

Секция «Информационное обеспечение мировой политики»

Механизмы коммуникации СМИ с гражданским обществом (на примере Шарли Эбдо)

Михайлов Ярослав Владимирович

Аспирант

Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации,
Москва, Россия

E-mail: yar18@rambler.ru

Нестабильная обстановка в мире и в отдельно взятой стране заставляет общество задуматься о ее благополучии и безопасности. Посредством основных механизмов СМИ может распатывать внутривнутриполитическую обстановку в отдельно взятой стране. Основой для которой могут стать разные мотивы: политические, межнациональные, социальные, религиозные и другие. В нашей памяти еще свежи события на Ближнем Востоке и Африке, а теперь подобные манипуляции СМИ происходят и в самом сердце Европы - в Париже. Итоги таких воздействий мы можем наблюдать на примере хорошо нам известным сатирическим журналом Шарли Эбдо. Подобно неправительственным коммуникационным организациям спонсируемым из-за рубежа, ангажированность таких СМИ достигает определенных результатов. Методом статической картины, проще говоря карикатурой на злободневную тему, и откровенной провокацией под прикрытием свободы слова и выражения, тем самым разжигать межнациональную и религиозную рознь. Заставляя гражданское общество поглощать провокационную информацию, тем самым создавать и формировать нужную для издания картину мира. Заручившись поддержкой населения, достаточно небольшой фразы, лозунга, слова или даже карикатуры, чтобы манипулировать людьми на кардинальные действия в обществе и попытаться искоренить болезненный нарост. Обратной же стороной таких провокаций может явиться прямая угроза теракта этого общества, как это и случилось в Париже. И это всего лишь несколько подобных механизмов всего лишь одного издания.

Рассмотрения подобных механизмов коммуникации СМИ с обществом всегда было актуальной темой со времен появления СМИ и даже первой изданной книгой. Из-за постоянно меняющихся геополитических процессов общества, в разные времена СМИ использовала разные методы. Рассмотрение текущих целей и методов коммуникации СМИ с обществом находятся в фокусе данной статьи

Источники и литература

- 1) Кастельс М. Становление общества сетевых структур
- 2) Verna V.Gehring The internet in public life. Rowman&Littlefield publishers, INC., 2004.
- 3) Rodney Tiffen News and Power (Sydney, Allen&Unwin) 1989