

Секция «Медиапсихология, психология интернета и рекламы»

**Сквозь призму времени и линзу объектива: психология восприятия в городской уличной фотографии нач. XX в. - нач. XXI в**

**Хесина Светлана Юрьевна**

*Студент (бакалавр)*

Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия

*E-mail: orlic1995@mail.ru*

Почти полтора века понадобилось фотографии, чтобы плотно обосноваться в жизни каждого человека. Возникнув официально в 1839 году для документирования реальности (изначально неподвижных объектов из-за технических особенностей), она развивалась в разных жанровых направлениях и разделилась на утилитарную фотографию и художественную. К первому варианту мы отнесем профессиональные постановочные снимки, позволяющие искажение реальности, и любительские кадры. Они были направлены на изображение объекта съемки или на отображение его свойств. Художественная фотография, благодаря своей структуре, создает смысл или множество смыслов, только отталкивающихся от изображенного объекта.

Одним из жанров художественной фотографии является уличная фотография. Из-за использования длинной выдержки, работы первых мастеров этого жанра - Дэвида Хилла, Фрэнсиса Сатклиффа - были полупостановочными. Делался акцент на социальных контрастах. Классик городской фотографии Эжен Атже сместил фокус своего внимания с городской обстановки на человека. Последователи «папаши Атже», неразлучного с громоздким крупноформатным фотооборудованием, пользуются менее бросающимися в глаза камерами Leica, что помогает избежать внимания объекта изображения, а, значит, и не изменить увиденное. Главную черту жанра формулирует Анри Картье-Брессон в своей теории «решающего момента»: кадр должен быть сделан в момент распознавания значимости происходящего и одновременно точного его воплощения в форме. И с этого момента видение фотографирующего, восприятие им реальности и особенности компоновки ее в рамке кадра позволяет говорить об авторском стиле фотографа, психологизме фотографии.

**Объект нашего исследования** - психологические характеристики визуального восприятия. **Предметом** являются жанровые характеристики уличной фотографии.

**Гипотеза:** для уличного жанра фотографии характерны константные мотивы, преломляющиеся через личность фотографа, вписанного в историческую эпоху.

**Исследовательская база** - уникальная книга И.Г. Эренбурга «Мой Париж» [1], изданная в 1933 году тиражом 5000 экземпляров, в данный момент являющаяся букинистическим раритетом. Снимки для нее были сделаны в 1931 году на камеру с боковым видоискателем, позволившую И.Г. Эренбургу остаться незамеченным тем человеком, на которого на самом деле был направлен объектив. Для фотоальбома с текстовыми пояснениями автор книги отобрал 116 кадров из полутора тысяч, чтобы показать свой Париж. Книга с ярко акцентированным авторским видением представляется хорошим материалом для изучения психологических характеристик восприятия действительности через объектив фотоаппарата. Для того чтобы выявить личностные характеристики воспринимающего и уловить акцент исторической перспективы восприятия, для сравнительного анализа мы выбрали фоторепортаж «Париж» Дмитрия Зверева, сделанный в 2010 году [2], также запечатлевший город не только сквозь объектив фотоаппарата, но и через личность самого фотографа.

**Метод исследования:** контент анализ. Единица анализа - одна фотография, категории анализа - композиционные приемы, световой контраст, план, угол зрения и обзора, цвет, выбор объекта изображения и его характеристики.

На основании полученных данных можно сделать следующие **выводы:**

1. Объект изображения, интересующий стрит-фотографов, практически не изменился: неблагополучные люди, рабочие в привычной им обстановке, «городские сумасшедшие», - остаются типичными героями уличных кадров. Но на современной фотографии очевидны следы интеграции постиндустриального мира: лица людей разных рас и национальностей привычны для современной городской фотографии.

2. Объект изображения часто сходен у обоих фотографов, однако сюжет - предполагаемое действие в кадре и его интерпретация - различны, что обусловлено законами апперцептивности восприятия. То есть «решающий момент» был пойман авторами, зритель может уловить историю в рамках кадра, а значит, оба рассматриваемых фоторепортажа соответствуют жанру уличной фотографии.

3. Чтобы достичь определенного визуального эффекта или вызвать конкретную эмоцию оба автора используют одинаковые механизмы восприятия. Наиболее задействованы такие характеристики восприятия, как избирательность, предметность и константность.

4. В книге И.Эренбурга в основном не встречаются массовые сцены. Репортаж Д.Зверева содержит достаточное количество кадров, где человек включен в группу или даже в толпу. XXI век уплотнил структуру человеческого общества и одновременно обострил индивидуальность и одиночество в человека. Это хорошо отражает городская фотография.

5. Несмотря на то, что несколько фотографий Д.Зверева выполнены в цвете, оба фотографа предпочитают черно-белые кадры. Причем Д.Зверев больше внимания уделяет световому рисунку, часто использует контровой свет, в результате чего человек отображается как силуэт. В городе 30-х годов, наоборот, человек отчетливо индивидуализирован.

6. Один из основных мотивов в современной фотографии - повторение, то есть намеренно подчеркивается похожесть, массовость, типичность. Часто достигается с помощью геометрии города - контуры зданий помогают композиционно оформить эту идею.

### Источники и литература

- 1) Эренбург И. Мой Париж. М.: Изогиз, 1933
- 2) Dima Zverev Photographer: официальный сайт. URL: <http://www.dimazverev.ru/paris/> (дата обращения: 15.01. 2016).