

Особенности функционирования кинокомпаний-мейджоров в России

Малышев Илья Петрович

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: malishevilya@list.ru

Кинокомпания-мейджор - это вертикально и горизонтально интегрированный концерн, который имеет одновременно порядка 100 проектов на различных стадиях производства либо продаж. [4] Для полноты представления всей сути кинокомпаний-мейджоров, необходимо определить их основные особенности, которые отличают эти компании от прочих игроков кинорынка.

Первой особенностью мейджоров является наличие внутренней структуры, представляющей собой вертикально и горизонтально взаимодействующие компании. Также основным отличием является сам процесс работы таких компаний. И связано это с тем, что деятельность мейджоров по производству аудиовизуальной продукции включает в себя все этапы производства, дистрибуции и продаж, которые проходит проект от идеи до его реализации и последующего существования на протяжении 10-15 лет. Также развитую инфраструктуру мейджоров дополняет наличие тематических парков недвижимости, всевозможных фондов и дочерних компаний. Сюда относятся целые жилые комплексы, гостиничные, социальные, а также развлекательные инфраструктуры. К финансовым особенностям кинокомпаний-мейджоров можно отнести прозрачность денежных потоков и эффективное использование ресурсов, что объясняется замкнутостью этих потоков и ресурсов внутри самой компании, а также легкость предоставления им кредитов, заключающуюся в возможности давать кредиты под залог имущества компаний. Также стоит отметить, что мейджоры зачастую являются градообразующими предприятиями. [3, 1]

К наиболее крупным зарубежным мейджорам относятся следующие кинокомпании: Universal Pictures (1912) с долей рынка на 2015 год в США и Канаде в 21,65%, Walt Disney Pictures (1923), занимающая 20,75% рынка кино в США, Warner Bros. Pictures (1923) с долей рынка в 14%, 20th Century Fox (1935), имеющая долю в 12,73% на кинорынке, Columbia Pictures (1924) с долей 8,49%, Paramount Pictures (1912), которая занимает еще 6,18% рынка кино США и Канады в 2015 году. Также сюда попадают и все дочерние компании данных студий. [3]

Что касается наличия мейджоров в России, то ситуация следующая. У нас имеются свои крупные игроки в сфере кинопроизводства и проката, которые по тем или иным причинам СМИ и другие источники иногда приписывают к кинокомпаниям-мейджорам. Среди них упоминаются такие студии, как: «Арт Пикчерс», «Дирекция Кино», «СТВ», «Стрела», «РЕАЛ-Дакота», «Нон-стоп продакшн», «ПРОФИТ», «Рекун-синема», «Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова», «ТаББак», «Централ партнершип». Но, по сути, ни одна из данных фирм не является мейджором, что связано с отсутствием у отечественных кинокомпаний фондов, тематических парков, дочерних предприятий, а также со слишком малым объемом производства или же структурой, отличной от структуры компании мейджора. [5,7] По результатам проведенного анализа деятельности кинокомпаний, можно сказать, что отечественные компании не дотягивают до зарубежных мейджоров по трем основным причинам:

- 1) Отсутствие развитой инфраструктуры

2) Слишком низкие производственные и финансовые показатели.

3) Деятельность отечественных компаний включает в себя лишь небольшую часть производственных услуг. Продажей, дистрибьюцией и осуществлением прочих услуг, связанных с выпуском кино, как правило, занимаются уже сторонние компании, не связанные с производящими основной контент студиями.

Необходимость создания и модернизации уже имеющихся компаний до уровня мейджоров можно обосновать рядом особенностей, которые характеризуют эффективность таких кинокомпаний:

Во-первых, эффективное распределение и экономия финансовых и иных ресурсов.

Сложная структура мейджора позволяет эффективно управлять огромным имуществом, денежными потоками, за счет максимальной эффективности инвестиций, большого объема оборота и быстрого возврата вложенного капитала. Так, компания мейджор, продюсируя проекты, обеспечивает полную загрузку производственных мощностей, что позволяет избежать затрат связанных с простоями. Также мейджор фактически оказывает услуги самому себе, так как финансовые потоки не выходят за пределы компании, а финансирование производства ресурсами вместо общепринятого денежного финансирования, позволяет повысить устойчивость денежного потока.

Также мейджоры имеют непосредственное влияние на рынок труда. Так как в одной компании мейджоре может быть огромное множество дочерних компаний, а также многие из мейджоров являются, по сути, градообразующими предприятиями, наличие в стране такой компании является источником большого количества рабочих мест. ВУЗы имели бы возможность предоставить всем студентам места для прохождения практики, а также рабочие места для трудоустройства. И это относится не только к ВУЗам в сфере кино, но и к другим профильным ВУЗам, так как кроме кинопроизводственной инфраструктуры данные компании включают в себя и иные социальные и производственные комплексы.

Третьей особенностью является возможность привлечения финансовых потоков в сферу кино и развлечения, а также развитие данных сфер в России. Мейджоры включают в себя такие сегменты развлечений, как: ТВ-сети, музыка, радио, игры, бизнес информация, журналы, газеты и книги, тематические парки, азартные игры, спорт и туризм. Это обеспечивает приток дополнительных финансовых потоков, а также возможности для развития всей сферы развлечений в стране в целом.

И последняя по счету, но не по значимости особенность - это возможность создания более качественного контента. Данная особенность имеет высокую значимость для отечественного кинематографа. Наличие у мейджоров огромного количества ресурсов и достаточного финансирования изнутри, позволяет компаниям производить высококачественный контент даже без привлечения заемных средств.

Исходя из всего вышперечисленного, стоит отметить, что основные достоинства мейджоров представляют собой большие возможности для создания качественного киноконента и его последующей продажи, а также возможность для развития и поддержания на высоком уровне сферы кино и развлечений в целом. Все это может послужить стимулом для создания или интеграции Российских компаний в кинокомпанию-мейджоры.

Источники и литература

- 1) Кино в двух шляпах: Эксперт. Культура. - № 6 (57), 2006
- 2) Киноиндустрия Российской Федерации: European Audiovisual Observatory, 2009. - 129

с.

- 3) Мэйджор [Электронный ресурс]. URL: <http://wiki.kinokadr.ru> (дата обращения 26.02.2016).
- 4) Первый видео форум [Электронный ресурс]. URL: <http://videoforum.com.ua> (дата обращения 26.02.2016).
- 5) Российские студии-мейджоры [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kinopoisk.ru> (дата обращения 26.02.2016).
- 6) Синемаскоп. Информационное издание компании "Невафильм". - №2, 2010. - 7 с.
- 7) Список мейджоров на 2015 год [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kinobusiness.com> (дата обращения 26.02.2016).