

**Взаимодействие вуза и организаций региона в сфере научно-технического сотрудничества**

**Новичков Виктор Владимирович**

*Студент (бакалавр)*

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,  
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия

*E-mail: novichkov94@yandex.ru*

На современном этапе развития система российского высшего образования переживает период модернизации связанный, прежде всего, с изменением роли высших учебных заведений в регионе. На сегодняшний день университеты являются интеллектуальными центрами, в которых фундаментальные и прикладные исследования тесно связаны с подготовкой специалистов - ведь именно вуз имеет значительный научный потенциал и высококвалифицированные научные кадры. Именно эффективное использование потенциала университетов и их тесная коммуникация и взаимодействие с различными участниками: органами центрального (федерального) управления регионального и муниципального уровней; промышленными предприятиями, предприятиями малого и среднего бизнеса, институтами гражданского общества в лице различных некоммерческих и общественных организаций.

Анализ зарубежного опыта показывает, что именно благодаря интеграции многие университеты превратились в крупнейшие научно-инновационные центры, вовлекли в орбиту своей деятельности сотни промышленных, исследовательских и торговых фирм, превратились в консолидирующую силу, объединяющую интересы многочисленных партнеров. Например, Оксфордский университет в Великобритании, являясь сравнительно небольшим вузом (17 тыс. студентов), связан более чем с 300 наукоемкими фирмами [3].

Одно из направлений деятельности Вуза заключается в установлении отраслевых и межотраслевых связей, в поиске партнёров в лице промышленных и научно-производственных объединений. В свою очередь, предприятиям также выгодно поддерживать инициативу Вузов в развитии делового сотрудничества и способствовать созданию вузовских и межвузовских (научных и учебных) центров, работающих в направлении интеграции промышленности и высшего образования, научной и практической деятельности.

Взаимодействуя между собой, вузы и предприятия не только обеспечивают экономическое развитие страны, но и получают ряд преимуществ. Реализуя свои социально-экономические потребности, вуз, как участник интегративного взаимодействия, повышает свою конкурентоспособность на рынке образовательных услуг, получает альтернативные источники финансирования своей образовательной и научной деятельности; а предприятия приобретают специалистов, подготовленных учреждениями профессионального образования, с соответствующими практическими и теоретическими знаниями и навыками, развитыми профессиональными качествами, обладающих высокой работоспособностью, позволяющими обеспечить высокую производительность труда, снизить непроизводительные затраты предприятия на переподготовку кадров и, в конечном итоге, повысить конкурентоспособность предприятия [1].

Общение специалистов предприятия и сотрудников вуза может строиться в разных форматах: лекции, практические занятия, научные семинары, конференции, электронная переписка и т.д. Современные технические возможности дают большую свободу в выборе подходов к взаимодействию предприятия с обучающей организацией [2].

Важным условием успешного функционирования предприятий (в том числе наукоёмких) является активное взаимодействие и планирование бизнес-партнёрства с вузами с целью взаимовыгодного сотрудничества. Результаты научной деятельности вуза могут предоставлять уже готовые научные разработки. Вуз имеет возможности также гибко реагировать и вести заказные научно-исследовательские проекты предприятий [4].

Проведенное автором исследование показало, что главными факторами, влияющими на решение организаций региона налаживать новые формы взаимодействия с вузом, является, во-первых, подготовка высококвалифицированных кадров для экономики региона, которые не нужно будет «доучивать» или «переучивать» на предприятии. Во-вторых, формирование базовых кафедр, которые необходимо создавать в целях развития образовательного процесса, и привлечения к преподаванию исследователей и специалистов. В-третьих, нами были выделены такие формы интеграции, как реализация хоздоговорных проектов и создание малых инновационных предприятий на базе вуза.

Таким образом, совместное сотрудничество предприятий и вузов может осуществляться как в направлении совместных научных исследований, так и в сфере подготовки и переподготовки кадров. Развитие и поддержание этих связей, партнерства может стать эффективным механизмом укрепления позиций как самого предприятия, так и вуза.

### Источники и литература

- 1) 1. Максимова Е.Н. Механизм взаимодействия высших учебных заведений и промышленных предприятий региона. // Современные науки: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право». - 2012. - № 3.- с.13-14
- 2) 2. Полат, Е. С. Педагогические технологии дистанционного обучения: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. С. Полат, М. В. Моисеева, А. Е. Петров и др. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 400 с.
- 3) 3. Ростанец В., Топилин А. Инфраструктура межрегионального трансфера инноваций // Экономист. - 2008. - № 11. С. 19.
- 4) 4. Шматко А.Д. Разработка комплекса мероприятий по развитию инновационного предпринимательства в научно-технической сфере // Журнал правовых и экономических исследований. – № 3 – 2011 – с.19 – 22.