

Секция «Коммуникационный менеджмент»
**Коммуникационный менеджмент в обеспечении национальной безопасности
КНДР и Республики Кореи: сравнительный анализ**

Мосолова Дарья Олеговна

Аспирант

Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации,
Москва, Россия

E-mail: angelo4eg@mail.ru

Вопросы коммуникации играют одну из ключевых ролей в связанном глобализацией современном мире, регулирует вопросы управления обществом, его социальными группами и оказывает прямое влияние на сферу международных отношений. Данный доклад фокусируется на вопросах коммуникационного менеджмента в КНДР и Республике Корея - его особенностях развития как внутри данных стран, так и о его связях с остальным миром.

Актуальность данного вопроса вызвана, в первую очередь, высоким уровнем сосредоточения коммуникационных технологий вокруг Корейского полуострова и их непосредственного влияния на развитие межкорейских отношений.

Рассмотрим управление коммуникационными технологиями в Южной Корее. Основным органом, контролирующим СМИ, является Комиссия по коммуникационным технологиям Республики Корея[1], созданная по модели Федеральной комиссии по связям в Соединённых штатах. Данная Комиссия была создана в 2008 году, она напрямую подчиняется Президенту Республики Корея[2]. В функции Комиссии входит отслеживание основных тенденций СМИ, популярности интернет-ресурсов и общественного мнения в целом. О том, насколько жёстко осуществляется контроль Комиссии, существуют разные мнения, в частности, есть и опасения, что контроль интернет-ресурсов на предмет содержания в них антиправительственных высказываний может привести к введению цензуры[3].

Давая оценку работе Комиссии по коммуникационным технологиям, можно сказать следующее. Ещё в 2000 году американский исследователь Л. Даймонд отмечал, что для южнокорейских СМИ никогда не было характерно множество мнений: как правило, ведущие газеты (с развитием технологий ставшие медиахолдингами) всегда поддерживают государственную точку зрения, и оппозиционные мнения в прессе редки и непопулярны[4]. Данная точка зрения подтверждается, например, освещением в южнокорейских СМИ событий последнего десятилетия, связанных с КНДР: мнения крупнейших медиахолдингов всегда совпадали с официальной точкой зрения Голубого дома.

С этой точки зрения, можно заключить, что управление южнокорейскими коммуникационными технологиями, с одной стороны, Комиссия выполняет довольно эффективно, и мнение масс ей контролируется. С другой стороны, трагедия с затонувшем паромом «Севоль», произошедшая в 2014 году и последовавшая за ним волна антиправительственных митингов говорит о том, что всё коммуникации Комиссия пока контролировать не может. Точно так же можно сказать, что в руках оппозиции на данный момент также сосредоточены пусть незначительные коммуникационные технологии, однако, результаты их использования становятся всё более очевидными.

Что касается вопросов коммуникационного менеджмента в КНДР, то здесь задача исследования осложняется из-за закрытости страны. Двумя основными коммуникационными источниками в КНДР является газета «Нодон Синмун» и Центральное Телеграфное Агентство Кореи (ЦТАК). Перед тем, как выйти в открытый доступ, новость проходит несколько ступеней проверок: сначала в редакции, затем идёт на проверку в Комитет контроля над публикациями, и третья фаза - проверка в Комитете пропаганды и агитации[5].

Основой управленческих коммуникационных технологий в КНДР является как политический курс страны (противопоставление себя Западному миру), так и государственная идеология *чучхе*, которая, в силу своей специфики, заставляет основывать государственную пропаганду на принципах «в прозападной Южной Корее всё гораздо хуже, чем у нас». Жёсткий контроль государства над всей поступающей в страну информацией во многом обеспечивает стабильность правящему режиму.

С другой стороны, предсказывать и дальнейшую стабильность коммуникационного менеджмента КНДР, осуществляемого государственными организациями, не так просто. С развитием связанных технологий осуществлять контроль над поступающей в страну информацию всё сложнее - так, на границе с Китаем всё расширяется диапазон охвата китайскими мобильными сетями территорию КНДР, а необходимые для их использования смартфоны продаются в этих регионах на чёрном рынке. На данный момент КНДР сдерживает проникновение иностранных коммуникационных технологий на уровне, необходимым для обеспечения национальной безопасности, и, вероятно, в ближайшие 5-10 лет это не изменится.

Таким образом, можно заключить, что коммуникационный менеджмент играет одинаково важную роль в управлении массами как в Южной, так и в Северной Корее. В обеих странах существуют органы, осуществляющие этот коммуникационный контроль; разница лишь в видах этого контроля (в Южной Корее это управление информацией, придание ей нужного оттенка, в Северной - как правило, ограничение информации).

[1] Официальный сайт Комиссии по коммуникационным технологиям. Интернет-ресурс: <http://www.kcc.go.kr/user.do> Дата обращения по ссылке: 29.02.2016 г.

[2] *Пан До Хон*, Действовать по прямому указу Президента. Интернет-издание Сисачоноль, 28.01.2008 г. Интернет-ресурс: <http://www.sisapress.com/news/articleView.html?idxno=4532> Дата обращения по ссылке: 9.02.2016 г.

[3] *Ким Чже Соп*, По заявлению правительства, из-за «напряжённой ситуации» некоторая информация будет удалена из интернета Интернет-издание Хани, 22.12.2010г. Интернет-ресурс: <http://www.hani.co.kr/arti/economy/it/455022.html> Дата обращения: 29.02.2016 г.

[4] *Diamond Larry* Consolidating democracy in South Korea / Lynne Reiner Publishers, London, 2000. - pp. 221-222

[5] *Shape M.E.*, North Korea Handbook / Yonhap News Agency. - Seoul, 2003. - p. 410

Источники и литература

- 1) *Ким Чже Соп*, По заявлению правительства, из-за «напряжённой ситуации» некоторая информация будет удалена из интернета Интернет-издание Хани, 22.12.2010г. Интернет-ресурс: <http://www.hani.co.kr/arti/economy/it/455022.html> Дата обращения: 29.02.2016 г.
- 2) *Ланьков А.Л.*, Естественная смерть северокорейского сталинизма // Восток (Oriens) 2006, № 4. – с. 96 - 111
- 3) Официальный сайт Комиссии по коммуникационным технологиям. Интернет-ресурс: <http://www.kcc.go.kr/user.do> Дата обращения по ссылке: 29.02.2016 г.
- 4) *Пан До Хон*, Действовать по прямому указу Президента. Интернет-издание Сисачоноль, 28.01.2008 г. Интернет-ресурс: <http://www.sisapress.com/news/articleView.html?idxno=45322>. Дата обращения по ссылке: 9.02.2016 г.

- 5) Diamond Larry Consolidating democracy in South Korea / Lynne Reiner Publishers, London, 2000.
- 6) Shape M.E., North Korea Handbook / Yonhap News Agency. - Seoul, 2003.