

Образование в жизни современной молодежи

Гилева Екатерина Михайловна

Студент (бакалавр)

Уральский государственный университет путей сообщения, Свердловская область,
Россия

E-mail: katya_gileva105@mail.ru

Образование является наиболее приоритетной ценностью в жизни человека и общества. Оно имеет практическую значимость во всех сферах жизнедеятельности - от усвоения образцов культуры до профессионального исполнения различных форм труда. Это диктует необходимость всеобщности и доступности образования для каждого человека как главной задачи его воспитания и формирования личности, развития социально и профессионально значимых качеств, приобретения умений, навыков познавательной и творческой активности [6].

От характера и содержания образования во многом зависит то, в какой социальной практике в будущем воплотятся способности нового поколения [7]. Поэтому создание эффективной системы образования, отвечающей потребностям современной экономики и стандартам мирового рынка образовательных услуг, а также обеспечение доступности качественного образования являются приоритетными задачами государственной политики.

С целью определения образовательных траекторий и выявления уровня удовлетворенности студентов обучением в вузе в декабре 2015 года авторами было проведено социологическое исследование. Всего было опрошено 650 студентов Уральского государственного университета путей сообщения. Отбор респондентов проводился на основе квотной выборки, чтобы сохранить репрезентативное представительство всех факультетов. Распределение по гендерному признаку выглядит следующим образом: доля девушек составляет 51%, молодых людей - 49%. Возраст опрошенных - от 17 до 23 лет.

Анализируя результаты исследования, можно сказать, большинство студентов воспринимает образование как терминальную ценность, что соответствует суждению: знания - главное достояние человека. Можно утверждать, что формирование этой ценности связывается молодежью не только с личными достижениями, но и с обеспечением для этого благоприятных условий [2].

Университет, как место получения высшего образования, рассматривается студентами с двух позиций - наличие возможности получить образование как таковое - для создания условий карьерного роста и обеспечения социального статуса, а с другой - приобретение профессиональных знаний для качественного развития личности, формирования базы для обеспечения социального успеха, конкурентоспособности на рынке труда.

Несмотря на то, что образовательные потребности и траектории молодежи не всегда формируются адекватно объективной реальности, высшее образование является по преимуществу начальной точкой будущего жизненного пути и успеха [5]. Студенты всех направлений обучения положительно оценивают перспективы работы по приобретаемой специальности. Более половины опрошенных студентов связывают будущие профессиональные успехи и достижения с возможностями приобретаемой профессии, ее востребованностью на рынке труда (89,6% студентов 1 курса, 84,2% - 4 курса, 91,7% - 5 курса) и желанием получить глубокие профессиональные знания в выбранной области (83,1% студентов 1 курса, 66,7% - 3 курса, 83,4% - 5 курса). Эти данные позволяют нам говорить о возрастании роли профессии, любимого дела в жизни молодежи, с одной стороны, и с другой - сохраняющейся высокой значимости высшего образования и тех возможностей,

которые оно может дать.

При этом мнение родителей, совет близких, друзей, такой мотив как «поступил за компанию» практически потеряли свою актуальность. Даже отсутствие знаний по профильным предметам не всегда останавливает абитуриентов от поступления. Причем по целевому направлению обучается в среднем около четверти студентов университета, а трудоустраивается на предприятия железнодорожного транспорта более 64% студентов, что говорит о стремлении студентов сохранить отраслевую принадлежность. Возможность трудоустройства, которое предоставляет вуз в соответствии с получаемой специальностью, значимо для 73,7% первокурсников и 90,1% выпускников.

Таким образом, результаты исследования, позволяют утверждать, что большинство студентов сделали свой выбор в пользу университета путей сообщения ввиду возможности получения перспективной специальности, престижа вуза в регионе, а также интереса и склонности к профессии.

В заключении хотелось бы отметить, если переход образования от терминальной ценности к инструментальной наметился уже давно [1, 3, 4], о чем так же косвенно говорит появление такого термина как «образовательная услуга», то переход знания в разряд ценности инструментальной только наметился и явно не констатируется. Между тем эта тенденция уже отмечена российскими социологами [2], но она является не устойчивой, не закрепились на уровне социального бессознательного, а «приверженность внутренней свободе, отражающей традиционный российский архетип», в большей степени способствует формированию отношения к знанию как к терминальной ценности.

Источники и литература

- 1) Балабай С. Прагматизм современного образования и поиск новой системы ценностей // Власть. 2013. № 4. С. 111–114.
- 2) Зубок Ю.А., Чупров В.И. Социокультурный механизм формирования отношения молодежи к образованию // Социологические исследования. 2013. № 1. С. 78–90.
- 3) Меренков А.В., Артем О.Я. Потребность в техническом образовании у выпускников школ // Дискуссия. 2015. № 3 (55). С. 85–90.
- 4) Овчинников Г., Овчинникова М. Вуз как высшая форма социализации личности // Власть. 2013. № 8. С. 68–71.
- 5) Онишко А.А. Образовательные потребности и траектории современной молодежи // Дискуссия. 2013. № 2. С. 64–67.
- 6) Сухова О.В., Шестопалова О.Н. Реализация качества образовательной услуги в рамках внедрения эффективного контракта // Дискуссия. 2015. № 6 (58). С. 65–72.
- 7) Шереги Ф.Э., Савинков В.И. Образование как фактор формирования интеллектуального потенциала России. М.: ЦСПиМ, 2011. С. 7.

Слова благодарности

Выражаю благодарность старшему преподавателю кафедры «Управление персоналом и социология», УрГУПС Т.В. Окуновой за помощь в организации социологического исследования и доценту кафедры, кандидату социологических наук О.Н. Шестопаловой по подготовке материалов к публикации.