

**Особенности взаимодействия органов государственной власти и представителей малого бизнеса в Российской Федерации, значение данного сегмента экономики в социальной политике страны**

*Парамохина Анна Сергеевна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра истории общественных движений и политических партий России, Москва, Россия

*E-mail: aparamokhina@dobroklad.ru*

*Парамохина Анна Сергеевна*

*Аспирантка 1-го года обучения*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, исторический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: aparamokhina@dobroklad.ru*

Проблема эффективного взаимодействия представителей малого бизнеса и органов государственной власти стала довольно актуальной на сегодняшний день. После распада СССР Российская Федерация явилась полноправной владелицей оставшейся на ее территории всесоюзной собственности. Поскольку страна осуществляла ускоренный переход от централизованной плановой экономики к рыночным отношениям и становлению капиталистических форм хозяйствования проблема конструктивного диалога между представителями власти и предпринимателями всех уровней была одной из главнейших на тот момент, малый бизнес не исключение. Если в 90-х годах взаимодействие органов государственной власти и малого бизнеса носило, как правило, охранительный характер, государство в 1990-2000 гг. по отношению к малому бизнесу представляло прежде всего охраняющие функции, а не распределительно-экономические, как это происходило в развитых странах того времени, то после 2000-х ситуация в Российской Федерации несколько изменилась[1]. Это несомненно повлияло не только на принципы функционирования системы взаимодействия малых предпринимателей и органов государственной власти, но также привело к формированию более «зажиточного» класса населения, который приобрел ряд своих специфических социально-экономических и политических признаков. Малый бизнес-это часть среднего класса, которая является опорой современного либерально-демократической системы. Характер взаимодействия органов государственной власти и малого бизнеса перешел на свою новую ступень развития, что породило ряд определенных социальных вопросов, а именно:

- 1) Способен ли малый бизнес решить социальные проблемы общества в целом?
- 2) Может ли государство делать ставку на малый бизнес в решении экономических проблем общества, пополнения бюджета?
- 3) Какое значение в социальной политике имеет развитие малого бизнеса в России сегодня?
- 4) Способен ли малый бизнес хотя бы частично разрешить вопросы занятости населения России, адаптации его к существующим рыночным отношениям, а также воспитания чувства собственности у населения?
- 5) Каков характер уровня политического участия малых предпринимателей, какие открываются перспективы?

\*\*\*

Проведенное исследование данных вопросов показало, что малый бизнес сегодня-это довольно слабо развитый сегмент экономической деятельности, доля которого в ВВП Российской Федерации существенно ниже, нежели чем в других развитых странах Европы и Америки. Но данный сегмент экономики ни в коем случае нельзя игнорировать, поскольку при его грамотном урегулировании можно существенно понизить существующую социальную напряженность в стране, также представители малого бизнеса могут в перспективе стать надежной опорой власти, которая позволяет им полноценно развиваться

### Список используемой литературы

1. Борисов М. Средний и Малый бизнес и государственная власть в РФ: институциональное взаимодействие // Россия и Современный мир.-М.: ИНИОН.-2007.-№3.-С.132-147
  2. Бунин И.М. Системы представительства российского бизнеса: формы коллективного действия // Власть.-М.,1997.-№2.-С.26-32.
  3. Волков В.В. Силовое предпринимательство.-СПб.;М.: Летний сад,2002.-350 с.
  4. Высоков В.В. Малый бизнес: made in Russia.-Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет,1999.-120 с.
  5. Елисеев С.М. Выйти из «Бермудского треугольника»: о методологии исследования посткоммунистических трансформаций // Полис.-М.,2002.-№6.-С.25-38.
  6. Заславская Т.И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус // Общественные науки и современность.-М.,1995.-№1.-С.17-32
  7. Ильина М., Ильин В. Торговцы городского рынка: штрихи к социальному портрету // ЭКО.-М.,1998.-№5.-С.103-120.
  8. Кондрачук В.В. Власть и бизнес в Российской Федерации. Проблемы согласования политических интересов.-М.,2007.-с-288
  9. Мельниченко Т., Болонини А., Заватта Р. Российский челночный бизнес. Общая характеристика и взаимосвязь с итальянским рынком.-1997.-25с.
  10. Хоскинг А. Курс предпринимательства. М.,1993,с.28
  11. Яковлев А.А. Эволюция стратегий взаимодействия бизнеса и власти в российской экономике // Российский журнал менеджмента Том3,№1,2005.С.38
- [1] Яковлев А.А. Эволюция стратегий взаимодействия бизнеса и власти в российской экономике // Российский журнал менеджмента Том3,№1,2005.С.35