

Секция «Политология и социология политических процессов»
Патриотизм как социальное явление в студенческой среде
Шульгина Наталья Витальевна

Студент (бакалавр)

Международный университет природы, общества и человека «Дубна», Факультет социальных и гуманитарных наук, Кафедра социологии и гуманитарных наук, Дубна, Россия

E-mail: nataliavitshu@mail.ru

Изучение отношения современной молодежи к своей Родине обусловлено рядом причин. Важнейшей из них можно считать следующую: идеология патриотизма невероятно важна для любого государства, так как способна преобразовывать все сферы социальной жизни. Иными словами, одна из проблем в нашем государстве является отсутствие патриотической идеологии в стране в целом, и среди молодёжи в частности. Ему необходимо создать такие условия, при которых население нашей страны поймёт всю важность и ответственность за жизнь в ней.

Практическое значение данного социологического исследования состоит в том, что при получении результатов анкетирования можно выявить отношение современной студенческой молодежи к своей Родине и понять какой вектор в решении данного вопроса следует выбрать для того, чтобы лучше реализовать государственную политику в данном направлении.

При анализе феномена патриотизма были выделены три формы чувств к родине (патриотизм, индифферентизм, антипатриотизм) и пять объектов проявления патриотических чувств (государство, народ, место рождения, культура и история), которые можно распространить на все формы.

Основной гипотезой данного исследования являлось наличие чувство патриотизма у студентов Государственного университета Дубна, но в разных формах его проявления.

Методом сбора информации было выбрано анкетирование как более удобный и быстрым способом проведения исследования, кроме того были задействованы интернет ресурсы для проведения интернет — опроса. Была осуществлена квотная выборка (курс и факультет) с 6% ошибкой.

В ходе анализа были получены следующие результаты. В студенческой среде университета Дубна представлены все формы чувств к родине. При этом курс и факультет обучения существенно влияют на них, а вот пол респондента нет. Примечательно, что большая часть студентов отметила нехватку патриотизма в России, для его развития важнейшим фактором выделила сплочённость народа (одна из моделей чувств) и предложила создание особой идеологии. Также была подтверждена основная гипотеза: 53% студентов присущи патриотические чувства, но вот модели этих чувств получили примерно равное распределение.

Сравнивая полученные нами выводы в количественной аналитической части нашего исследования с результатами предыдущих исследований, можно сделать вывод, что студенческая молодёжь университета Дубна по своим патриотическим установкам не отличается от общероссийской. Не мало важным будет отметить и то, что студенты университета Дубна задумываются о том, как помочь развитию патриотизма в нашей стране и находят весьма разумные предложения (это видно из качественной аналитической части исследования).

В заключении хотелось бы отметить, что явление патриотизма крайне важно для существования и функционирования не только государственных систем, но и индивидов в

них, и российское общество начинает осознавать необходимость формирования патриотических чувств в молодежной сфере (об этом говорит и разработка, и принятие программ по развитию патриотических чувств).

Источники и литература

- 1) Карамзин, Н.М. О любви к отечеству и народной гордости, Избранные сочинения в двух томах. М. Л., 1964.
- 2) Льюис, К.С. Любовь, М.: Дом надежды, 2009, с. 32-44.
- 3) Малинкин, А.Н. Понятие патриотизма: эссе по социологии знания.
- 4) Шаповалов, В.Ф. Российский патриотизм и российский антипатриотизм.