

Лоббизм в современной России
Кучеренко Александра Вячеславовна
Студент (магистр)

Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы,
Липецк, Россия

E-mail: kucherenko-av@rambler.ru

В последнее время в России вновь активно заговорили о легализации института лоббизма, как о спорной категории политической власти. Разные эксперты, политологи, депутаты и другие горячо спорят о данном феномене. Сейчас лоббизм является синонимом таких понятий как «продажность», «взяточничество», «подкупность» и «коррупция».

Согласно Большому юридическому словарю, термин «лоббизм» (англ. lobbyism, от lobby - кулуары) трактуется как действия государственных органов, законодательных, исполнительных, судебных властей, направленные на поддержку отдельных отраслей и сфер экономики регионов, предприятий, социальных групп, продиктованные не объективной необходимостью, а заинтересованностью, иногда - подкупом должностных лиц [1].

Рассматривая Россию как страну с демократическим устройством, «теневой лоббизм» стал неотъемлемой частью ее политической системы. В настоящее время, в России имеется правовая основа осуществления лоббистской деятельности и первую очередь это конституционные основы регулирования.

В апреле 2014 года глава государства обратил внимание общества на необходимость формирования института лоббизма. Президентом был озвучен Национальный план противодействия коррупции на 2014-2015 годы [4].

Из выше приведенного указа мы можем сделать вывод, что закон «о лоббизме в Российской Федерации» должен быть, однако не стоит забывать об одном очень важном вопросе, а готовы ли сами государственные структуры к таким законодательным преобразованиям и вообще нужен ли данный закон? Пока на данный момент есть единственный нормативно-правовой акт, закрепляющий лоббистскую деятельность в нашей стране это - закон о Торгово-промышленной палате, который оказывает помощь российским предприятиям и предпринимателям, представляет и защищает их интересы по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности [3].

В странах, где законом контролируется лоббистская деятельность, общество может контролировать такую деятельность, самих участников (стороны) и может контролировать денежные средства, которые там задействованы. Обращаясь к опыту зарубежных стран, мы видим, что правовое регулирование лоббизма заключается в установлении обязанности лиц проходить процедуру регистрации и периодически подавать отчеты о своей деятельности.

В любом современном обществе существует немалая категория людей, ориентированная в первую очередь на личное благо. Хотим мы того или нет, но такие люди будут нацелены построить свое благо за счет общества. Отсюда и получается, что те, кто обладают властью, подвержены влиянию и давлению со стороны. Заинтересованные субъекты - лоббисты, всеми возможными путями, методами и приемлемыми способами пытаются сделать все, чтобы политические структуры не только обратили на них свое внимание, но и считались с их интересами.

С момента своего происхождения лоббизм был связан с закулисными сделками и тайными переговорами. По нашему мнению лоббизм - это власть и власть скрытая.

На данный момент лоббистская деятельность в России не узаконена, поэтому если и принимать закон «О лоббизме», то он должен быть основательным и продуманным. Пока такого закона нет, вследствие чего, в нашей стране преобладают теневые и криминальные методы лоббирования с грубым нарушением законодательства вместо цивилизованных.

Говоря о методах, мы полностью разделяем мнение Н.А. Пименова, что достаточно лоббистским методом является проталкивание «своих» людей в структуры законодательной и исполнительной власти, где лоббирование делается частью их работы. Ущерб от такого лоббизма, у которого нет очерченных законом рамок, определить весьма непросто. Когда чиновник одновременно является и депутатом, и представителем лоббистской группировки, провести в его действиях грань между протекционизмом, лоббизмом и коррупцией практически не представляется возможности [2].

Таким образом, можно прийти к выводу, что с узакониванием лоббизма появится возможность контролировать лоббистскую деятельность, добавится контроль со стороны общественности через СМИ, возникнет очень много вопросов к работе политических, парламентских деятелей и чиновников. Только, принятие одного лишь нормативного акта, регулирующего лоббистскую деятельность, не сможет коренным образом повлиять на сложившуюся ситуацию, чтобы это произошло, нужны качественные изменения в самом общественном сознании. Поэтому закон о лоббировании следует рассматривать лишь как один из факторов в комплексе мер, которые смогли бы вывести на качественно новый уровень процесс взаимодействия власти и общества, сделать его более понятным и прозрачным.

Прежде чем легализовать лоббизм, для начала нужно полностью искоренить коррупцию, лучше тогда в этом законодательстве навести «репрессии», ввести новые положения, усовершенствовать или заменить старые положения. Не стоит лоббизм делать одним из методов борьбы с коррупцией, т.к. в этом случае мы не только не искореним коррупцию, а разовьем еще больше, только уже в рамках закона. И получим при этом демократическую страну с диктаторской олигархией в качестве формы правления. Стоило бы сделать лоббизм как средство диалога общества с властью, и тогда в государственно-правовом механизме РФ должна быть создана действенная система защиты интересов населения.

Полностью легализовать лоббизм - достаточно серьезное решение, которое не может быть принято без широкого общественного обсуждения. Сейчас трудно сказать, будет ли такое преобразование в России, но одно можно утверждать совершенно определенно, если уж мы решили проводить преобразования в нашей стране, то и сам лоббизм нужно развивать в правильном направлении. Сам документ должен быть основательно продуман, опираться не только на зарубежные опыт, но и исходить из сложившейся социально-экономической ситуации в стране, должно учитываться мнение экспертов и аналитиков, а также сделан прогноз в рациональности столь значительных преобразований. На это потребуется много времени, и лишь оно покажет, что в дальнейшем ждет русский лоббизм, останется он, как и прежде в тени или его официально узаконят.

Источники и литература

- 1) Борисов А.Б. // Большой юридический словарь. – М.: Книжный мир, 2010. С. 848.
- 2) Пименов Н.А. Лоббизм диалог с властью // Вестник Финансового университета. 2012. No. 1. С. 73-78.
- 3) Закон РФ от 7 июля 1993 г. N 5340-I «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации»: <http://base.garant.ru/10102727/>

- 4) Указ Президента Российской Федерации от 11.04.2014 N 226 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2014 - 2015 годы»:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_161699/

Слова благодарности

Уважаемый Оргкомитет и организаторы конференции «Ломоносов»! Благодарим Вас за предоставленную возможность принять участие в данной конференции, за потраченное время, за организацию и проведение такого интересного и познавательного мероприятия, где можно не только лично выступить, а также послушать других, узнать много нового. Мы искренне рады поучаствовать, поучиться и расширить свой кругозор.