learn: A View of What Education Might Become."