

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»
Формирование политического имиджа органов государственной власти
Карагайчева Кристина Игоревна

Студент (бакалавр)

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова,
Нижний Новгород, Россия

E-mail: karagaycheva94@mail.ru

Формирование имиджа организации является одной из важнейших задач связей с общественностью органов государственной власти. Актуальность темы обусловлена необходимостью изменить складывающуюся тенденцию растущего недоверия общественности к властным структурам.

Цель исследовательской работы - раскрыть наиболее действенные методы формирования имиджа органов государственной власти.

Предметом данного исследования является специальное событие как основной инструмент формирования имиджа.

Напряженная работа отделов по связям с общественностью в органах государственного управления не всегда приводит к желаемому повышению имиджа, что выражается в отношении граждан к работе полиции во многих регионах. Так, для 28,5 % жителей некоторых районов Нижнего Новгорода основным источником получения информации является СМИ и беседы со знакомыми [5], что, в свою очередь, говорит о недостаточной осведомленности населения о мерах, проводимых органами общественного порядка, а также ставит под сомнение ряд вопросов, касающихся деятельности последних. В связи с этим, возникает вопрос о выборе эффективного и верного канала передачи информации населению Нижегородской области, который поспособствовал формированию благоприятного имиджа организации государственной власти в процессе получения, и как следствие результата обработки полученной информации.

Формируя имидж государственных организаций необходимо учитывать специфику работы данной организации, ее интересов и сферы деятельности. Из этого следует, что организация, оказывающая влияние на жизнь людей, должна быть нацелена на получение доверия среди населения, которое в последствие может быть рассмотрено как основополагающий фактор в процессе формирования имиджа МВД России. По данным опроса за сентябрь 2015 года [4], лишь 29 процентов населения России в полной мере доверяют такой системе государственных служб как МВД. Этот показатель, во-первых, можно рассматривать как результат неэффективной работы данной организации, во-вторых, можно говорить о неверно выбранных каналах распространения информации о деятельности МВД, а также информационно-коммуникативных инструмент при работе с общественностью.

Ряд исследователей отмечают, что организация специального события является одним из мощных средством формирования имиджа, в том числе и некоммерческих организаций и государственных служб[1,2,3]. При этом, выбирая среди многочисленного разнообразия форм event - мероприятий, стоит отдать предпочтение такому типу специального мероприятия, которые повлечет за собой содействие граждан Нижегородской области. Так как рост числа людей, готовых сотрудничать с полицией растет с каждым годом и в некоторых районах Нижегородской области доходит до отметки в 97 процентов[5]. Поэтому выбор правильного инструментария в работе с общественностью повлечет за собой рост ее осведомленности о проводимых мероприятиях органами государственной власти, а как следствие существует вероятность роста доверия к данному источнику власти.

Проведенное исследование показало, что сотрудничество с населением Нижегородской области в форме реализации специального события может послужить эффективным методом формирования имиджа системы государственных служб и органов по охране общественного порядка, а также росту доверия среди населения к деятельности данной организации.

Источники и литература

- 1) Афанасьев Г.С. Event-мероприятия как инструмент продвижения товарных брендов и услуг. М.: Лаборатория книги.2012.
- 2) Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. М.: Рефл – бук, К.:Ваклер, 2001.
- 3) Цуладзе А.М. Формирование имиджа политика в России. М.:Университет,1999.
- 4) www.levada.ru (Аналитический центр Юрия Левады).
- 5) <https://52.mvd.ru> (Главное управления МВД России по Нижегородской области).