

**Типологические характеристики интервью как особого типа газетного текста**

**Бозина Галина Владимировна**

*Выпускник (магистр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра теории и практики перевода, Ставрополь, Россия

*E-mail: bozinagalina@yandex.ru*

В рамках антропоцентрического подхода в гуманитарной науке перспектива исследования смещается к изучению места и роли человека в языке и речи. Коммуникативный аспект языковой личности наиболее полно проявляется в таком жанре газетно-публицистического стиля, как интервью, которое традиционно определяется как общение по наиболее актуальным вопросам представителя печати с личностью, общественным или политическим деятелем, представляющим общественный интерес. Интервью позволяет газете информировать читательскую аудиторию о значительном событии, привлечь внимание к актуальной проблеме, узнать авторитетное мнение по тому или иному существенному вопросу. Как отмечает Е. И. Голанова, информационные факты и события нередко нуждаются в истолковании и разъяснении, поэтому в этом случае интервью - эффективная форма убеждения. Оценка и комментарий авторитетного лица придают выступлению газеты большую силу убедительности [3].

Несмотря на большое разнообразие типов интервью, его структура остается достаточно стабильной - сначала идет зачин, затем основная часть и концовка [1]. В зависимости от размещения реплик и связи между ними формируется композиция интервью. Обычно выделяют интервью со свободной композицией и композицию импровизированного интервью. В первом типе вопросы можно переставлять, т.к. они объединены лишь своей тематикой, изменение места вопросов не влияет на течение разговора. Что касается композиции импровизированного интервью, то вопросы нельзя поменять местами, поскольку каждый вопрос порождается предшествующим ответом собеседника, вследствие чего перестановка вопросно-ответных единств оказывается невозможной по причине нарушения логики рассуждения. Согласно нашим наблюдениям, в газетно-информационной практике чаще встречается тип композиции интервью, представляющий промежуточный вариант между представленными выше типами. Композиционно-содержательным стержнем интервью являются вопросы журналиста, отличающиеся большим разнообразием. К наиболее частотным принято относить: 1) закрытые и открытые вопросы; 2) вопросы о фактах и о точках зрения, желаниях и т. д.; 3) вопросы контрольные, уточняющие, зондирующие; 4) функционально-психологические вопросы (зеркальные, косвенные, эстафетные, вопросы-мостики и заключающие) [3].

Отметим, что вопрос, предлагаемый журналистом своему собеседнику, порой не является таковым ни по сути, ни по форме [2], представляя собой журналистскую рефлексию. В речи интервьюера встречаются вопросы-утверждения, информацию которых герой знает. Реальным адресатом этих сообщений является читатель, которому таким образом сообщается некая дополнительная информация. В ходе интервью далеко не всегда журналист пользуется только лишь вопросами, он часто прибегает к репликам, поддерживающим контакт, либо, наоборот, перебивающим монолог собеседника для уточнения фактов, возвращения к теме и т.д. Прагматически релевантными можно считать несколько способов связи реплик, характерных для интервью:

- 1) вторжение в чужую речь;
- 2) использование модальных слов;

- 3) разрыв речи (перебивки);
- 4) повторы и вопросы-переспросы;
- 5) графически отображается способ или форма произношения собеседника, его речевая манера;
- 6) продолжение недосказанности (подхватывы).

В зависимости от особенностей композиции выделяются несколько основных типов интервью. Типологические характеристики текста газетного интервью по его форме часто описываются в научной литературе, однако исследователи выделяют разное количество и качество интервью. Одна из традиционных классификаций включает в себя интервью-диалог, интервью-монолог, интервью-портрет, коллективное интервью, интервью-зарисовка и анкета [1].

Интервью-диалог - это наиболее распространенный вид интервью, выраженный цепочкой вопросов и ответов, чередующихся между собой. Сходными чертами обладает жанр беседы. Текст интервью-монолога формально не расчленен, в начале его вводится вопрос журналиста, определяющий тему беседы, далее идет развернутый монолог собеседника. Роль журналиста в данном случае сводится к следующему: журналист своей репликой инициирует ответ-монолог интервьюируемого.

В интервью-портрете предметом речи является человек: здесь все направлено на раскрытие личности собеседника.

Коллективное интервью берется сразу у нескольких лиц, в основном, это так называемые «круглые столы», когда на вопросы отвечает то один, то другой собеседник. Однако возможен и такой вариант, когда на вопрос журналиста отвечают несколько человек и их мнения сравниваются. Обычно ответы каждого из собеседников журналиста оформляются в виде отдельных блоков.

Отличительной чертой интервью-зарисовки является наличие авторских комментариев и отступлений. Интервью-зарисовка дает журналисту возможность не только задавать вопросы, но и высказывать свое мнение, комментировать факты, рассказывать об обстановке, в которой проходила беседа, давать краткие характеристики своего собеседника [1]. Анкета представляет собой массовый вид интервью, это своего рода «заочная беседа» с читателями, социологический опрос, отражающий общественное мнение по какому-либо вопросу.

В.В. Ворошилов и А.А. Грабельников в качестве особого типа интервью выделяют интервью-мнение. Такой вид интервью представляет собой развернутый комментарий компетентного лица к событию, факту, проблеме» [2]. Обычно такие интервью даются под одной шапкой с основным материалом: аналитической статьей, репортажем - однако, формально не входят в его структуру [4]. Некоторые авторы называют еще одну разновидность - интервью-сообщение. В нем ответы излагаются в сокращенном виде или пересказываются журналистом. Эта форма интервью близка к отчету, поэтому выделение ее в отдельный вид весьма спорно [4].

Для современного формата общения характерны интервью, в которых вопросы задаются непосредственно читателями по телефону, ответы обрабатываются и выдаются в виде вопросно-ответных единств, объединенных по тематическому признаку. Это так называемые «прямые линии». Другой формой является «интервью с письмами в руках». Такие интервью часто появляются в местных изданиях, в них читатели задают интересующие их вопросы представителям власти, компетентным лицам.

### Источники и литература

- 1) Богданов Н.Г., Вяземский Б.А. Справочник журналиста. Л., 1971.
- 2) Ворошилов В.В. Журналистика. СПб., 2000.
- 3) Голанова Е. И. Устный публичный диалог: жанр интервью / Е. И. Голанова // Русский язык конца XX столетия. – М., 2000.
- 4) Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. М., 2001.