

Секция «Связи с общественностью в коммерческих структурах»

Факторы формирования позитивного отношения молодёжи Ульяновского региона к музыкальным фестивалям

Латышев Вадим Владимирович

Студент (магистр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия

E-mail: vaivomusic@rambler.ru

В системе культурной коммуникации последнего десятилетия особое место занимает музыкальный фестиваль - специфическая форма культурного диалога, основанная на социально-практическом и художественно-символическом обмене индивидов накопленными идеями, интеграции насущного мировоззренческого и творческого опыта эпохи [1, с. 34].

Главными задачами в фестивальной деятельности музыкальных учреждений культуры становятся постоянное удержание и увеличение охвата аудитории, формирование в общественном сознании положительного образа фестиваля, его оригинальности и масштабности. В этой связи представляется весьма актуальным освоение PR-технологий на стадии информационного сопровождения подобных событий.

Цель исследования - построить рейтинг факторов, формирующих положительное отношение молодёжи к музыкальным фестивалям.

Предмет - влияние PR-сопровождения на отношение молодёжи Ульяновска к фестивалю «Мир. Эпоха. Имена».

Эмпирической базой исследования является: проведенный массовый анкетный опрос на тему «Предпочтения молодёжи в музыкально-фестивальной сфере», респондентами которого стали 400 человек, проживающих в городе Ульяновске в возрасте от 18 до 30 лет.

В рамках нашего исследования мы узнали насколько активны респонденты по отношению к проводимым музыкальным фестивалям в регионе. Ожидаемым итогом для нас стал тот факт, что фестивали пользуются крайне невысокой популярностью среди молодёжи. Самыми посещаемыми фестивалями оказались «Мир, Эпоха, Имена» (21%), рок-фестиваль «Бочка» (18%) и «Фестиваль русской культуры» (13%), причём главные посетители этих фестивалей - это люди с музыкальным образованием. При этом важно отметить, что молодёжь считает музыкальный досуг доступным видом отдыха (63%), но вместе с этим, с их точки зрения, она не отличается большим разнообразием (48%): особенно на это указали люди с музыкальным образованием (49%) и специалисты с высшим уровнем образования (56%). Самыми популярными стилями среди респондентов стали джаз, рок и поп-музыка.

Мы выявили уровень привлекательности и популярность фестиваля «Мир, Эпоха, Имена» в оценках молодёжи. Фестиваль ежегодно посещает лишь 5% молодых людей, а остальные 15% были на фестивале 1-2 раза. Среди них практически половина - это молодёжь с музыкальным образованием (45%), специалисты с высшим образованием (31%), а также «люди науки» (59%).

Рассмотрим факторы, способные повысить популярность фестиваля «Мир. Эпоха. Имена» с точки зрения молодёжи. По их мнению, следует приглашать актуальных исполнителей и не фокусироваться только на классике (24%); особенно на это указали рабочие (34%). Следующий фактор, на который указали респонденты - продвижение мероприятий в социальных сетях. Это отметили 21% опрошенных. В большей мере на это указали

нерабочая молодёжь и молодёжь со статусом информационные технологии (35% и 28% соответственно). На третьем месте оказался фактор «проведение акций, посвящённых фестивалю, в учебных заведениях» (14%).

Ульяновские промоутеры и учреждения культуры регулярно проводят культурно-массовые мероприятия музыкальной направленности для всех жителей города. Анализ каналов получения информации о музыкальных событиях в Ульяновске показал, что традиционные источники информации - телевидение, печатные издания, радио - не являются приоритетными для молодёжи. Являясь активными пользователями Интернета, а именно социальных сетей, основной массив информации они предпочитают получать именно из этого источника. Важно отметить, что молодые люди в возрасте 18-22 лет часто узнают о музыкальных мероприятиях Ульяновска от знакомых и друзей. Самыми популярными каналами получения информации у молодёжи о музыкальных мероприятиях, проводимых в других городах, оказались Интернет, «от знакомых и друзей» и телевизионная реклама.

Полученные в ходе исследования результаты дают возможность сделать главный вывод, а также выстроить рейтинг факторов, формирующих положительное отношение к музыкальному фестивалю у молодёжи. Больше всего на положительное отношение молодёжи влияет *стиль музыки, а именно джазовые и гитарные направления*. Это мероприятия, предоставляющие возможность в непринуждённой обстановке отдохнуть, получить эстетическое наслаждение, а также приобщиться к высокой культуре. Большое значение играет *статус фестиваля, его самобытность, современность и уникальная атмосфера*. На положительное отношение молодёжи к музыкальному фестивалю влияет *состав приглашённых исполнителей*. Особенно хороший отклик получают зарубежные и столичные артисты. Большое значение играет освещение фестиваля в социальных сетях, так как большинство молодёжи являются их активными пользователями. При этом предлагаемая реклама должны быть максимально информативной. Учитывая все эти факторы, организаторы существенно смогут повысить популярность музыкальных фестивалей среди молодёжи.

Источники и литература

- 1) Широкова Е. А. Феномен музыкального фестиваля в культурной коммуникации // Мир науки, культуры, образования, № 6, 2011. С. 34.