

Перекрестный год культуры как механизм формирования имиджа страны (на основе анализа материалов СМИ и интернет ресурсов).

Эдельштейн Анастасия Борисовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

E-mail: Anastasia1055@mail.ru

Сегодня года культуры имеют огромное значение для формирования позитивного имиджа страны в связи с тем, что они создают полное представление о культуре страны и активно транслируют ключевые идеи в общество.

Цель работы - на основе анализа материалов СМИ и интернет ресурсов проследить, какой имидж создается британцами о своей стране в рамках проведения Перекрестного года культуры Великобритании и России 2014.

Существует огромное количество технологий построения имиджа. Однако в данном контексте были использованы две технологии. Первая основана на методе популяризации. Например, информация о балете Atomos британского хореографа Уэйна МакГрегора передавалась через все каналы - телевидение, СМИ, блоги, социальные сети и так далее. Это было не просто информационное сообщение, анонсирующее событие, но всячески подчеркивающее необычный посыл постановки, огромный талант одного из главных хореографов современности, типичную английскую традицию современной хореографии. Важно понимать, что именно СМИ доносят до общественности идею создания чего-то нового, в том числе идею имиджа. Трансляция этих идей в большом количестве может осуществляться для того, чтобы стимулировать аудиторию принять их, обсуждать, говорить о них.

Вторая выбранная нами технология - работа над реальностью с целью создания исключительно положительного имиджа. Данный метод представляет собой своего рода пропаганду, которая ведется путем распространения исключительно положительных отзывов, сглаживания спорных моментов и неразрешенных ситуаций. Важно понимать, что в период трудных внешнеполитических условий, когда отношения между странами нестабильны, когда один за другим происходят существенные конфликты и ведутся военные действия, единственное, что остается неразрывным - это человеческие отношения и культурные связи. Британские культурные деятели, работавшие над проведением Перекрестного года культуры, неоднократно утверждали, что для них - большая честь выступать, проводить выставки, литературные вечера в России, стране с богатыми культурными традициями и ценностями. В связи с этим единением двух стран, не просто сложилось положительное представление о проведенном годе, но также все почувствовали, что отношения между странами в целом как будто стали лучше.

В результате проведенного исследования нам удалось выяснить, что в рамках Перекрестного года культуры 2014 Великобритания заявила о себе, как о стране с устойчивыми традициями в сфере культуры и искусства, обладающей большим потенциалом развития.

Литература:

Гринёв И.В. Роль национальной российской культуры в формировании международного имиджа страны: Диссертация канд. философских наук. М., 2009.

Черемушников И.К. Имидж в смысловом пространстве культуры: Диссертация канд. философских наук. Волгоград, 2011.

Робертс Д. Говорите прямо в канделябр. Культурные связи между Британией и Россией в 1973 - 2000 гг. - М.: «Российская политическая энциклопедия», 2001, - 344 с.

Аналитика, библиография, фактография по культуре и искусству [Электронный ресурс]: 2014 - Перекрестный Год культуры: Великобритания - Россия / Галеева А.А. - Электрон. дан. - М.: Российская государственная библиотека, 1999. - Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/alhhome/_sitenav/root_frm.htm

Официальный сайт Года культуры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ukrussia2014.ru/>

Словарь по имиджелогии [Электронный ресурс] / Быстрова Т.Ю. - Электрон. дан. - М.: Справочно-информационный портал Tabu27, 2007. - Режим доступа: <http://www.tabu27.ru/study>

Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]: Образ страны или имидж государства: поиск конструктивной модели / Гринберг Т.Э. - Электрон. дан. - М.: Электронный журнал Медиаскоп, 2003. - Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/252>