

**Цели и задачи культурной политики РФ на современном этапе**

**Костюков Алексей Леонидович**

*Аспирант*

Московский государственный институт международных отношений, Москва, Россия

*E-mail: alexiskostyukov@mail.ru*

Политика государства в сфере культуры - это результат тесного взаимодействия политики и культуры. Актуальность темы исследования заключается в том, что благодаря ведению данной политики государство устанавливает параметры осуществления культурной деятельности, определяет векторы развития культуры и основные приоритеты. Культурная политика формирует влияние разных социальных субъектов на происходящие изменения в жизни общества в целом. От эффективной культурной политики зависит взаимоотношение всех непосредственных участников. Уровень культуры в обществе напрямую является следствием проводимой государством культурной политики. Рассматриваемые культурные процессы, происходящие в российском обществе на современном этапе, также обуславливают актуальность научного исследования.

Основные цели, задачи и принципы культурной политики России в полном объеме заложены в проекте «Основы государственной культурной политики» [1]. Этот документ был разработан рабочей группой во главе с Руководителем Администрации Президента России С. Ивановым. Позже его утвердил президент Российской Федерации В.В.Путин.

Главные стратегические цели культурной политики РФ могут быть сведены к следующим положениям: усовершенствование и развитие системы культурных ценностей индивида и общества, всестороннее развитие духовно-ценностных компонентов, передача обществу знаний о российской культуре и мировых культурах, плюралистическое миропонимание, помощь во взаимодействии с другими культурами, помощь в изучении национальной культуры [2].

Западные культурологи - Дон Адамс и Арлен Голдбард - подчёркивают три вида действий, которые необходимы для проведения прозрачной и эффективной культурной политики:

- 1) Определение целей, приоритетов и ценностей в своей культуре.
- 2) Принятие программы инициатив и расходов, необходимых на осуществление этих целей. Иначе говоря, это и есть документы, в которых прописана культурная политика.
- 3) Отслеживание, мониторинг ведения политики [3].

Принимая как данность, что государство участвует в культуре, исследователи также выделяют 6 основных направлений вектора развития в этой сфере: сохранение культурного наследия, творчество, распространение культурного продукта (инвестиции в культуру), исследование (соответствие проводимой культурной политики основным целям и задачам, прописанным в документах), работа с кадрами и персоналом, образование [4].

Проводя анализ средств, целей и задач политики РФ в области культуры, необходимо ясно разделять и отделять саму политику и процесс управления как разные уровни, тактики и стратегии деятельности, дифференцировать инструментарий. Сама по себе культурная политика является совокупностью научных взглядов и действий, нацеленных на широкую и полноценную модернизацию общества и структурные реформы во всей системе институтов, отвечающих за культуру. При этом создаётся новая система принципов соответствия участия государства и общества в социокультурной жизни. И, что самое важное,

проводится кропотливая работа над содержанием самой российской культуры. Организация должного управления культурными процессами служит для применения инструментария по разрешению злободневных проблем современных культурных институтов, необходимых для обеспечения производства и процветания разнообразных культурных форм в рамках имеющихся финансовых и человеческих ресурсов, технологий сегодняшнего дня.

Если же проводить анализ задач, которые исходят из поставленных перед российской культурной политикой целей, то можно выделить следующие компоненты:

- изучение, анализ, построение и разработка главных векторов социокультурной жизни населения, отличительных особенностей национальной культуры России, выработка инновационной аксиологии, создание основных особенностей нового имиджа, который складывается исходя из политических, экономических и социальных условий;
- создание представлений о российской идентичности и уникальности как отдельной культуры;
- внедрение новых технологий мультикультурной коммуникации;
- анализ различных культурных форм и проявлений, социального заказа. Изучение стилевых и качественных параметров. Попытка спрогнозировать содержание социального заказа в будущем. В связи с этим необходимо рассмотреть всю законодательную базу в культурной сфере и культурной политики;
- обращение пристального внимания на культурологические исследования и научные работы для выявления закономерностей в культурологических процессах;
- углубленное изучение культурологии на всех этапах образования. Изучение культурологии и истории на этапе получения среднего образования и изучении культурологии в комплексе в период получения высшего образования в ВУЗах, при подготовке специалистов в данной сфере.

Такого рода задачи реализуемы благодаря средствам, являющимся совокупностью, комплексом различных институтов культурной политики. Выбирая такой вектор развития, мы предпочитаем такого рода методы и инструментарий для реализации подобных задач. При этом самым важным институтом во всей культурной политике является история и исторический процесс.

### Источники и литература

- 1) Основы государственной культурной политики // Официальный сайт Президента России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/41d526a877638a8730eb.pdf> (дата обращения 15 января 2016).
- 2) Заседание Совета по культуре и искусству // Официальный сайт Президента России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/19353> (дата обращения 4 января 2016).
- 3) Adams D., Goldbard A. Community, Culture and Globalization // The Rockefeller Foundation Creativity and Culture Division, Vol. 14. № 3, 2002, 376 p.
- 4) Goldbard A. New Creative Community: The Art of Cultural Development // New Village Press, 2006, 269 p.